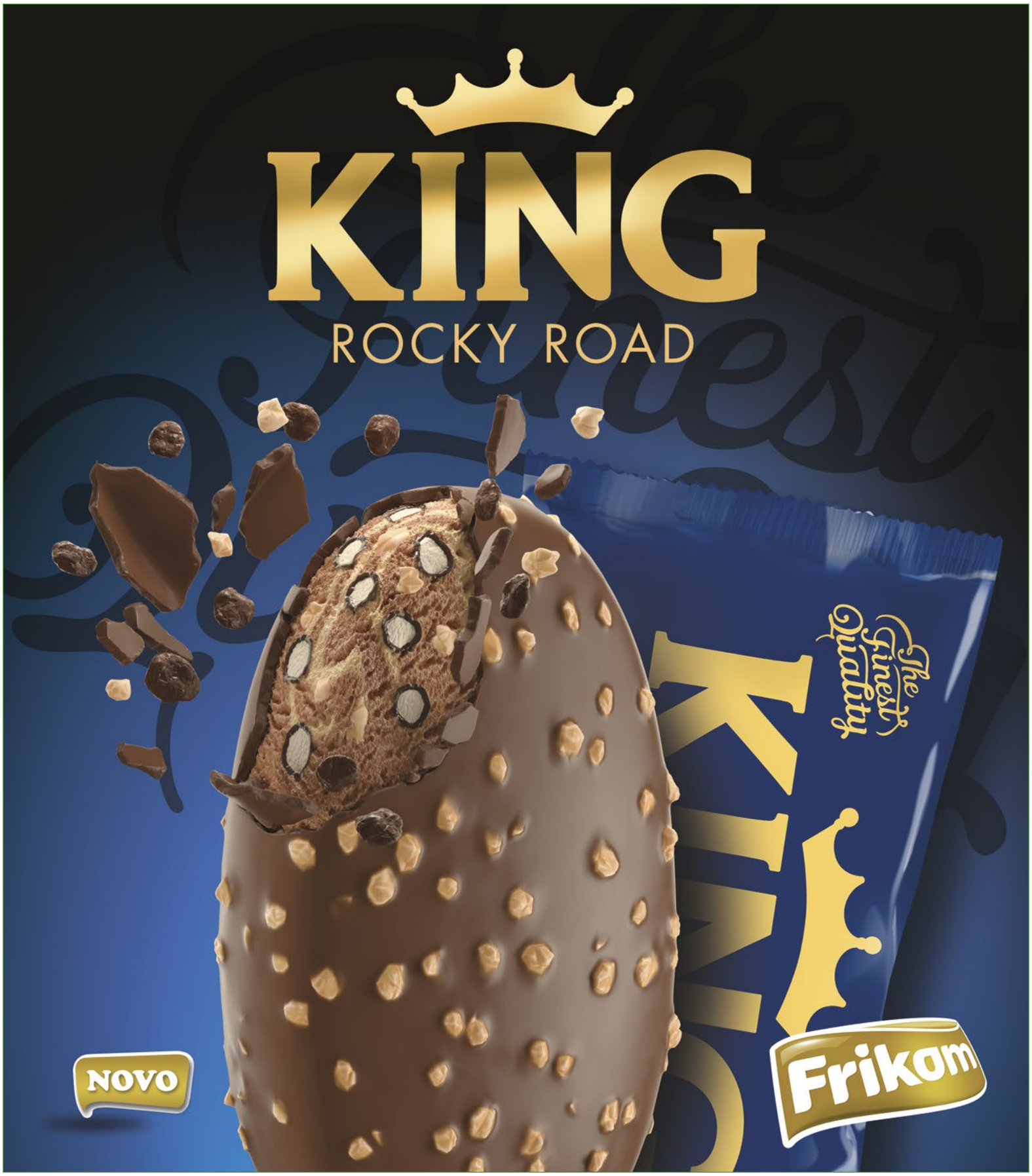
CITY MAGAZINE

#169

OD 11. JUNA DO 1. JULA 2018.

CITYMAGAZINE.RS



FESTINA

Watches since 1902

TIME TO LIVE

BY GERARD BUTLER

CHRONO BIKE COLLECTION

B:PM

SATOVI & NAKIT

POKREĆEMO POKRETAČE

Miloš Milisavljević
Strawberry energy

Podstičemo mlade da budu hrabri i kreativni.
Podržavamo preduzetništvo i inovacije.
Ubrzavamo razvoj talenata.
Stvaramo znanje.
POKREĆEMO POKRETAČE.

Telekom Srbija

SADRŽAJ

06 - 07 // AGENDA
DOGAĐAJI KOJE PREPORUČUJEMO

12 // KOLUMNE
ANA VUČKOVIĆ I IVAN TOKIN

14 - 17 // VESTI
GRADSKA DEŠAVANJA

18 // GEDŽETI
VESTI I NOVITETI

19 // GEJMING KUTAK
NOVE IGRICE

20 - 23 // ZDRAVLJE
OBEZBEDITE KOŽI VIŠE OD UV ZAŠTITE

24 - 27 // ZDRAVLJE I LEPOTA
VESTI I NOVITETI

28 - 30 // PUTOVANJA
TRENTO

31 // LIFESTYLE
CITY MAGAZINE PREPORUČUJE

32 - 33 // INTERVJU
HAVIJER SERKAS

36 - 44 // GASTRO
VESTI I NOVI RESTORANI

46 - 47 // ARHITEKTURA
ŽENE KOJE GRADE SVET

48 - 49 // UPOZNAJTE
JOVANA SOVILJ

50 - 51 // INTERVJU
NIKOLAS VANJIJE

52 // MUZIKA
NOVA IZDANJA

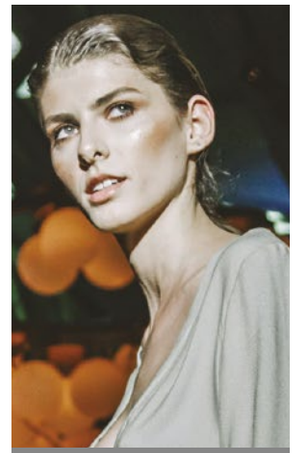
54 // MODA
CITY MAGAZINE PREPORUČUJE

56 // ART
AKTUELNE IZLOŽBE

57 // FOTOGRAFIJA
IZAZOVI SAVREMENE FOTOGRAFIJE

58 // FILM
FILMSKI MAJ

59 // POZORIŠTE
AKTUELNE PREDSTAVE I PREMIJERE



08 - 11 // STIL
URBANI BRENDOVI ZA VRELO LETO

34 - 35 // PREDSTAVLJAMO
KATALIZA

52 - 53 // INTERVJU
UNA GAŠIĆ

LETNJI STIL

Poznato je da ne volim leto. Taj osećaj toplote i znojavog tela od ranog jutra. Veštački stvorenih uslova za iole normalan život pod klimom. Disanje na škrge, isijavanje vrelog asfalta, pečenja sunca po bledoj koži koja jednostavno nema dovoljno melanina... Dakle, nimalo prijatno iskustvo. Ipak jedno bih izdvojila – a to je modni stil naših sugrađana tokom letnje vreline. Ljudi dakle potpuno izgube kompas šta je normalno oblačenje. Zato imamo divnu priliku da vidimo gomilu noktiju i peta u japankama, uznemirujuće prizore penzionera koji sede na klupama u belim potkošuljama, te silne pazuhe u majicama bez rukava u prodavnicama i gradskom prevozu, polugola tela u preuskim i prekratkim šortsevima i suknjama...

Znam da ne možemo da imamo isfenirane frizure, niti neku iole normalnu šminku iznad 30 stepeni, ali neka pravila ipak moraju da se poštuju. Ako smo već tako smislili da idemo na more i tamo hodamo polu – goli ili goli (ja ni s tim nisam načisto) onda bar u gradu možemo da zadržimo osnovni nivo civilizovanosti. Pa koliko god da je toplo. Evo, ima toliko novih, originalnih brendova, prosto je šteta hodati ulicama bez imalo stila.

CIP - Katalogizacija u publikaciji
Narodna biblioteka Srbije, Beograd
79
CITY magazine/ glavna i odgovorna urednica Ana Rusanov Vračević. - Beograd (Kapetan Mišina 8) :City Magazine Roularta, 2008 - .
- 30 cm
Mesečno
ISSN 1820 - 9556 = City magazine
COBISS.SR - ID 152269580

IMATE INFORMACIJU KOJU ŽELITE DA OBJAVIMO?
PIŠITE NAM NA
INFO@CITYMAGAZINE.RS
ILI NAS POZOVITE NA
+381 11 328 60 88,
+381 11 218 82 12

BESPLATNI MAGAZIN ZA URBANI ŽIVOTNI STIL / IZDAVAČ: CITY MAGAZINE ROULARTA D.O.O. / **ADRESA REDAKCIJE:** KAPETAN MIŠINA 8, 11000 BEOGRAD - INFO@CITYMAGAZINE.RS / **DIREKTOR:** IVAN BEVC - IVAN.BEVC@CITYMAGAZINE.RS / **GLAVNA I ODGOVORNA UREDNICA:** ANA RUSANOV VRAČEVIĆ - ANA.RUSANOV@CITYMAGAZINE.RS / **PRODAJA OGLASNOG PROSTORA:** IVANA HIBNER - IVANA.HIBNER@CITYMAGAZINE.RS, JASNA JOVANOVIĆ - JASNA.JOVANOVIC@CITYMAGAZINE.RS, OLIVERA BALTIĆ - OLIVERA.BALTIC@CITYMAGAZINE.RS/ WEB UREDNICA: SONJA KOVAČEV - SONJA.KOVACEV@CITYMAGAZINE.RS / **GRAFIČKI UREDNIK:** MILORAD MITIĆ - MILORADMITIC@GMAIL.COM / **SARADNICI:** BOJAN CVEJIĆ, ZORAN JANKOVIĆ, IVAN TOKIN, ANA VUČKOVIĆ, ALEKSANDAR S. JANKOVIĆ, IVAN JOVANOVIĆ, JELENA JOVANOVIĆ, LJUBICA SLAVKOVIĆ, IVAN ŠULETIĆ, ALEKSANDRA BABIĆ, ISIDORA SPASIĆ, MARIJA ARSIĆ, LJUBISAV PANIĆ / **LEKTURA I KOREKTURA:** MILJA LUKIĆ / **DISTRIBUCIJA:** PEĐA KRESOJEVIĆ - PEDJA.KRESOJEVIC@CITYMAGAZINE.RS / **TIRAŽ:** 60.000 PRIMERAKA / **ŠTAMPA:** ROTOGRAFIKA D.O.O., SEGEDINSKI PUT 72, 24000 SUBOTICA / IZDAVAČ NE ODGOVARA ZA SADRŽINU OBJAVLJENIH OGLASA

rotografika
DOSTUPNO U DIGITALNOM FORMATU www.novinarnica.net
EKO CITY MAGAZINE NA EKO PUMPAMA
CITY MAGAZINE

ČE
DO 14/6.

FESTIVAL

7 VELIČANSTVENIH

Festival evropskog dugometražnog dokumentarnog filma „7 veličanstvenih“, održava se od 8. do 14. juna u Kombank dvorani u Beogradu, a predstaviće sedam dokumentaraca koji su upravo doživeli ili imaju premijere i u Evropi. Dan posle svetske premijere na festivalu u Šefildu ekskluzivno dolazi avangardno ostvarenje „San ima svoju kuću“ Skota Barlija.

Beograd

18+ MOLIMO PIJTE ODGOVORNO
www.KonzumirajteOdgovorno.rs

PE
15/6.

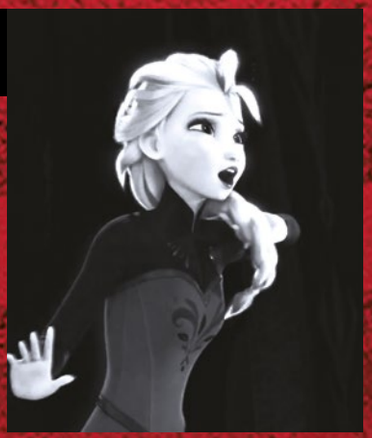
ŽURKA

RIKARDO VILJALOBOS

Legendarni Rikardo Viljalobos (Ricardo Villalobos), jedan od najpoznatijih izvođača elektronske muzike, nastupiće u Rovu kod Vojnog muzeja na Kalemegdanu. Rikardo Viljalobos je rođen u Čileu, a odrastao je u Berlinu i u tom periodu je postao veliki obožavalac grupe Depeche Mode, koju je pratio na evropskim turnejama. Di-džejingom je počeo da se bavi 1988. godine, a prvi album objavio je za nemačku izdavačku kuću Playhouse 1994. godine. Poznat je po specifičnom muzičkom stilu koji je teško svrstati u jedan pravac.

Rov kod Vojnog muzeja, Kalemegdan / Beograd

ČE
21/6.



KONCERT

SVIRAMO CRTAĆE

Poslednji koncert iz ciklusa „Vatromet“ Simfonijskog orekstar RTS biće u znaku muzike iz crtanih filmova u Kombank dvorani u Beogradu. „Sviramo crtaće“ naziv je koncerta na kome će biti izvedene poznate muzičke numere iz svetskih hitova animirane filmske produkcije, kojoj su poseban pečat dali crtani filmovi iz čuvenog studija Volta Diznija. Za završnicu sezone Simfonijski orkestra i maestro Bojan Sudić odabrali su numere iz „Zaledenog kraljevstva“ („Frozen“), „Male sirene“, „Knjige o džungli“, kao i poznate odlomke iz drugih crtanih filmova.

Kombank dvorana / Beograd

ČE
21/6.

FESTIVAL

ARSENAL FEST

Arsenal Fest 08, koji će biti održan u Kragujevcu, kompletirao je spisak izvođača i utvrdio satnicu na sve tri bine, pridruživši Viva Vox i Bad Copy imenima kakva su Editors, Texas, The Kills, Morcheeba, Disciplin A Kitschme, Marky Ramone, Letu štuke, Let 3. Arsenal Fest održava se krajem juna u Kragujevcu, srcu Šumadije. Za samo nekoliko godina postojanja Arsenal se nametnuo kao jedan od najzanimljivijih, najrelevantnijih i najperspektivnijih letnjih festivala na otvorenom u Srbiji, bivšoj Jugoslaviji i ovom delu Evrope uopšte. Ugled jedinstvenog festivala Arsenal je stekao zahvaljujući maštovitom spoju pažljivo odabranih izvođača sa originalnim ambijentom.

Traje do 23. juna / Kragujevac

SU
23/6.

TRKA

NOĆNI MARATON

Noćni maraton se održava noću u Novom Sadu u vreme međunarodne proslave Dana Dunava i u njegovu čast. Svi koji budu trčali te noći obalom ove veličanstvene reke, podsetiće se još jednom da su i sami deo prirode koja ih okružuje. Svojim prisustvom veliki broj zaljubljenika rekreacije i prirode kroz fizičku aktivnost će skrenuti pažnju i podići svest o očuvanju najvećeg evropskog ekosistema, i tako se priključiti drugim podunavskim gradovima širom Evrope.

Sunčani kej / Novi Sad / nocnimaraton.rs

SU
23/6.

KONCERT

BIG BEND

Big Bend Radio-televizije Srbije završava prolećnu sezonu posebnim umetničkim poklonom i muzičkim izazovom dostojnim velikog jubileja u beogradskoj Kombank dvorani. Nakon mnogo godina gost Big Bend RTS je jedan od najpoznatijih i priznatijih svetskih Big Bend lidera. Džon Fedhok i njegov New York Big Bend spadaju u „poslednju reč“ dostignuća u vrhunskom muziciranju i kvalitetu Big Bend-a kao formacije i fenomena u džez muzici. Big Bend RTS može s ponosom da navede činjenicu da je jedan ovakav umetnik pisao recenziju za najnovije CD izdanje Big Bend RTS & Samuel Blaser AQUARELL.

Kombank dvorana / Beograd

ČE
28/6.

FESTIVAL

GITARIJADA U ZAJEČARU

Prvi dan Gitarijade u Zaječaru nastupiće britanski heavy metal bend Saxon, koji je inače bio na vrhu liste najtraženijih grupa za Gitarijadu od fanova, pa su im organizatori ispunili želju. Tog četvrtka, prema objavljenom programu, nastupiće KI, Psihomodo Pop, takmičari prve polufinalne večeri, Johnny Rankovic & The Churlians i Saxon. Sledećeg dana nastupaju Hadži Prodane Duše, Nikola Čuturilo bend, Galija, takmičari druge polufinalne večeri, Neverne Bebe, a završne, treće večeri: Partibrejkers, Dejan Cukić i Spori ritam bend, finalisti Gitarijade i Billy Idol.

Traje do 30. juna / Zaječar

SU
30/6.

KONCERT

DUBIOZA KOLEKTIV

Dubioza Kolektiv planira da ovog leta u Beogradu potvrdi status koncertne atrakcije prvog reda! Bend čiji je jedinstveni muzički spoj obišao planetu, prvi put će održati solo koncert na stadionu Tašmajdan.
Sastav koji je proslavila energična mešavina roka, panka, regea, ska i daba, kao i njihove snažne političke poruke, jedva čeka da zasvira pred beogradskom publikom nove pesme s aktuelnog albuma „Pjesmice za djecu i odrasle". Na koncertu pored predstavljanja novog albuma, planiraju da izvedu proverene hitove s prethodnih izdanja.

Karte su u prodaji preko Eventim prodajne mreže po ceni od 1.400 za parter i 1.600 dinara za tribine.
Tašmajdan / Beograd

PE
22/6.

MANIFESTACIJA

BELEF

27. po redu Belef 2018, Beogradski letnji festival, biće održan od 22. juna do 15. jula. Belef ima za cilj da predstavi aktuelna umetnička dela iz svih umetničkih disciplina. Od programa treba izdvojiti brojne koncerte klasične i zabavne muzike, izložbe poznatih i uspešnih umetnika, pozorišne predstave, a od muzičkih izvođača treba pomenuti dečji hor Kolibri, Ortodox Celts, Jovan Maljoković, Neverne bebe, Din Bauman, Lena Kovačević, Silver Dance Company iz Izraela...

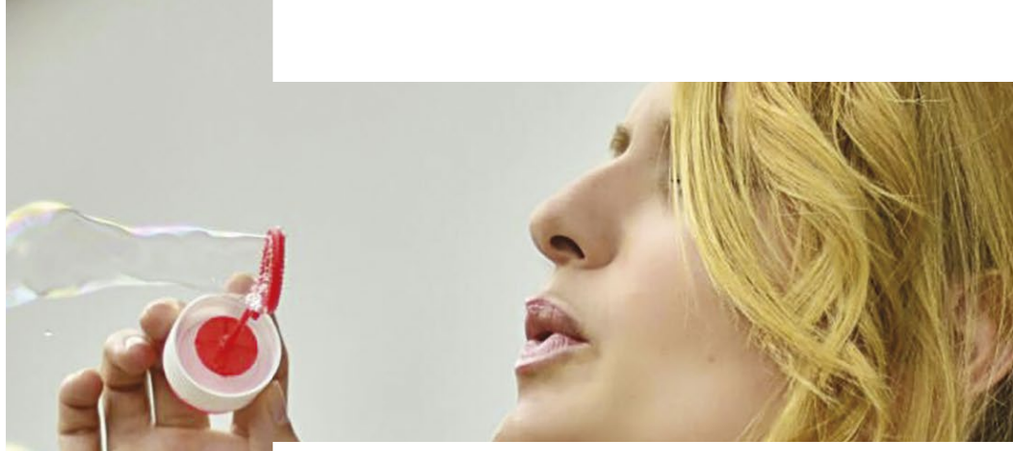
www.belef.rs

SMIRNOFF
-ICE

SMIRNOFF ICE TE VODI KROZ
VRELO FESTIVALSKO LETO

PRATITE NAS NA SMIRNOFFICESRBIJA

FOTO DRAGAN SPASOJEVIĆ



URBANI BRENDOVI ZA VRELO LETO

TEKST: EKIPA CITY MAGAZINE

PREDSTAVLJAMO VAM ČETIRI DOMAĆA, URBANA I ORIGINALNA BRENDA I NJIHOVE DIZAJNERE. UPOZNAJTE IVANU DAVIDOVIĆ (DISCIPLINA), DANIELU KOMATOVIĆ KRAKOROVU, ISIDORU KEMIVEŠ (ПIERRE) I ALEKSANDRA NIKOLIĆA (SK8RINGS). UĐITE U LETO U VELIKOM STILU

Пierre:
brend, nakit i meditacija

Isidora Kemiveš, autorka brenda Пierre je studentkinja prava, ali je njen kreativni duh još od detinjstva nalazio samo različite oblike manifestacije. Danas je deo tog duha u Isidorinim tvorevinama - narukvicama, suknjama, bluzama brenda Пierre. „Od najranijeg detinjstva, dok sam svirala klavir i igrala balet, držala sam se za rečenicu: ako misliš da možeš onda možeš, zato misli da možeš. To je poruka koju sam ugradila i u Пierre, to je ono što želim da svaka žena zna i zato joj je Пierre podsetnik“, priseća se Isidora.

Nakit govori o vama dok vi još niste ni progovorili, u tom smislu, ovaj nakit je sve ono što je i sama Isidora - moderan i urban, ali sa primesama neke stare prefinjenosti. Пierre je brend bez ograničenja, kalupljenja i strogih kopči, iako je prepoznatljiv upravo po kopčama.

„Narukvica je uklopiva uz najrazličitije stilove. Til suknje su takođe deo svakodnevice ali uz cipele na štiklu i svilenu bluzu one postaju deo elegantnog događaja. Današnji Пierre je u skladu sa modnim trendovima sa primesom stare elegancije. Пierre u budućnosti će se račvati u dva pravca, onaj koji je opušten i šaren kakva je današnja modna scena i drugi koji je sofisticiran, strogo elegantan kakva je moda bila nekad. Verujem da bi se sa tim vraćanjem elegancije u modu mogli povratiti maniri, da se zna ko je gospodin, a ko dama, udvaranje, romanse”.

Inspiraciju za svoje tvorevine Isidora pronalazi u raznim, kako opipljivim stvarima oko sebe, tako i u energiji - arhitekturi, nameštaju, enterijeru, kraljevstvu, dvoru, gospodstvu, eleganciji, gordosti, klasičnoj muzici. U društvu je poznata kao osoba koja svoj mir nalazi u meditaciji, a proizvodnja rukotvorina je još jedan vid njene meditacije.

manufacturepierre
manufacturepierre

Nakit za najzahtevnije ljubitelje dizajna

Lepota jednostavnosti, minimalizam, geometrija, elegancija, luksuz, savršene asimetrične kompozicije, igra boja i nijansi - to je osnovni opis nakita koji stvara Daniela Komatović Krákorová. Ova multitalentovana umetnica češkog porekla već duži niz godina živi i stvara u Beogradu, a njen talenat je nezaustavljivi „tour de force", jer se pored dizajniranja nakita bavi još i grafičkim dizajnom, slikarstvom i fotografijom.

Iako Prag smatra čarobnim gradom, Beograd vidi kao energičan grad sa pozitivnom atmosferom. Beograd je za nju kao umetnicu veoma inspirativan.

Daniela voli dizajn, umetnost i modu i htela je da ima originalan nakit jednostavnih, čistih, geometrijskih formi, od plemenitog materijala i dragog kamenja. To je bio glavni razlog zašto je krenula da nakit sama dizajnira. Pored supruga, koji je gemolog, već ranije je otkrila ljubav prema dragom kamenju i biserima, i stekla potrebno znanje uz pomoć koga je mogla da se bavi kreiranjem nakita. Daniela se aktivno bavi i grafičkim dizajnom, a pored toga i makro fotografijom i slikarstvom.

Nakit je na prvi pogled luksuzan i ekstravagantan, a Daniela dodaje da je rađen sa iskrenom ljubavlju i da ima umetničku vrednost, zbog čega se nada da će se nasleđivati sa generacije na generaciju.

„Dizajniram uglavnom prstenje, ali i minđuše, ogrlice, čak i dugmad za muške manžetne. Nakit pravim isključivo od zlata, uvek u kombinaciji sa dijamantima i drugim dragim ili poludragim kamenjem, slatkovodnim i tahiti biserima. Većina mog nakita proizvodi se ručno, i to uglavnom u Srbiji, Hrvatskoj, i na Tajlandu", objašnjava Daniela.

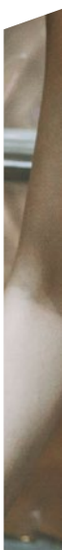
danielakomatovic.com

Sk8rings:
Unikatni predmeti od odbačenih skejtbordova

Aleksandar Nikolić je diplomirani mašinski inženjer koji radi kao saradnik u nastavi na Fakultetu inženjerskih nauka u Kragujevcu. Pošto je više od deset godina aktivno vozio skejtbord, shvatio je da su mu se nagomilale daske u podrumu. Gledajući ih, došao je na ideju kako bi mogao kreativno da ih iskoristi, pa je od ovih skejtbord dasaka počeo da pravi nakit i predmete. Prvo je započeo sa

prstenjem, zbog čega je i nastao naziv brenda Sk8rings, da bi se asortiman proširio na narukvice, ogrlice, naočare za sunce i vid, električne gitare, i četke za brijanje. Proces izrade ide u nekoliko faza, od grube i fine obrade, pa do lakiranja. Ukoliko govorimo o idealnim Sk8rings poklonima za proleće i leto, nećete pogrešiti sa muškim i ženskim naočarima u različitim oblicima i veselim bojama. A kao originalan i elegantan aksesoar, savršeno će poslužiti Sk8rings ogrlice. I vi možete u umetničke svrhe donirati svoj stari skejtbord, a Aleksandar će vam zauzvrat pokloniti jedan od svojih unikatnih predmeta. Pored toga, preko Facebook i Instagram stranice možete naručiti komad po želji, ili, ako ste dovoljno strpljivi, prošetajte do sledećeg Noćnog marketa.

sk8rings.net
internal
sk8rings/



Brend DISCIPLINA: nova kolekcija

U čast svog drugog rođendana, brend DISCIPLINA predstavio je drugu samostalnu kolekciju kreatorke Ivane Davidović.
Brend DISCIPLINA važi za jedan od vodećih domaćih brendova kada je u pitanju urbana, ulična moda. Ono što ga karakteriše jeste sjajan spoj smelog, zavodljivog i sportskog izgleda, što ga čini idealnim za razne prilike.
Nova kolekcija za proleće/leto 2018 predstavlja zanimljivu kombinaciju modela koji su kreirani za dinamične, samosvesne osobe koje znaju šta žele. U pogledu ženske linije, preovlađuju bodiji, topovi, rupičaste suknje, biciklističke, kao i izazovne haljine dubokog dekoltea.
Sa druge strane, muškim modelima dominiraju šuškave jakne sa kapuljačom, pantalone sa logoom, kao i majice širokih bretela. Po pitanju kolorita, izdvajaju se crna i bela boja, sa primesama jarko žute, vatreno crvene i zagasito maslinaste. Poseban akcenat stavljen je na detalje kao što su kapuljače, mrežasti materijali i rajsferšlusi, koji čitavoj kolekciji daju buntovan, mladalački izraz.
Monohromatski komadi efektno su nadograđeni dramatičnom šminkom i zalizanim frizurama, koje su još više istakle atraktivnost svakog modela, i na pravi način zaokružile ovu jedinstvenu modnu priču.

www.disciplina.rs

ANA VUČKOVIĆ

ENCIKLOPEDIJE

Čisteći stan i premeštajući nameštaj shvatila sam da mi je staklena polica sa knjigama pretovarena i da bi bilo dobro da one teže knjige premestim na drugu, drvenu. Ona će moći da istrpi debele, odnosno kako bi šaljivi rekli obimne knjige, one u tvrdom povezu. Stavila sam ih sve na tepih, sela dole i shvatila da neke od njih, zapravo većinu nisam otvorila godinama. Stajale su tu kao dekor, te prelepe opsežne, kapitalne knjige. Da, bilo je teško poneti ih u krevet i prelistavati tako velike. Drugo, kako naći vremena i strpljenja za enciklopedije? Njima se vraćaš kada ti nešto treba, da samo nešto proveriš i vratiš ih odmah u policu, ne sada da ih listaš satima. E, upravo sam to radila tog dana, prelistavala sam ih list po list i shvatila šta to imam u kući i tako dugo ignorišem. Čemu uopšte služe enciklopedije i teške knjige? Pa, na primer da njima pritisnete oblande i rozen-tortu, ili da pritisnete njima cipelu koju ste pametni i svemogući, odlučili da sami zalepite, bez pomoći obućara koji bi vam za tu uslugu uzeo manje nego što košta super-lepak. Prvo što sam otvorila bila je ogromna knjiga o Luvru, koja je išla u kompletu sa onom o Vatikanskim muzejima i onima u Egiptu. Kako je moguće da me godinama nije zanimalo da ih otvorim? Bila sam uživo u prva dva, sada sam na raspolaganju imala i onlajn ture, ali kako mi nije palo na pamet da ih nekad otvorim dok se feniram, pa me nervira što se listovi knjiga zatvaraju? Kakve slike, reprodukcije, blago, svetska baština među koricama i pred njima ignorantkinja koja za to nema vremena. Zatim sam našla i stari atlas i setila se koliko sam nekad bila opsednuta mapama, kako sam bila sjajna u geografiji i nemim kartama, lako nalazila planinske vence i delte, maštala da odem u trope. Atlas je bio toliko star da su u njoj neki gradovi bili naslovljeni arhaično, kao nekad ili nakaradno – Mineapoles, Vošington, Nju Orlienz. Većina ovih teških knjiga kupljena je pre četrdesetak godina, tada se za takve poduhvate imalo novca, ali i volje. Ne samo da bi se popunila polica na metar. Verujem da su stariji članovi moje porodice stvarno prelistavali ove knjige, barem vikendima, posle ručka. Mogu da zamislim baku, koja za života nikad nije otišla u Luvr, kako uživa u knjizi o njemu, jedući rozen-tortu, noseći cipele, koje će, kada se odlepe ipak pritisnuti onim Vatikanskim muzejima. Ipak je to najdeblja knjiga, baš onako fino kabasta.

KOLUMNE

IVAN TOKIN

MINUS JEDAN

Dvoje u kolima i jedna žena u crnim čarapama. Njih dvoje su u kolima, voze se odlično, ona sedi pored puta, mirno, u tim svojim čarapama, i oko nje je gomila đubreta. Njih dvoje u kolima zajedno imaju godina koliko ona ima sama. Ona je sama. Automobil je star, ta žena je stara, automobil daje sve od sebe, kao i ona, najverovatnije. Njih dvoje su svesni svega, u svakom trenutku, žive svaki sekund svojih života, onako kako im život nalaže, kao i ona, najverovatnije. Ona sedi, oni se voze. Ona je možda nesrećna, oni su možda srećni, ja sam možda sveznajući narator.
Ovi u kolima razgovaraju. On je pita da li ima neko iz svemira da dođe da mu kaže koji je car zbog toga kakvu ženu ima, jer to dvoje u kolima su muž i žena. Ona kaže da nema niko da dođe nego da ima samo to da je on voli koliko god je sposoban. On kaže da je za to najsposobniji i još joj kaže da svako ko je proveo na bilo koji način s njom bar petnaest sekundi, makar da se vozio s njom u autobusu, treba da se lupa nogama u dupe i da se raduje što je uspeo u životu. Žena pored puta ćuti, misli samo da joj se mnogo piški, mada je već malopre piškila, ali ona ima velikih problema s bešikom, ali i sa ishranom, jer najčešće nema šta da jede. Mršava je, skoro kao da je i nema, i te crne čarape, u stvari nijedne čarape nemaju dovoljno lastiša u sebi da stegnu njene mršave noge, naročito listove, naročito nema ničega što nju može da stisne dovoljno da se oseća bezbedno, osim smrti, koju ona mirno čeka, pomalo tužna, mada u principu ravnodušna, i možda i vesela, nije ni ona sigurna, a nisam ni ja, kao sveznajući narator, jer u to čovek ne može da bude siguran, da li je neko veseo ili tužan ili ravnodušan, ma kako to izgledalo.
Ovo dvoje u kolima su već daleko, smeju se, ona puši, on vozi brzo, ona voli da se vozi brzo, to im je još jedno od zajedničkih interesovanja. Žena pored puta, u crnim čarapama, je zaspala, ili umrla, među onim kesama, a desno stopalo joj je u jednoj crvenoj kesi, stopalo bez malog prsta koji joj je odgrizao pacov kad je bila mala.
Ono dvoje više nisu u kolima, na moru su, on je u kupaćim gaćama s kojih nije skinuo etiketu, seo je da doručkuje, pa je ugledao more i zaleteo se preko ulice, pa po pesku, usput je skinuo majicu, i trči, etiketa s kupaćih gaća se tetura za njim, po vazduhu, iznad peska, na suncu. Njegova žena spava, probudiće se za nekoliko trenutaka, srećna. Ona Ciganaka je tamo gde je i bila, probudiće se, možda, mada deluje da im se brojno stanje smanjilo za jedan.

Kreativni centar

KNJIGE ZA ONE KOJI MENJAJU SVET

www.kreativnicentar.rs

NEVEROVATNA PRIČA O DŽINOVSKOJ KRUŠCI

Čitav je svet pun čudesa, *ali smo mi navikli na njih, pa ih nazivamo svakodnevnim stvarima*
Hans Kristijan Andersen

Bajke čuvenog danskog pisca Hansa Kristijana Anderesena obeležile su detinjstvo mladih čitalaca širom sveta. Neobični svetovi i junaci koje još kao deca upoznamo kroz priče ostavljaju poseban trag u našem odrastanju, a svaka nova knjiga koju pročitamo jedno je novo putovanje. Povod za putovanje u savremenu dansku književnost za decu jeste nova knjiga *Kreativnog centra Neverovatna priča o džinovskoj krušci*, koju je napisao i ilustrovao Jakob Martin Strid, višestruko nagrađivani danski pisac i ilustrator.
Ova maštovita i zabavna knjiga čitaoce vodi na čudesnu avanturu i upoznaje ih sa simpatičnim stanovnicima Suncograda, divnog grada kraj mora. Mačak Mičo i slon Sebastijan, glavni junaci knjige, najviše vole da provode dane čitajući novine i pecajući. Život je tako tekao svojim mirnim tokom sve dok u luci nisu upecali bocu s pismom upućenim baš njima. Osim pisma, u boci se nalazilo i maleno seme. Trebalo ga je posaditi… Taj događaj je pokrenuo mnoga pitanja i glavne junake poveo u uzbudljivu pustolovinu u kojoj im je kao prevozno sredstvo poslužila misteriozna džinovska kruška.
Pored veoma zanimljivog teksta, čitaoci svih uzrasta neće ostati ravnodušni prema fenomenalnim ilustracijama s mnoštvom detalja, koje prenose atmosferu života u Suncogradu i prate hrabre junake u njihovoj potrazi za Tajanstvenim ostrvom.
Izdavanje ove luksuzno opremljene knjige finansijski su podržale Ambasada Kraljevine Danske u Beogradu i Danska fondacija za umetnost. Na osnovu knjige snimljen je istoimeni animirani film, premijerno prikazan u Danskoj 2017. godine, a u Srbiji ove godine na FEST-u.

©2018 The Coca-Cola Company. "Coca-Cola", "Coke", "Contour Bottle", "Dynamic Ribbon Device", "Taste the Feeling" i "To je taj osećaj" su zaštitni znaci The Coca-Cola Company.

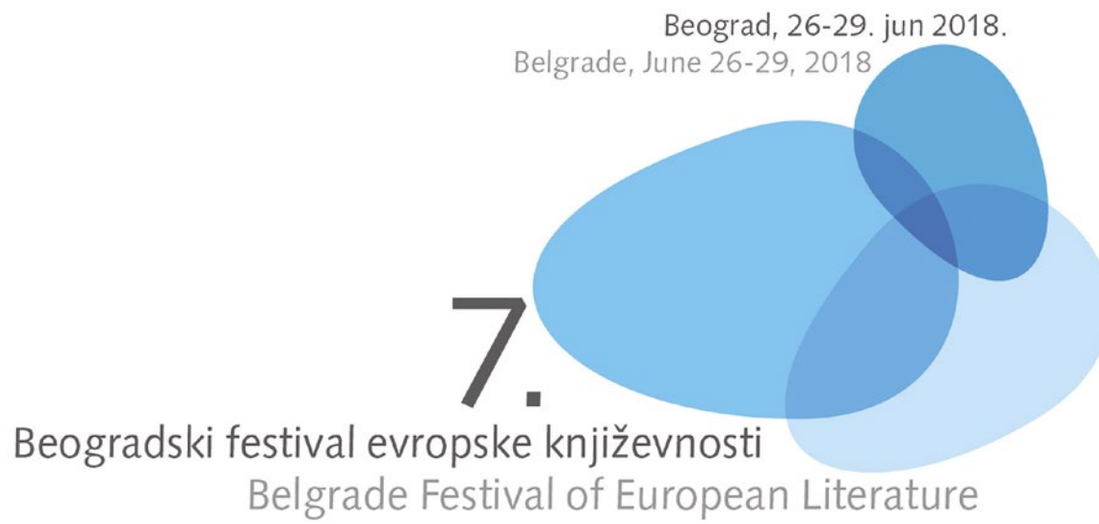
URBANE VESTI

MEĐUNARODNI FESTIVAL

DANI ORGULJA

Ovogodišnji 18. međunarodni festival Dani orgulja – Dies organorum održaće se od 24. juna do 4. jula u organizaciji Kulturnog centra Beograda, a bogatstvo zvuka i mogućnosti ovog velikog instrumenta svake godine publici nude dinamičan program iz neiscrpnog blaga muzičkog nasleđa, obuhvatajući periode od baroka do savremenog doba. Programska koncepcija 18. izdanja Festivala bazira se na koncertima resitalskog tipa i ovom prilikom Beograd će posetiti i predstaviti se publici neki od najtraženijih koncertnih orguljaša današnjice, među kojima su Kalevi Kiviniemi (Finska), Kristijan Šmit (Nemačka), Marko Paolači (Austrija), Danijel Zarecki (Rusija), Rikardo Kosi (Italija), Nenad Đukić (Srbija/Švajcarska) i Aurora Bal (Francuska/Švajcarska).

Traje od 24. juna do 4. jula / Katedrala Blažene Djevice Marije / Muzej nauke i tehnike



PREPORUČUJEMO

BEOGRADSKI FESTIVAL EVROPSKE KNJIŽEVNOSTI

Izdavačka kuća Arhipelag, u saradnji s Domom omladine Beograda, organizuje 7. Beogradski festival evropske književnosti od 26. do 29. juna.

Zamišljen kao nedelja vrhunske književnosti, 7. Beogradski festival evropske književnosti odvija se pod motom „Najbolje od svega. Najbolje za sve". Čitaoce na 7. Beogradskom festivalu evropske književnosti očekuje uzbudljiva književna, filmska i likovna nedelja.

Sedmi Beogradski festival evropske književnosti donosi četiri celovečernja multimedijalna književna programa: sedam čitanja poznatih svetskih i domaćih pisaca, četiri projekcije filmova u okviru retrospektive Književnost na filmu, panel o kulturi u tranziciji, izložbu crteža i fotografija 12 autora različitih generacija i poetika posvećenu prozi „rumunskog Kafke" Maksa Blehera „Iz neposredne nestvarnosti". Glavna književna zvezda 7. Beogradskog festivala evropske književnosti je veliki španski i svetski pisac Havijer Serkas, autor slavnih knjiga Salaminski vojnici, Anatomija jedne pobune i Hohštapler, koje su doživele više svetskih izdanja.

Među piscima koji učestvuju na 7. Beogradskom festivalu evropske književnosti nalaze se britanska pesnikinja Fiona Sampson, jedan od najčitanijih makedonskih pisaca Venko Andonovski, nemačka književnica turskog porekla Hatidže Akin ili jedna od najčitanijih srpskih autorki Jelena Lengold.

ZBOG ČEGA JE POLISA PUTNOG OSIGURANJA VAŽNIJA OD PASOŠA?

Papreni troškovi lečenja u inostranstvu – Pregled u Grčkoj u proseku je oko 250, u Turskoj 600 evra, a u slučaju boravka u bolnici, taj iznos može da dođe i do 400 u Grčkoj, odnosno vrtoglavih 2.000 evra dnevno u Turskoj! Ali ako imate polisu UNIQA putnog osiguranja ne samo da će troškove dijagnostike, lečenja, hospitalizacije ili čak i prevoz hitne službe snositi vaša osiguravajuća kuća, već ćete biti oslobođeni bilo kakvog direktnog plaćanja bolnici.

Pristupačne cene putnog osiguranja – Putno osiguranje čini se kao zanemarljiva investicija za koju je u proseku po danu boravka u inostranstvu potrebno izdvojiti svega jedan evro. Za standardni paket UNIQA putnog osiguranja, za 10 dana boravka u Evropi, potrebno je izdvojiti

nešto manje od 1.300 dinara. U slučaju bolesti ili nezgode ovim paketom je pokriven trošak do 30.000 evra. UNIQA predviđa posebne pogodnosti za porodice – putno osiguranje za dvoje odraslih i dvoje dece staje oko 3.500 dinara za 10 dana boravka u Evropi, a pokriće za svakog člana je 30.000 evra.

Sa putnim osiguranjem pokriveni ste 24/7 – U slučaju bolesti ili nezgode Centar za pomoć na raspolaganju vam je 24 sata dnevno, sedam dana u nedelji.

Bez troškova telefoniranja – UNIQA je jedino osiguranje u Srbiji koje je ove sezone aktiviralo poseban Viber broj, putem kojeg možete da pozovete Centar za pomoć i prijavite iznenadnu bolest ili nezgodu.

Kao lider na polju putnog siguranja UNIQA omogućava kupovinu putem vebšopa (www.uniqa.rs), kao i u UNIQA poslovnicama širom Srbije, filijalama Raiffeisen banke i partnerskim turističkim agencijama.

POSLE 15 GODINA

SVEČANO OTVARANJE NARODNOG MUZEJA U BEOGRADU

Narodni muzej u Beogradu svečano će biti otvoren 28. juna, nakon što je 15 godina bio zatvoren za javnost zbog rekonstrukcije.
Nakon dugog iščekivanja i obimnih radova na uređenju enterijera i eksterijera centralne zgrade Narodnog muzeja u Beogradu, dan kada će najstarija muzejska ustanova u Srbiji i nezaobilazan centar istorije umetnosti i kulture naše zemlje predstaviti svoju novu stalnu postavku sve je bliži.
Tim povodom, u Beograd je stigao jedan od najpoznatijih baletskih umetnika današnjice, koreograf i glumac, Sergej Polunjin kao glavni protagonista promotivnog spota povodom otvaranja Narodnog muzeja u Beogradu. Muziku za spot potpisuje Isidora Žebeljan, a spot će biti korišćen za promociju Narodnog muzeja u čitavom svetu.
Narodni muzej će biti otvoren stalnom postavkom koja obuhvata širok hronološki opseg od dalekog paleolita sve do umetnosti 20. veka. Organizovana na tri nivoa reprezentativnog zdanja zgrade koja i sama predstavlja spomenik kulture, postavka će biti raspoređena na 5.000 m^2 izložbenog prostora. Polazište u osmišljavanju nove muzejske postavke, u kome su učestvovali kustosi Narodnog muzeja i dizajneri Jelena Stefanović, Igor i Irena Stepančić, bilo je nastojanje da uravnoteženim kombinovanjem konvencionalnog i inovativnog, postavka omogući otvoreni uvid kako u umetnost, tako i u prošlost.

PUTOVANJA

JEDINSTVENI DOŽIVLJAJ MEDITERANA

Još uvek niste sigurni gde ćete na letovanje?
Imajte u vidu da se sezona odmora već zahuktala i sve je manje slobodnih mesta za polaske u junu i julu. Ali to ne znači da ne treba dobro da razmislite pre nego što odlučite gde ćete da provedete svojih deset dana odmora. Ako već niste, predlažemo da ove godine razmislite o Italiji ili Španiji. Same po sebi, obe destinacije imaju specifičan duh i mentalitet koji se ne može porediti ni sa jednim drugim. Tako i letovanje na obalama jedne ili druge zemlje predstavlja jedinstven doživljaj i mnogo je više i od plaže i tirkiznog mora. Svi naši aranžmani za Italiju i Španiju podrazumevaju avionski prevoz (direktan čarter-let), transfere, odabrani smeštaj i usluge vodiča. Celokupnu ponudu pogledajte na sajtu **www.filiptravel.rs**.

MASTERCARD

ŠOPING SA BENEFITIMA

Potraga za novim naočarima za sunce, peškirom za plažu i kupaćim kostimom čini neizostavan deo priprema za letnji odmor. Neretko u sred priprema shvatimo da bi nam dobro došlo da obnovimo komplet kofera i kozmetiku. Na kraju zaključujemo da jednim odlaskom u neki autlet možemo rešiti sve probleme jer je ponuda široka, a sniženja - značajna. Obustavite pretragu, imamo sjajan predlog za vas – Parndorf Designer Outlet.
Parndorf je nezaobilazan deo svakog putovanja u Beč, a pošto se nalazi blizu grada, potrebno je svega 30 minuta vožnje do ove šoping oaze. Stoga, ako planirate da skoknete do Beča za vikend, pravo je vreme da spojite najbolje od turističkog i šoping iskustva tokom juna, jer ćete imati priliku da osvojite i vredne nagrade. U nagradnoj igri mogu da učestvuju svi Mastercard korisnici koji obave tri kupovine u autletu, bez obzira na iznos i način plaćanja, odnosno da li je u pitanju standardno ili beskontaktno plaćanje.
Osim glavne nagrade koja uključuje noćenja za dvoje u St.Martins Therme & Lodge, dobitnici osvajaju i dva šoping vaučera od 500 evra, Mastercard korisnike očekuju i instant nagrade – vaučeri koje mogu iskoristiti u svim kafićima i restoranima u autletu tog dana.
Pre nego što krenete, obavezno pročitajte i ove jednostavne savete kako biste bezbrižno plaćali u inostranstvu:

- ✓ Obavestite banku o planiranom putovanju kako biste izbegli slučajno blokiranje kartice i memorišite broj kontakt centra svoje banke kako biste mogli da ga pozovete ukoliko bude potrebno;
- ✓ Proverite da li postoje dnevni limiti za kartice koje planirate da ponesete;
- ✓ Ne zapisujte svoj PIN kod i ne otkrivajte ga nikome;
- ✓ Ne nosite i ne čuvajte zajedno sva finansijske sredstva koja posedujete;
- ✓ Ne koristite e-banking na javnim kompjuterima i ne pristupajte mu preko WiFi mreže.

MCDONALD'S TALENAT: SARA ĐOKIĆ

RAD U MULTINACIONALNOJ KOMPANIJI NUDI SAMOSTALNOST

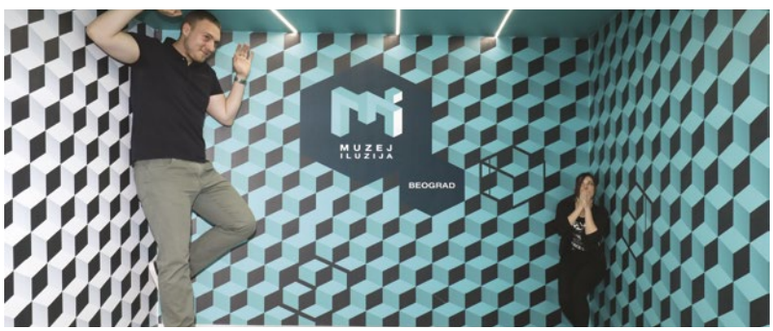
Zovem se Sara Đokić (21), zaposlena sam u McDonald's restoranu u Ušću i podeliću sa vama iskustvo o radu u multinacionalnoj kompaniji. Nadam se da će nekome biti od koristi.
Nakon nekoliko meseci part-time rada preko Studentske zadruge, prihvatila sam da se zaposlim za stalno u McDonald'su. Ono što mi se pre svega dopalo je atmosfera na poslu, razumevanje sa drugim mladim i kreativnim ljudima i razmena pozitivne energije. Sa druge strane, postoji jasna kompanijska uređenost, poštovanje pravila i procedura po kojima svi znaju šta rade, a opet su spremni u svakom momentu da pomognu kolegama, što pruža osećaj zaštićenosti.
Prošla sam brojne korisne profesionalne treninge na temu poslovne komunikacije, ka kolegama, prema gostima, treninga priprema hrane i rada na kasi. Radno vreme je fleksibilno u smislu da imam razumevanje od strane menadžera i mogu da biram smene koje ću da radim zbog ostalih obaveza i fakulteta, ali i plesa i pevanja koji su mi veoma važni. Veoma mi je važno da znam da ću tačno određenog dana u mesecu primiti platu i da se svaki prekovremeni sat plaća. Savetujem svim mladima, koji žele da se osamostale, da se prijave za posao u McDonaldsu. #RADIMuMEKU, jer će mnogo toga naučiti i steći iskustva koja će im koristiti ne samo u poslu, već i u privatnom životu. Naučiće se odgovornosti, poštovanju pravila i procedura, uvažavanju kolega, gostiju, načinu komunikacije.
Radom sam stekla samostalnost i pored stalnog posla uspevam da budem redovan student Akademije savremenih umetnosti, da sviram klavir i violinu i bavim se plesom. Učestvovala sam sa bendom „Vocal 5" u domaćem muzičkom takmičenju „Ja imam talenat" i stigli smo do finala. Na nedavnom takmičenju „Evrovizijske karaoke" pobedila sam sa pesmom „What If" s kojom je Dina Garipova predstavljala Rusiju na Pesmi Evrovizije 2013.

ZABAVA

MUZEJ ILUZIJA

U samom centru grada Muzej iluzija je otvorio svoja vrata i posetiocima željnim dobre zabave ponudio intrigantno vizuelno, čulno i edukativno iskustvo s puno novih, još neviđenih iluzija. Fascinantan svet iluzija osmišljen je kako bi poljuljao poverenje posetilaca u sopstvena čula i percepciju, i zato predstavlja mesto koje donosi zabavu za sve generacije: decu, roditelje, parove, deke i bake, kao i atraktivnu dopunu turističke ponude grada. Prvi posetioci imali su priliku da hrabro uskoče u vrtlog iluzija u Vortex tunelu, jednom od retkih tunela te vrste u ovom delu Evrope. Vortex je iznenadio svakoga ko je pokušao da prođe kroz rotirajući cilindar, u nastojanju da napravi sledeći korak po potpuno ravnoj i stabilnoj površini. Veliko interesovanje izazvala je soba ogledala, koja je idealna za „selfije" zbog svojih specifičnih oblika i uglova reflektovanja. Niko od posetilaca nije ostao ravnodušan sedeći za stolom u društvu svojih pet klonova!

Nušićeva 11 / od 9 do 22 časa / www.muzejiluzija.rs



JUBILEJ

KROKODILOVIH 10

Jubilarno deseto izdanje festivala Krokodil pod nazivom „Krokodilovih 10" održaće se 15. i 16. juna u amfiteatru ispred Muzeja Jugoslavije, a prateći programi odvijaće se tokom 16, 17. i 18. juna u Centru za kulturnu dekontaminaciju.
Otvaranje festivala obeležiće svečano otvaranje izložbe kao i projekcija dokumentarnog filma o desetogodišnjici postojanja festivala pod nazivom „Okrutni optimizam Naših prvih 10 godina".
Kroz čitanja, sofa-intervjue i performanse predstaviće se Mira Furlan, Slavenka Drakulić, Dubravka Ugrešić, Vedrana Rudan, Marko Vidojković, Abdulah Sidran, Marko Tomaš, Rumena Bužarovska, Marko Šelić Marčelo, Dejan Atanacković, Boris Dežulović, Njuz.net sa Zoranom Kesićem i News Bar.
Obe festivalske večeri zatvoriće koncerti Kralja Čačka i Bojane Vunturišević od 22 časa.

KAMPANJA

POKREĆEMO POKRETAČE

Svaki uspeh nastaje kao plod truda posebnih ljudi i podrške koju zadobiju na svom putu. Posebni su upravo njihovo zalaganje i rad, spremnost da rizikuju, ne plašeći se neuspeha. Ti ljudi su otvoreni, radoznali, smeli i, crpeći inspiraciju iz svoje okoline, neumorno inspirišu sami sebe, menjaju stvari u svom okruženju, pokreću i motivišu druge. Ti ljudi su pokretači.

„Pokrećemo pokretače" je program Telekoma Srbija pod čijom kapom se nalaze svi projekti koji promovišu pozitivne promene u društvu. Telekom Srbija pokreće pokretače. Sve pokretače – i male i srednje i velike, bez obzira na to koliko će postići, bez obzira čime žele da se bave.

Ako si radoznao, smeo, ako imaš dobar tim i ideju kako da razvijete tehnološku inovaciju, prijavi se na „mts startap ubrzanje". Tehnologija predstavlja sastavni deo današnjice tako da se može primeniti u svim delatnostima. Telekom Srbija, u saradnji sa Startitom, sprovodi program podrške namenjen tehnološkim preduzetnicima u ranoj fazi razvoja njihove poslovne ideje. Cilj programa je da se kroz jaču startap zajednicu povežu mladi, podstakne inovativnost i da se stvore nove poslovne prilike. Telekom Srbija je tu da podstakne kroz novčanu i mentorsku podršku i Cloud usluge startapima, da im dâ vetar u leđa i olakša put do novih saznanja, jer to može biti presudno za njihov dalji razvoj.

Telekom Srbija i Startit dele zajedničku viziju – da se do 2020. godine, kroz raznovrsne programe, u Srbiji obuči 100.000 IT stručnjaka koji će svoja poslovna rešenja razvijati u zemlji.

Probudi se, pokreni se, postani i ti pokretač!

PLOX OFFICIAL STAR WARS LEVITATING DEATH STAR BLUETOOTH SPEAKER

Ovih dana u bioskopu imamo priliku da gledamo Star Wars film koji se bavi likom Han Soloa a onda se pojavi i jako veliki broj predmeta sa ovom tematikom, neki su vrlo zabavni, a neki su prosto način da se uzme još malo para od obožavalaca. Rekli bismo da bluetooth zvučnik u obliku Zvezde smrti koji levitira u vazduhu ipak spada u ovu prvu kategoriju. Naime on je opremljen posebnim magnetima koji mu omogućavaju da praktično lebdi u vazduhu što je svakako vrlo interesantno samo po sebi. Činjenica da sadrži još i bluetooth zvučnik je samo dodatni plus pa tako možete napraviti i odgovarajući štimung u prostoriji. Naravno s obzirom na relativno male dimenzije ne možete očekivati preveliku jačinu ali je faktor imidža sa ovakvim uređajem neprevaziđen!

EKEN H6S

Akcione kamere su jako zabavna ali do skora i jako skupa igračka – osim ukoliko niste profesionalni sportista ili neko ko snima reklame teško da bi vam se isplatio neki od najpopularnijih modela. Srećom firma Eken na našem tržištu već neko vreme nudi poprilično pristupačne modele koji su uporedivi sa onim što nude i tržišni lideri. Tako na primer model H6S nudi snimanje u 4K+ rezoluciji sa elektronskom stabilizacijom slike. Šta to znači u praksi – kamera zapravo snima sliku veću od 4K rezolucije i onda sam softver odabira one segmente koji su najbolji kako bi slika delovala što stabilnije, jako bitna stavka za akcionu kameru. Naravno možete uz stabilizaciju slike snimati u 4K u 30 fps, ali i u Full HD rezoluciji u 30 ili u usporenih 60 fps. Uz kameru se dobija i daljinski koji funkcioniše preko wi-fi, a sa zadnje strane je ekran dijagonale 2" na kome možete pregledavati snimke. Uz nju dolazi puno dodataka preko kojih je možete montirati na sve, od kacige motora do daske

za surfovanje a tu je i neizbežno vodo-otporno kućište za sve vaše morske avanture.
Konačno, jedan od glavnih aduta ovog modela je i pristupačna cena tako da možda treba razmisliti o tome da i na ovaj način ovekovečite letnje avanture.

SMANOS K1 SMARTHOME

Pametni telefoni su deo naše svakodnevice ali šta je sa pametnom kućom? Ovo je definitivno pravac u kome se razvijaju stvari a K1 Smarthome može predstavljati osnovu upravljanja celom kućom. Ovde se radi o uređaju koji zapravo objedinjuje sve funkcije pametne kuće i povezuje se sa vašim mobilnim telefonom putem aplikacije. Zatim na njega možete povezati pametne zvučnike kao što su Google Assistant ili Amazon Alexa i kontrolisati ga i glasom, ali je glavna stvar povezivanje sa drugim tipovima Smanos senzora. Ako se opredelite za ceo kit, odnosno komplet, dobićete u paketu i sirenu, dva senzora za otvaranje vrata ili prozora, jedan senzor koji detektuje pokret i jednu tastaturu za ručno podešavanje sistema. Naravno bilo koji od ovih senzora možete kasnije i dodati ukoliko imate potrebe. Interesantno je primetiti da je senzor detektovanja pokreta „pet friendly" pa neće reagovati na vašeg ljubimca koji se šeta po kući. Za dodatne funkcionalnosti možete dokupiti i UFO panoramsku kameru za video nadzor ili pametno zvono ulaznih vrata koje takođe ima kameru. Konačno prednost Smanos uređaja je što svi senzori rade na baterije pa je instalacija izuzetno lagana a sistem će vas sam obavestiti kada baterije budu pri kraju.

SPAWN DEVANA E3 GEJMING STO

Gejming postaje sve popularniji u svim sferama života a jedna od stvari na koje proizvođači posebno obraćaju pažnju jesu i dodatni elementi oko računara koji će vam omogućiti da se igrate, ali i uopšte radite na računaru, u optimalnim uslovima. Tako su se odnedavno pojavili i gejmerski stolovi koji se najčešće odlikuju pre svega upadljivim dizajnom i blještavim osvetljenjem. Devana E3 je pripadnik druge filozofije – svedenog dizajna ali velikih funkcionalnosti. Naime glavna osobina ovog stola jeste mogućnost da elektromotorom podešavate visinu. Imate mogućnost da visinu gornje daske stavite na od 73 pa sve do 119cm, što znači da možete praktično da radite i u stojećem položaju što sve više stručnjaka preporučuje. Motori koji podižu i spuštaju gornju ploču su izuzetno tihi, a brzina spuštanja odnosno podizanja je 2cm u sekundi. Možete odrediti i nekoliko predefinisanih visina koje vam najviše odgovaraju pa se njima vraćati u određenim momentima ili prosto svaki put podešavati visinu u centimetar precizno. Bez obzira da li ste zagriženi gejmer ili samo neko ko dosta radi za računarom svaki dan, o ovakvom uređaju treba razmisliti jer će vam omogućiti mnogo udobnije provedeno vreme.

CALL OF DUTY BLACK OPS 4

Čuvena franšiza Call of Duty prošla je dugačak put od Drugog Svetskog rata do modernih borbi, da bi prošle godine doživela „reboot" sa Call of Duty WWII koji je težište dešavanja opet vratio na najveći svetski rat do sada.

Izdavačka kuća Activision odlučila je da ove godine obelodani četvrti deo pod-franšize Black Ops, tako da će igrači iznova dobiti priliku da se bore u moderno doba.

Prateći nove trendove, Call of Duty Black Ops 4 će pored već dobro poznatih Deathmatch, Team Deathmatch i sličnih modova, doneti izuzetno popularni Battle Royale. Ovaj mod, za one koji nisu upućeni, na mapu u istom trenutku ubacuje veliki broj igrača, do 100 a cilj je da se kroz njihovu međusobnu borbu pojavi samo jedan pobednik.

Svi koji trenutno poruče igru dobijaju pristup zatvorenoj beti, a naslov će se u prodaji naći 12. oktobra.

FALLOUT 76

Nakon strima dugog gotovo 24 časa i privučenog velikog broja gledalaca, Bethesda nam je konačno otkrila Fallout 76 uz kratki trejler koji krije par zanimljivih detalja, dok anonimni izvori navode da se radi o multiplejer survival naslovu.

Naziv ove igre dolazi po uzoru na Vault 76, o kojem smo slušali u prethodnim igrama iz serijala, i koji je otvoren nekoliko godina nakon nuklearnih ratova, 2076 godine. Ovaj Vault služi kao dom za 500 ljudi, a sudeći po trejleru i po kantri pesmi koja ga prati, lokacija na kojoj će se igra odvijati je istočni deo Amerike, odnosno u zapadnoj Virdžiniji.

Trejler nam takođe otkriva i vreme tokom kojeg se radnja odvija u igri, što je 27. oktobar 2102. godine, najraniji period viđen u serijalu, što znači da će uslovi izvan bezbednih zona biti znatno smrtonosniji a čudovišta još gora.

DEATH STRANDING ZAHTEVA KOORDINACIJU IZMEĐU IGRAČA NA GLOBALNOM NIVOU

Još malo je ostalo do održavanja Soni konferencije na E3 na kojem će se prikazati i Kodžimin Death Stranding, a pre toga izgleda da moramo dobiti i par tizera od samog tima koji učestvuje u razvoju igre.
Najnoviji podatak nam stiže od Mads-a Mikelsena koji je u razgovoru Total Film magazin rekao da će Death Stranding zahtevati saradnju između igrača iz svih delova sveta.

Ovaj glumac koji će igrati nekog zlikovca u Death Stranding ali i dalje ne zna kako će to tačno izgledati. „Čitav koncept igranja igre zahteva kolaboraciju od različitih osoba iz različitih strana sveta". Na osnovu ovoga možemo pretpostaviti da će nam ova, još uvek misteriozna igra, dovesti neku produbljenu socijalnu komponentu i nešto što do sada nismo imali prilike da iskusimo.

EKEN®

SNIMITE LETNJI PROVOD U:
• FULL HD
• 4K REZOLUCIJI
• 60 FPS
SA KVALITETNIM I VODOOTPORNIM
EKEN KAMERAMA

Eken W9s
Akciona Camera
~~6.999~~ RSD
5.799 RSD

Eken A8
Akciona Camera
3.999 RSD

Eken H9R
WiFi Akciona Camera
9.999 RSD

COMPUTERLAND
www.computerlandshop.rs

COMPUTERLAND GAMES SHOP
BIG FASHION, Višnjička 84, 063.377.200

COMPUTERLAND SHOP
TC PAŠINO BRDO, Bačvanska 21, 063.370.785

Eucerin®

OBEZBEDITE KOŽI VIŠE OD UV ZAŠTITE

DA BI DANI PROVEDENI NA PLAŽI ILI U ŠETNJI OSTALI BEZBRIŽNI NEOPHODNO JE DA ADEKVATNO ZAŠTITITE SVOJU KOŽU

Tokom umerenog izlaganja suncu, sunčevi zraci aktiviraju metabolizam, poboljšavaju cirkulaciju, osnažuju krvni protok i stimulišu odbrambene mehanizme tela. UVB zraci dovode do stvaranja vitamina D u organizmu koji reguliše nivo kalcijuma, pospešuje rast kostiju, ojačava imunološki sistem i podržava koštano-mišićni i nervni sistem. Ispitivanja su pokazala da proizvodnja serotonina, koji ima ulogu u kontroli našeg blagostanja i jednostavno nas čini srećnim, zavisi od količine sunčeve svetlosti koju primamo. Za sve pomenute pozitivne efekte sunca potrebne su nam samo male količine sunčeve svetlosti, tačnije 15 minuta zaštićenog boravka na suncu. Sa druge strane, sunce ima svoje loše strane. UV zraci mogu izazvati opekotine, fotostarenje kože, slabljenje imunološkog sistema, alergije na svetlost, fototoksične reakcije i čak karcinom kože.

Šta su UVA i UVB zraci?

Sunce emituje elektromagnetne talase koji se sastoje od vidljivog i nevidljivog dela spektra koji imaju različite talasne dužine. Solarna UV radijacija je podeljena u tri segmenta spektra: UVC zrake apsorbuje atmosferski ozon i ne dopiru do površine zemlje, UVB zraci dospevaju u najpovršniji sloj kože - epiderm, dok UVA zraci prodiru u dublje slojeve kože, dovodeći, zavisno od vrste spektra, do pojave akutnih i/ili hroničnih reakcija u ljudskoj koži.

Dugotalasni UVA zraci prodiru kroz sve slojeve kože, pravo do ćelija dermisa. Oblaci, para, pa čak i prozorska stakla nas štite samo delimično od ovih zraka. Dugotalasni zraci se smatraju jednim od glavnih krivaca za nastanak alergija na sunce i fotostarenja. Dok snaga UVB zraka veoma zavisi od godišnjeg doba i doba dana, štetna dejstva UVA zraka ostaju uglavnom stalna.

Kratkotalasni UVB zraci utiču na zadebljavanje rožnatog sloja kože i stvaranje melanina. Iako

Eucerin®

★★★★★

U korak sa novim naučnim saznanjima o dejstvu sunca na kožu sa ciljem da pruži pouzdanu zaštitu od svih neželjenih efekata sunca, unapređena formulacija Eucerin® linije za zaštitu od sunca, kombinuje visoko efikasne UVA i UVB filtere i biološku zaštitu kože, to jest antioksidativnu zaštitu i obnovu DNK ukoliko dođe do oštećenja. Pouzdanost zaštite koju pruža Eucerin® linija za zaštitu od sunca zasnovana je na spektralnoj tehnologiji koja kombinuje UV zaštitu i biološku zaštitu kože.

Biološku zaštitu ćelija kože u formulaciji Eucerin® preparata za zaštitu od sunca, pružaju aktivni sastojci među kojima su Likokalkon A, koji štiti ćelije kože od oštećenja izazvanih slobodnim radikalima,a sadržan je u svim Eucerin preparatima za zaštitu od sunca, i Gliciretinska kiselina, koja podržava prirodne zaštitne mehanizme obnavljanja DNK, a prisutna je u formulaciji Eucerin® preparata za zaštitu od sunca kože lica i preparatima namenjenim zaštiti od sunca za decu.

ne prodiru duboko u kožu kao UVA zraci, oni sadrže mnogo više energije i izazivaju opekotine. UVB zraci se mogu smatrati glavnim uzročnikom kako direktnog oštećenja DNK tako i karcinoma kože. Oni menjaju svoj intenzitet, a najveći intenzitet imaju tokom leta i oko podne.

Zašto koža ne može da se zaštiti sama?

Argumentacija da ljudi pre 20. veka nisu koristili preparate za zaštitu, a da je rak kože bio manje rasprostranjen je zasnovana na pogrešnim premisama. Da ne ulazimo u teorije (zavere) o ozonskim rupama, pomenimo samo da je sunčanje, to jest izlaganje celog tela suncu radi preplanulog tena sa što manje "krpica" na sebi, postalo moderno u 20. veku. Koža ima odbrambene mehanizme protiv štetnog dejstva sunca, ali ako koža ostane predugo izložena suncu bez zaštite, oni bivaju preopterećeni. Prirodni mehanizmi odbrane (melanin koji daje taman ten) od UV zraka deluju isključivo tokom vrlo kratkog boravka na suncu. Kada odbrambeni mehanizmi oslabe, ćelije počinju da otkazuju usled teškog oštećenja izazvanog sunčevim zračenjem ili bivaju degenerisane i dalje prenose izmenjene genetske informacije. Rezultat je hronično oštećenje izazvano uticajem svetlosti.

Kako deluju preparati za zaštitu od sunca?

Preparati za zaštitu od sunca umanjuju štetne efekte UV zračenja na kožu, a to postižu zahvaljujući formulacijama koje sadrže UV filtere, koji se prema mehanizmu dejstva dele u dve grupe. Hemijski filteri upijaju UV zrake a potom oslobađaju tu energiju kao termalno zračenje, koje stvara osećaj toplote.

Fizički filteri, koji su inače neorganski mineralni pigmenti, reflektuju ili raspršuju UV zrak koji dopru do njihove površine i ne dozvoljavaju im prodiranje u kožu.
Antisolarni kremovi i losioni moraju da sadrže absorpcione filtere širokog spektra koji blokiraju i UVA i UVB zrake i pružaju visoku, SPF30 i SPF50, ili vrlo visoku SPF50+ zaštitu od štetnog delovanja UV radijacije.

Šta označava SPF?

Oznaka SPF na kremama ustvari znači Sun Protection Factor (zaštitini faktor), odnosi se samo na UVB filtere i ukazuje da će koža 25, 30 ili 50 puta duže kada je namazana, nego kada nije, biti zaštićena od opekotina izazvanih UVB zracima. Samo kada na kremi stoji i oznaka UVA, onda je vaša koža zaštićena i od UVA zraka čije su posledice dugoročne, ne mogu se odmah videti ali su zato mnogo opasnije i ozbiljnije. SPF isključivo označava koliko preparat štiti od UVB zraka, koji izazivaju opekotine. Da bi se Vaša koža zaštititla od dugoročnih oštećenja, preparati za zaštitu od sunca takođe treba da štite i od UVA zraka.

Zašto je zaštita potrebna i tokom oblačnih dana?

Zaštita kože od negativnih efekata sunčevog zračenja neophodna je u toku cele godine bez obzira da li boravite u gradu ili na planini, jer oko 80 odsto sunčevog zračenja stiže na površinu zemlje i u toku zimskih dana, a oblačnost može da smanji ukupnu količinu sunčevog zračenja samo za 50 odsto. Ipak, najalarmantnija situacija, kada je zaštita apsolutni prioritet, jeste boravak na planini, jer nadmorska visina skraćuje put UVA i UVB zraka, a sneg i led reflektuju čak 80 odsto sunčevog zračenja.

ZAŠTITA PO MERI VAŠE KOŽE

Pored pouzdane zaštite od trenutnih i dugotrajnih oštećenja izazvanih sunčevim zračenjem, Eucerin®preparati za zaštitu od sunca sadrže i sastojke koji neguju i prilagođeni su individualnim potrebama kože. Zahvaljujući tome, upotreba ovih preparata je ugodnija, samim tim i redovnija, a koža dobija i dodatnu negu.

Ukoliko je vaša koža sklona aknama, izaberite preparate koji imaju laganu teksturu i sadrže sebum regulatornu tehnologiju poput **Eucerin®** gel-krema za zaštitu masne kože od sunca SPF 30 ili 50+.

Masnom tipu kože tela, kao i svima onima koji se intezivno bave sportom i provode mnogo vremena aktivni napolju, odgovaraće **Eucerin®** Transparentni sprej za zaštitu od sunca SPF 30 ili 50, koji se veoma brzo upija i ne ostavlja masne tragove na koži.

Ako želite da preparat za zaštitu kože lica pruža i zaštitu od prevremenog starenja kože izazvanog sunčevim zračenjem i umanjuje znakove starenja, odlučite se za **Eucerin®** Antiage Fluid za zaštitu od sunca SPF 30 ili 50. Pogodan za svakodnevnu upotrebu, za sve tipove kože, ovaj preparat sprečava fotostarenje i zahvaljujući hijaluronskoj kiselini, vidljivo smanjuje bore.

Ukoliko vam je važno da vaša koža bude zaštićena, a da izgleda ujednačeno, izaberite **Eucerin®** Antiage Toniranu kremu za zaštitu od sunca, SPF 30 ili 50+ svetlije ili tamnije nijanse, u zavisnosti od tona koji odgovara vašem tenu.

Za telo idealan izbor za dame je **Eucerin®** Izrazito lagani losion za zaštitu osetljive kože od sunca SPF 30 ili 50+ koji čini kožu baršunastom i mekom. Umiruje osetljivu kožu i štiti je od oštećenja izazvanih suncem. Pogodan je i za atopičnu kožu.

Preparat koji odgovara potrebama njihove kože u **Eucerin®** liniji za zaštitu od sunca, mogu naći i osobe čija je koža sklona alergijama koje izaziva sunce, kao što je polimorfna svetlosna erupcija (PLE). Formulacija **Eucerin®** Krem-gela za zaštitu od alergije SPF 25 i 50 sadrži AGR kompleks, moćni antioksidans koji jača odbrambenu sposobnost kože.

Eucerin®

DVA LICA SUNCA

ZAŠTITA U DETINJSTVU
je osnova zdravlja u odraslom dobu

Dečja koža je mnogo podložnija negativnim dejstvima UV zraka od kože odraslih osoba i zahteva posebnu zaštitu od sunca. Kao posledica kumulativnog efekta nezaštićenog izlaganja suncu u detinjstvu, mogu se javiti veoma ozbiljne dugoročne posledice koje se najčešće iskazuju u kasnijim godinama života. Česte opekotine od sunca tokom detinjstva značajno povećavaju rizik za nastanak raka kože. Konkretno, rizik za pojavu melanoma u kasnijem dobu se udvostručuje ukoliko je osoba tokom detinjstva imala više od pet epizoda pregorevanja na suncu. Odgovorno ponašanje na suncu i redovna i adekvatna zaštita od negativnih efekata sunčevog zračenja u ranom periodu, značajno smanjuju opasnost od akutnih oštećenja kože i utiču na smanjenje rizika od pojave raka kože u odraslom dobu.

Od ovog leta - *Roditelji će, sasvim sigurno, kao veoma praktično prepoznati novo džepno pakovanje Eucerin® Fluida za zaštitu*

osetljive dečje kože od sunca SPF50+ koje ne zauzima mnogo prostora u inače punoj roditeljskoj torbi i može uvek biti pri ruci, i na plaži i u gradu.

POUZDANA ZAŠTITA
samo uz preparate specijalno namenjene deci

Kako efikasno zaštititi decu

Bebe i decu do tri godine života ne treba izlagati direktnom sunčevom zračenju. Stariju decu je neophodno sklanjati sa sunca u intervalu od 10 do 17 časova to jest kada je UV zračenje veće od 8, a u ostalim periodima dana, da bi bila adekvatno zaštićena, potrebno je da deca nose šešire sa zaštitom za vrat ili sa širokim vizirom, majce sa dugim rukavima i pantalone sa dugim nogavicama i naočare za sunce sa UV zaštitom. Važan faktor zaštite je i redovno nanošenje adekvatnih preparata za zaštitu od sunca na otkrivene delove tela, i to pola sata nakon izlaska na sunce, a posle na svaka dva sata i posle kupanja obavezno.

Specijalno za osetljivu dečju kožu

Eucerin® preparati za zaštitu osetljive dečje kože od sunca pored toga što obezbeđuju pouzdanu UV zaštitu i biološku zaštitu kože, sadrže vitamin E, koji jača odbrambene mehanizme kože i dekspantenol, koji umiruje izazetno osetljivu kožu beba. Bez parabena, boja i parfema i vodootporni, klinički dokazano ovi preparati odgovaraju čak i deci sa atopijskim dermatitisom. Izaberite **Eucerin®** Losion za zaštitu osetljive dečje kože od sunca SPF 50+ , **Eucerin®** Losion za zaštitu osetljive dečje kože od sunca sa mikropigmentima SPF 30 ili **Eucerin®** Sprej za zaštitu osetljive dečje kože od sunca SPF 50+. **Eucerin®** Losion za zaštitu osetljive dečje kože od sunca SPF 50+ i **Eucerin®** Sprej za zaštitu osetljive dečje kože od sunca SPF 50+ umanjiće i brige zbog tragova preparata na odeći jer sadrže i formulu za zaštitu od mrlja.

Zaštita za sve

Edukacijom o merama zaštite kože od negativnih efekata sunčevog zračenja u okviru kampanje o odgovornom ponašanju na suncu „Zaštita za sve“, u narednih nekoliko meseci biće obuhvaćeno preko 10.000 dece predškolskog i ranog školskog uzrasta. U sklopu aktivnosti kampanje, školama sa najvećim brojem đaka u Beogradu i Srbiji biće donirani UV indikatori, specijalni merači za trenutno očitavanje intenziteta sunčevog zračenja, a istovremeno će biti sprovedena i edukacija prosvetnih radnika i trenera, koji rade sa decom, o merama koje čine odgovorno ponašanje na suncu.

PARADOX

OMEGA ULJE SA ZNAČAJNOM RAZLIKOM

Paradox je potpuno čist i prirodan proizvod koji čine savršeno izbalansirana kombinacija omega masnih kiselina i polifenol antioksidansi koji ovom proizvodu obezbeđuju naučno dokazanu stabilnost, veću od običnih omega ribljih ulja. Paradox je napravljen na specifičan način da telo može da apsorbuje i sa maksimalnom efikasnošću koristi omega masne kiseline. Omega masne kiseline, polifenol antioksidansi, prirodni vitamini D3 i E u Paradox-u mogu pomoći za zdravlje kostiju i zglobova, zdravlje srca i regulaciju holesterola, funkciju oka i mozga, imuni sistem, kožu i kosu, opšte zdravstveno stanje, rast, razvoj i koncentraciju kod dece. Paradox Omega kapsule nemaju ukus ribe!

Proizvođač: Paradox Omega Oils Ltd, 207 Belmont Road, BT4 2AG,UK
Ekskluzivni uvoznik i distributer za Srbiju: Medica Linea Pharm d.o.o., Brodarska 1b, 11070 Novi Beograd / tel. 011/311 02 65
www.medicalineapharm.rs

KUTAK ŽENSKOG ZDRAVLJA

GINNEA 011

GINNEA 011 je privatna ginekološko akušerska ordinacija osnovana 2016. godine. U prijatnom ambijentu naše ordinacije, brigu o Vašem zdravlju u potpunosti možete prepustiti Mr.sci. med dr Gordani Pecić i njenom stručnom timu, uz maksimalno profesionalni odnos i diskreciju. Naše osoblje učiniće da se osećate sigurno i opušteno, a stručnost i savremena medicinska oprema garancija su kvaliteta naših usluga, kako dijagnostičkih, tako i terapijskih, o čemu najbolje svedoče naši zadovoljni pacijenti. Postanite i Vi deo naše „zdrave porodice".

Specijalistička ginekološko akušerska ordinacija
Gajeva br 10-12/3 (Zvezdara).
Tel: 011/ 380 71 36
Mob: 069/102 02 50
www.drpecic.rs

ЧУДЕСНА МОЋ РУСКОГ БИЉА

УЉЕ ОБЉЕПИХЕ (ПАСИЈИ ТРН)

Ова биљка у свом саставу има низ витамина која јој дају посебна лековита својства. Садржи незасићене масне киселине 3, 6, 7 и 9 заједно због чега су је на Тибету звали „уље живота". Има висок садржај провитамина А, богато је витаминима Е, Б2, Б3, Б6, Б9, П и К, садржи велику количину витамина Ц и богато је биофлавоноидима који су познати у медицини као јака антиоксидативна средства (витамин П9).
Уље облепихе: јача еластичност крвних судова, смањује лош холестерол, снижава ризик тромбозе, нормализује притисак, смањује упалне процесе.
Благотворно утиче на органе за варење: чир на желуцу, на гастритис и болести дебелог црева.
Побољшава имунитет и има врло значајан ефекат код кожних болести: опекотина, ожиљака, осипа и иритација коже и елиминише пеге.

МАЛАВИТ

Јединствени природни антисептик МАЛАВИТ створен је на Алтају пре више од 25 година. МАЛАВИТ је доступан у облику концентрованог раствора и крем-гела, има моћно антибактерицидно, антивирусно, антигљивично, антихистаминско, и противупално дејство. Производ је потпуно природан, садржи: бакар, мумијо, камено уље, чагу, смолу кедра, пупољке брезе, пупољке бора, кору храста, као и екстракте лековитог корења и трава: омана, маслачка, невена, хајдучке траве, питоме нане, мајчине душице, подбела, камилице, иђирота, жалфије, смиља, ехинацее, боквице, русе...
Користи се код следећих стања:
- Упална обољења горњих респираторних путева: акутне вирусне инфекције, грип, ангина, хронична упала грла и носа (ринитис);
- Обољења усне дупље, десни (гингивитиси, афте, пародонтоза, компликације после стоматолошких интервенција);
- Обољења спољњег ушног канала и средњег уха (акутни и хронични отитис);
- Акне, опекотине, промрзлине, декубитуси, ране, огреботине;
- Акушерство и гинекологија (вагинозе, кандидијазе, цервицитиси);
- Вирус херпеса типа I и II;

МАЛА РУСКА АПОТЕКА

ВУКОВ СПОМЕНИК
011/242 00 31
065/820 39 91
Голсвордијева 38 , Врачар
ВОЖДОВАЦ
011/246 68 71
062/820 39 91
Војводе Степе 347/Б,
www.malaruska.com

HELIOCARE ULTRA D KAPSULE

ZA DUPLO UŽIVANJE POD SUNCEM

Sa dvostruko većom koncentracijom Fernblock®, delovanje Heliocare Ultra D kapsula je pojačano i dodatkom vitamina C i E, kao i likopena i luteina. Ove kapsule pružaju antioksidantnu i imunološku zaštitu kože od oštećenja nastalih kao posledica delovanja slobodnih radikala. Uzima se jedna kapsula dnevno, neposredno pre izlaganja suncu. Idealne su za upotrebu kod osoba koje su sklone pojavi alergija (koje nastaju kao posledica izlaganja suncu), nakon estetskih procedura, kod osoba koje su na foto-terapiji kao i kod svih onih koje ne žele unapred da razmišljaju kada će se sunčati.

Orlovića Pavla 4, Beograd
011/383 65 88, 064/648 21 11
on-line poručivanje: www.msfpharm.com

ZA ZDRAVU KOSU

MSFPHARM
Aesthetics of Derma.

ALPECIN C1 KOFEINSKI ŠAMPON

Gubitak kose je jedan od velikih problema sa kojim se suočavaju muškarci. Stručnjaci iz nemačke kompanije Dr. Wolff su klinički dokazali da je moguće sprečiti prevremeno opadanje kose - tajna je u **kofeinskom kompleksu!**
Alpecin C1 kofeinski šampon sadrži kofeinski kompleks koji pospešuje aktivnost folikula i produžava fazu rasta dlake. Koren kose se aktivira već pri prvom pranju, a dlaka postaje gušća, jača i lakša za oblikovanje. Vreme potrebno da kofeinski kompleks dospe u folikul dlake je 2-3 minuta – stručnjaci preporučuju blagu masažu glave tokom pranja kose u tom periodu. Alpecin proizvodi su dermatološki prilagođeni tako da zadovoljavaju potrebe i najzahtevnije kose i kože temena.

Orlovića Pavla 4, Beograd
011/383 65 88
on-line poručivanje:
www.msfpharm.com

KOOZMETIK

DEZODORANS Z 100% PRIRODNI

Topla KOOZMETIK preporuka: Da li je zdravo sprečiti znojenje? NE! Znojenje je 100% prirodan proces. Organizam putem znoja izbacuje toksine i reguliše temperaturu. Ukoliko sprečimo znojenje, zamislite sve toksine koji ostaju u telu i narušavaju zdravlje. DA, jako je bitno koristiti dezodorans koji je 100% prirodan i omogućava telu da diše.
Pitate se – da li je moguće ne sprečavati prirodne procese našeg organizma i ne izlagati se sastojcima koji ugrožavaju naše zdravlje, a ipak mirisati lepo? DA! KOOZMETIK 100% prirodan dezodorans ne zapušava pore, a ostavlja lagan i svež miris. Odaberite mirisnu notu grejpfruta, kedra i pačulija ili limunovu travu i bergamot. Da li ste već probali?

ONLINE SHOP: www.koozmetik.rs
prizemlje TC Ušće, pop up shop
Koozmetik | Koozmetik

VACUSLIM 48 PROFESSIONAL BODY SLIMMING INOVATION

FAST, EASY & VISIBLE METOD

VACUSLIM 48 je nova metoda za profesionalne tretmane mršavljenja i eliminaciju celulita koja se brzo i uvek može primeniti posebno u situacijama kada treba ubrzati i pokrenuti proces mršavljenja i poboljšati izgled kože tela.
Benefiti:
- Vidljivo smanjenje obima nakon prvog tretmana! Preoblikovanje tela!
- Poboljšanje izgleda kože nakon serije tretmana!
- Vakumom se postiže sauna, preso i detox efekat - eliminacija viška tečnosti.
- VACUSLIM 48 ubrzava proces mršavljenja i značajno pospešuje efekte ostalih anticelulit tretmana!

POTRAŽITE VACUSLIM 48 tretman U SVIM KOZMETIČKIM SALONIMA I SPA CENTRIMA!

Bioclinique labs, DOO, Beograd | 063/774 35 30 | 064/120 12 36
rbi.milos@gmail.com | www.vacuslim48.com | www.renergique.com

ZDRAVLJE I LEPOTA

Kupon 20% popusta na dermoskopski pregled i uklanjanje promena sa kože

LASER CENTAR

Diva laser centar nudi:

- dermatološki pregledi dece i odraslih
- dermoskopski pregledi i dijagnostika promena na koži
- lasersko podmlađivanje lica, vrata, dekoltea i šaka
- PRP lifting lica
- podmlađivanje lica i popunjavanje bora hijaluronskim filerima
- 3D mezoniti-lifting efekat
- mezoterapija lica i vrata
- mezoterapija kose
- lasersko uklanjanje dlačica
- lasersko uklanjanje kapilara
- lasersko uklanjanje fleka
- lasersko uklanjanje ožiljaka
- laserska lipoliza - laser lipo
- ultrazvučna lipoliza i mezolipoliza za uklanjanje masnih naslaga i celulita

Diva laser centar nalazi se na novoj lokaciji
Prote Mateje 9, Beograd
011/244 46 76, 011/383 62 44
www.divalasercentar.com
www.divadermatologija.rs

KOOZMETIK

KOMPAKT ŠAMPON Q

Najtoplija preporuka iz KOOZMETIK-a: Ovog leta probajte naš prirodni kompakt šampon u koji smo stavili nekoliko super sastojaka! Matcha zeleni čaj čini kosu zdravom i duže čistom, prirodna tečna svila omekšava kosu, a pantenol je oporavlja i vraća joj sjaj. Kokosovo ulje dubinski hrani kožu glave i koren dlake, obnavlja i sprečava opadanje kose i pojavu peruti. Eterično ulje ruzmarina stimuliše rast kose, a limeta joj daje snagu.
Lepo peni i ne sadrži sulfate. Uživajte u zdravoj, čistoj i bujnoj kosi svaki dan!

ONLINE SHOP:
www.koozmetik.rs
prizemlje TC Ušće,
pop up shop
/Koozmetik
koozmetik

MND DENTAL

REALNI ZATEVI

Jedna od čestih zabluda vremena u kojem živimo jeste da je estetskim zahvatima moguće postići maltene sve što pacijent poželi. To se, naravno, odnosi i na estetsku stomatologiju i upravo zato je izuzetno važno da se pre bilo kakve intervencije jasno definiše šta je poželjno, a šta mogućno njom postići. Ukoliko pacijent želi da postavljanjem ljuspica (ili vinira) ulepša izgled svojih zuba, stomatolog mora da ga upozna i sa mogućim ograničenjima u samom pristupu. Dr Nataša Mratinković na osnovu svog dugogodišnjeg iskustva kaže da blistavo beli zubi, koji mnoge asociraju na savršenstvo, ne moraju uvek da budu - a najčešće i nisu - najbolji izbor za pacijenta. Preterana belina može da deluje previše veštački pa čak i lažno, što onda proizvodi potpuno suprotan efekat. Drugi, ništa manje važan faktor o kojem se mora voditi računa jeste simetrija (budućeg) osmeha. Ukoliko stomatolog podlegne nerealnim željama pacijenta, onda estetska intervencija ne može da ostvari svoj pun potencijal.

MND Dental | Draže Pavlovića 25/2, Beograd
www.hollywoodsmile.rs | www.myobrace.rs

K-BEAUTY SRBIJA

PRVA ONLINE PRODAVNICA KOREJSKE KOZMETIKE U SRBIJI

Stiglo nam je leto. Pravi je trenutak da negujemo telo koje je izloženo Suncu i pogledima.

SOFT MIRACLE FOOT PEELING PACK
Ovaj proizvod reguliše zadebljanja i grubu kožu stopala samo jednom upotrebom. Čudesna promena za dve nedelje!

MJ FOOT CARE PACK
Pakovanje za stopala tretira kožu stopala koja je pod dejstvom spoljnih faktora ogrubela, ispucala i postala suva. Želite li meka i nežna stopala? Ovo je preparat za vas.

MJ HAND CARE PACK
Šea buter i ekstrakti arganovog ulja u pakovanju za ruke će pretvoriti grubu i ispucalu kožu ruku u meku, svilenkastu i glatku. Nega za najnežniji dodir.

www.korejskakozmetika.rs
www.kbeauty.rs

SANDOZ A Novartis Division

REGISTROVANI LEKOVI VS DIJETETSKI SUPLEMENTI

Kompanija Sandoz, vodeći svetski proizvođač visoko kvalitetnih lekova, nedavno je lansirala novi lek i to u Pozorištu na Terazijama. Pred više od 400 stručnjaka, nakon izuzetno zanimljivih predavanja, održana je panel diskusija sa temom „Registrovani lekovi vs dijetetski suplementi“, na koju su, pored prisutnih stručnjaka, pozvani i predstavnici Ministarstva zdravlja i Agencije za lekove, koji se nisu odazvali.

Za dijetetske proizvode i lekove važe različiti zakoni, a kako se i jedni i drugi kupuju u apotekama, potrošači često ne uviđaju razlike između njih. Istaknuto je da su dijetetski suplementi u stvari hrana, a pošto se na tržištu nalaze u obliku kapsula, tableta i rastvora, često se misli da su to lekovi. Prema rečima Nikice Jovanović iz NOPS-a „Problem je kada određene izjave koje idu uz proizvod dovedu potrošače u zabludu u smislu da to nije dijetetski suplement, već da je to lek. Takve izjave su strogo zabranjene i pod

direktnom kontrolom Sanitarne inspekcije koja, nažalost, baš ne kontroliše ovaj aspekt na adekvatan način“.

Na skupu je zaključeno da ovaj segment tržišta nije u potpunosti regulisan, a ostaju otvorena pitanja kako potrošači razumeju reklame, koje rizike to može doneti, kao i koliko će se čekati na dalje korake nadležnih institucija.

LINEX® Forte
Balans dolazi iznutra

MNOOOGO
dobrih bakterija za zdraviji stomak.

od 1 kapsule dnevno
*prema uputstvu za lek

* Doziranje:
- Odojčad i deca mlađa od 2 god.: 1 kapsula 1 dnevno.
- Deca od navršene 2 god. do 12 god.: 1 kapsula 1 do 2 puta dnevno (u zavisnosti od težine simptoma)
- Deca od navršenih 12 god. i odrasli: 1 kapsula 1 do 3 puta dnevno (u zavisnosti od težine simptoma)

SP3-OTC-2017-APMA-010

SANDOZ A Novartis Division

Pre upotrebe detaljno proučiti uputstvo! O indikacijama, merama opreza i neželjenim reakcijama na lek, posavetujte se sa lekarom ili farmaceutom.

TEKST: ALEKSANDAR S. JANKOVIĆ

PLANINSKI ŠMEK I ALPSKI ŠPEK

U TRENTO SE PUTUJE UGLAVNOM S JAKIM RAZLOGOM, ON NIKOME NIJE USPUT PRI TURISTIČKOM OBILASKU „CELE ITALIJE ZA DESETAK DANA“. TRENTO JE ZATO NAJBOLJE ČUVANA TAJNA SEVERNE ITALIJE U OVO RASKOŠNO DOBA HIPERTURIZMA

Kad je u pitanju Italija, uvek su tu neke besmrtne krilatice koje upućuju na značaj ovog poluostrva u obliku čizme. Svi putevi vode u Rim, vidi Napulj i umri, vratiću se u Sorento ili neke od kulinarskih tipa: parmezan n i k a d ne ide u pastu frutto di mare, ili pastu „putansku“ koja inače nije napravljena od prostitutki, već se zove „de la putanesca“ i prostitutke su je pravile da bi privukle mušteriju. Opet, severna Italija, ili alpska Italija, nije Italija stereotipa, reklama za glasovite konzerve s tunjevinom ili za pastu koju upotrebljava cela italija. Severna Italija, za početak, upravo, nije zemlja pasti, pica, kancona i kanelona. Alpska Italija, ili pokrajina Trentino, malo manje od 100 godina bila je deo Austrougarske habsburške monarhije, poznate srednjoevropske zemlje s modernim tagom „tamnica naroda“. Zato Trento, kao glavni grad autonomne pokrajine Trentina i najživopisniji grad severno od Milana, liči i na Prag i na Suboticu i na Vršac i na Bečej i na Novi Sad i na Osijek i na Zagreb. Po srednjovekovnom trgu, po pešačkoj zoni punoj pitoresknih dućana, po stanovništvu koje zna engleski kao Srbi portugalski... i po špeku.

KAKO STIĆI

U Trento se putuje uglavnom s jakim razlogom. Akademska karijera, konferencije, introvertni filmski festivali, biciklističke ili špacirung ture. Trento nije Bari gde se hodi u hodočašće, nije ni felinijevski Rimini iz „Amarkorda“, nije ni dosadna Peruđa, prezanimljiva Firenca, a o Siciliji i Taorominu i da ne pričamo. Trento nije nikome ni usput ako je ambicija obići „celu“ Italiju u desetak dana. Trento je zato najbolje čuvana tajna severne Italije u ovo raskošno doba hiperturizma. Do Trenta se stiže ili od Venecije, vozom, ili od Milana, vozom. Do Venecije i Milana postoje česti letovi s aerodroma Nikola Tesla i put traje nepunih sat i po. Ako se putuje iz Milana, prvo što iznenadi jeste ogromna železnička stanica s trideset i kusur perona, i nekome kome je beogradska „ž st“, pojam grandomanije, od ove prvospomenute pada u nesvest. Drugo, na ovoj veličanstvenoj železničkoj stanici svi Italijani izgledaju kao da su izašli iz italijanskog Voga. Besprekorne frizure, ten, linija, odevne kombinacije su sve prošle alarm i

naslanja na Danteov trg s ogromnim spomenikom posvećenom ovom versatilnom italijanskom renesansnom piscu sa sve figurinama iz njegovih raskošnih maštanja o paklu i čistilištu. Međutim, tu tek počinje kompleksna priča o ovom gradiću smeštenom u Dolomitima. Brza reka Adiđe razdvaja grad u kotlini od visokih alpskih vrhova koji zapanjuju svojom blizinom i veličinom. Univerzitet u Trentu je na drugom mestu među tzv. „srednjim univerzitetima“ u Italiji (oko 16.000 studenata) i vrlo je poštovan. Muzej i galerija su smešteni u nekadašnjem tunelu i predstavljaju posebnu avanturu. Grad ima više od 100.000 stanovnika i po živosti i arhitekturi može da zaliči i na Pančevo, međutim, mi ovde uvek zanemarimo koliko smo rušeni, a tako malo građeni i sagrađivani. U ovom gradu Pretorijanska palata iz XII izgleda kao da je izgrađena pre desetak godina, kao i crkva presvete Marije (Mađore) iz XV veka, uostalom. Trg Duomo najbolje dočarava kulturni razvitak grada s obzirom na to da dominiraju kako zgrade iz kasne renesanse tako i barokne skulpture. Samo koji kilometar dalje od arterijski povezanog starog grada, dominira moderni

Dolčeta i Gabane i Versačijeve porodice. Vozovi su relativno jeftini, čisti, brzi, s besprekornom uslugom. Standard srpske železnice je stići od Beograda do Velike Plane preko Smederevske Palanke (90 km) za nepuna tri i po sata, ako se ne čeka signal kod Stalaća. Ovde vozovi lete oko 150 km na sat. Čvorište je grad Verona, onaj koji je domislio Vilijem Šekspir za svoju tragediju o posledicama vršnjačkog nasilja i porodičnog pritiska – „Romeo i Julija“. Na modernoj „ž st“ u Novoj Veroni, grad se tek naslućuje, ali tu se hvata veza za Trento. Voz za Trento ume da izgleda i kao srpske diližanse ako se hvata onaj najjeftiniji koji staje u svakom „prćilovcu“. Ipak, ovaj put zbog svoje sporosti zaliči na pitoreskne kanjone između Požege i Užica, kao što i sve u Trentu zaliči na neki istočni gradić u Srbiji, osim što je Trento u Italiji a Italija u EU.

ARITEKTURA

Smeštaj se sastoji iz nekoliko simpatičnih hotela u tzv. „novom delu“ koji imaju tri ili četri zvezdice i koji su izgrađeni tokom vladavine najvećih hitova Totoa Kotunja ili Franka Batijata. Železnička stanica se

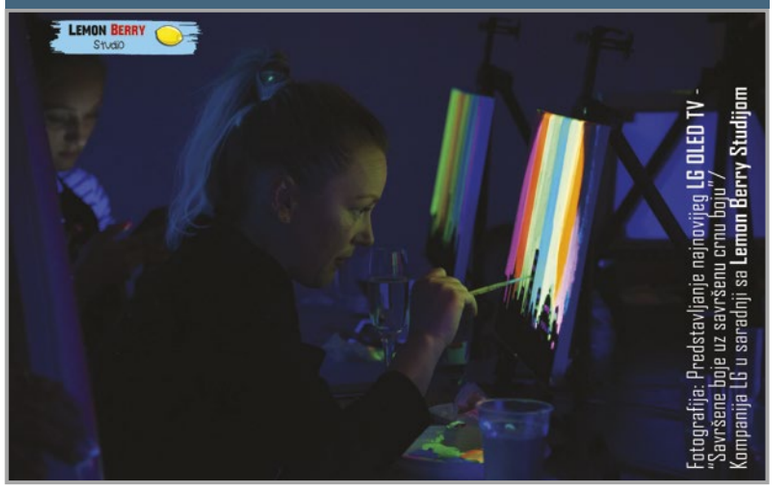
stička arhitektura tridesetih (zgrada pošte i železničke stanice), a opet, nekoliko stotina metara kasnije nalazi se muzej nauke i prirodnih nauka koji je otvoren pre oko pet godina. U tom smislu poprilično je nezahvalno nazvati Trento dislociranim gradom u odnosu na ostatak Italije. Neka vrsta simbola ovog područja jeste alpska zelena kapica sa fazanovim perom.

GASTRONOMIJA

Planinarenje i biciklizam, kao i verzija brze šetnje „power walking", ozbiljan je deo letnje ponude Trenta i okoline, a sve to otkriva jedan poprilično drugačiji osvrt na klimatske standarde. Kad je zima, onda je prirodno očekivati potpuno drugačiji način funkcionisanja grada koji ima poseban šarm i kolorite. Međutim, kako nezadrživo utabavamo klimatske distorzije, onda je jasno da se od maja ovde može očekivati ozbiljno leto, pa nije naodmet napraviti i paralelu sa Sokobanjom koja je i sama razvejana u kotlini između planina Ozren i Rtanj. Cene su uobičajene kad je lokacija u pitanju. U finim, modernijim kafićima na obodu starog grada,

espreso staje od 50 do 80 centi, međutim, probivši nevidljivu barijeru hipsteraja omeđanog vekovima trudbeništva, cene ovog napitka se dižu na čak 2,5 evra. Jedan od italijanskih mitova se može raskrinkati i u Trentu. Parče pice u pekarama je pravougaonog oblika, dok pice u picerijama imaju osvedočeni okrugli oblik. Naravno da su ukus i tekstura pice iz Trenta daleko od nas ko mi od EU, ali je lep osećaj jesti picu u domovini pice iako je ta domovina nekoliko stotina kilometara južnije. Ono što je, međutim, simbol gurmanluka u ovom delu Italije jeste špek ili na srpskom – slanina. Ipak, niti je alpski špek slanina a niti pršut niti panceta niti buđola a ni bačka sapunjara. Stvoren u specifičnim atmosferskim prilikama, špek iz područja Trentino ima veličanstveni šmek. Kako po dimljenju, količini organskog mesa (organsko prase koje vitla po planinskim vrhovima kao divokoza – divoprase) i ljubaznosti osoblja u najpoznatijoj špekarnici u Trentu koja se zove ni više ni manje nego Tito. Tako da ovog puta iz Italije ne treba donositi inćune, maslinovo ulje ili pelat već proširiti uobičajene stereotipe. Na kraju, Trento je grad u kome se ne ostaje dugo, a s druge strane, Trento ima sve uslove za veličanstven život. Restorane, prodavnice, bioskope i ljubazne domaćine.

LEMON BERRY STUDIO



POVEZIVANJE KROZ STVARANJE!

Planirate ovogodišnji Team Building ili Bonding događaj, predstoji vam promocija proizvoda, treba da organizujete dobrotvorno veče ili proslavu za svoj manji tim, čitavo preduzeće, klijente?
Voleli biste da upravo vaš događaj ostane zapamćen i da se priča o njemu?
Kreativni korporativni događaji su fantastična prilika da se učesnici opuste, zabave i stvaraju uspomene na jedan sasvim drugačiji i originalan način.
Od slikanja na platnu, izrade mozaika do Black Light slikanja, grupnih ili pojedinačnih radova, svaki događaj prilagođavamo vašim korporativnim ciljevima i potrebama.
Vaš sledeći event će sa Lemon Berry Studiom biti baš onaj sa velikim „Vauuu"-momentom!

Andrićev venac 4 / lemonberrystudio.com / Tel: 065/808 00 11

OBRAZOVNI SISTEM EQUILIBRIO

PREMIUM KURSEVI STRANIH JEZIKA - POPUST 50%

Ovog leta steknite znanje stranog jezika na brz i efikasan način. EQUILIBRIO - Obrazovni sistem organizuje veliku letnju akciju sa čak 50% popusta za pohađanje intenzivnih premium kurseva stranih jezika!

Opšte informacije:
- U ponudi su engleski, nemački, italijanski, španski, francuski, ruski, norveški i švedski jezik
- Letnji premium kursevi su intenzivni i traju mesec dana
- Kursevi počinju u dva termina - 16. jula i 13. avgusta
- Tempo rada je 3 puta nedeljno po 150 minuta, termini su poslepodnevni i večernji
- Lokacije za nastavu: Trg Republike, Zeleni venac i Novi Beograd
- Izdavanje zvaničnog sertifikata

Iskoristite veliku letnju akciju i po sniženim cenama, za samo mesec dana, usavršite znanje stranog jezika (kompletan podnivo učenja jezika).

Više informacija na tel: 069/33 74 075 i na sajtu www.stranijezici.com

USKORO NOVA TV EMISIJA

ŽIVOT U BOJI

Dr Mileva Pavlović, filozof, teoretičar medija, profesor na Fakultetu za poslovne studije i pravo, TV autor i pisac, je i neizlečivi zaljubljenik u sve nijanse života, saučesnik u čaroliji boja koje su joj inspiracija i vodič kroz emocije i stvaralaštvo.
Svesna činjenice da su boje, ne samo podloga, već i vodilje kroz raspoloženja i stanja duha kroz koja prolazi dok stvara, piše i predaje, pažljivo odabira nijanse za svoju estetiku, modnu, stvaralačku ili hedonističku. Uživalac je crne i bele boje koje su boje mudrosti i filosofije, prisustva i odsustva, pripadanja i predaje. Ponekad joj je potrebna vatreno crvena da bi, kako kaže, oplemenila svoje stvaranje eksplozijom, strastima i vatrom.
Crna i crvena su strasni par, sudbinski ljubavnici, krvlju vezani i seksualnošću okupani partneri koji ne podnose odsustvo drugog i funkcionišu jedino kao celina, uočljivi, najintenzivniji i autentični.
Bela boja im je pozadina, okvir, prostor koji zauzimaju, vidljivost kojom su omeđane, znanje koje je podloga i utemeljenje... Crna, crvena i bela... to su Milevine boje. Autoritet, strast i znanje, to je njena istina.

PROIZVEDENO U EVROPI

ON LEMON POSTAVLJA STANDARDE

On Lemon je 100% prirodna limunada. Želeći da napravimo jedinstvene i neobične recepte za limunade, uputili smo se na put, sledeći trag vrtova i voćnjaka sa autohtonim biljkama (i ne samo njih) u potrazi za najukusnijim ekološkim voćem i povrćem. Pronašli smo ih i uzeli, cedeći toliko dobrih sadržaja koliko je moglo da stane u flašu. Mešajući ih sa čistom izvorskom vodom, izvukli smo još više ukusa. Kao rezultat, dobijena je prava bomba ukusa.
Iznova otkrivamo zaboravljene recepte i ukuse za vas. Otvoreni smo i za nove originalne i iznenađujuće ukuse. Stoga sarađujemo samo sa malim porodičnim gazdinstvima kako bismo izabrali prave sastojke, vodeći računa o najboljem kvalitetu i ukusu.

Hi foodelity d.o.o.
office@hifoodelity.rs
060/010 14 62 / 060/028 08 47

HEROJ KAŽE NE KAD SVI KAŽU DA

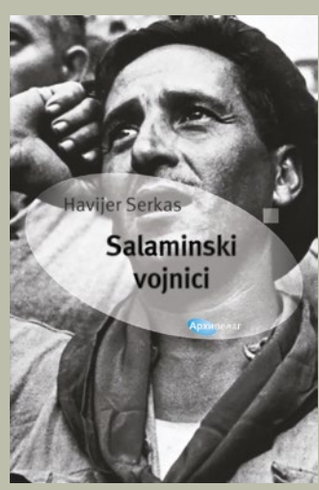
AUTORA ROMANA SALAMINSKI VOJNICI (NA SRPSKI PREVELA BILJANA ISAILOVIĆ, OBJAVIO BEOGRADSKI ARHIPELAG), ŠPANSKOG PROZAISTU HAVIJERA SERKASA, ŠIRA ČITALAČKA PUBLIKA U SRBIJI TEK TREBA DA UPOZNA KROZ BUDUĆE PREVODE NJEGOVIH POSLEDNJIH ROMANA NA NAŠ JEZIK, ALI MI SMO VEĆ SPREMNI DA PRIPOMOGNEMO; OTUD I OVAJ RAZGOVOR S GOSPODINOM SERKASOM, PONAJVIŠE O SALAMINSKIM VOJNICIMA, ALI I O MOĆI PRIPOVEDANJA, KNJIŽEVNOSTI I JOŠ NEKOLIKO SRODNIH TEMA

TEKST: ZORAN JANKOVIĆ

Za narode (i države) ovog, postjugoslovenskog prostora, često se kaže da pate od viška istorije, a čitajući Salaminske vojnike sličan utisak se stiče i u slučaju Španije. Da li ste saglasni s tom ocenom?
To je jedna od tema romana: činjenica je da, kao što kaže Fokner u Rekvijemu za iskušenicu, prošlost nije mrtva, niti je prošlost; činjenica je da je prošlost – pre svega prošlost za koju još postoje sećanja i svedoci – jedna dimenzija sadašnjosti bez koje je ta sadašnjost osakaćena. Upravo to otkriva Havijer Serkas, pripovedač u romanu, a to sam otkrio i ja pišući ovaj roman, što je u izvesnoj meri odredilo i moje knjige koje su napisane kasnije.

Šta vam je priča poput ove o Rafaelu Sančesu Masasu značila u trenutku nastanka, a šta sredini kojoj se obraćate ovim romanom?
Priča o maltene zaboravljenom streljanju Rafaela Sančesa Masasa je, kad sam pisao knjigu, javnosti bila praktično nepoznata, čuo sam je onako kako je ispričana u knjizi, zahvaljujući njegovom sinu Rafaelu Sančesu Ferlosiju, koji je veliki španski pisac. Upravo ono što se dogodilo me je fasciniralo: nisam razumeo zašto je republikanski vojnik spasao život jednom fašističkom

info//



Havijer Serkas
Havijer Serkas (Ibahernada, 1962), romansijer, pripovedač, esejist, univerzitetski profesor književnosti. Serkas je jedan od najznačajnijih i najprevođenijih savremenih španskih pisaca.
Na Univerzitetu u Đeroni predaje špansku književnost. Stalni je saradnik katalonskog izdanja El Paisa. Autor je knjige priča Istinite priče (2000), te romana: Motiv (1987), Kitov trbuh (1997), Salaminski vojnici (2001), Brzina svetlosti (2005), Anatomija jedne pobune (2009), Zakoni granice (2012), Varalica (2014) i Kralj senki (2017). Havijer Serkas stekao je svetsku slavu romanom Salaminski vojnici za koji je dobio Nagradu Udruženja katalonskih izdavača, Nagradu grada Barselone, Nagradu žirija pisaca „Salambo“, Nagradu kritike Čilea, Nagradu Ekstremadura, Nagradu Grinzan-Kavur, kao i Nagradu Independenta za najbolju stranu knjigu proze u Velikoj Britaniji. Roman Salaminski vojnici, jedna od najnagrađivanijih knjiga savremene španske književnosti, prodat je u preko pola miliona primeraka u Španiji i preveden je na petnaest jezika. Prema tom Serkasovom romanu reditelj David Trueba je 2003. godine snimio istoimeni film.

kom prvaku u trenutku kad se sve urotilo ka tome da treba da ga ubije, čega je bilo u pogledu tog vojnika što spasava neprijatelja, a bio je dužan da ga ubije ili da ga zarobi, zašto je u ključnom trenutku uradio to što je uradio. Za mene su romani pokušaji postavljanja kompleksnih pitanja na najkompleksniji mogući način, to je glavno pitanje koje Salaminski vojnici postavljaju.

U kom trenutku su savremeni ljudi izgubili sposobnost da pojme ambivalentnost ljudske egzistencije, poput one koja bi Masasa mogla da opiše kao dobrog i darovitog pisca, a zagovornika groznih ideja?

Ne mislim da su ljudi ikada posedovali veliku sposobnost da razumeju protivrečnost ili kompleksnost ljudskog postojanja; upravo zato romani i postoje, da to uobliče ili učine vidljivim, da nam pokažu da smo mi ljudi mnogo kompleksnija bića nego što nam se čini, da je jedan te isti čovek u stanju da uradi i ono najbolje, ali i ono najgore, da piše divne pesme i da širi ili zastupa

Ne mislim da su ljudi ikada posedovali veliku sposobnost da razumeju protivrečnost ili kompleksnost ljudskog postojanja; upravo zato romani i postoje, da to uobliče ili učine vidljivim

užasne ideje. U dvadesetom veku bilo je mnogo takvih ljudi, a Sanćes Masas bio je jedan od njih.

Da li je i današnji svet kadar da izrodi tako složene junake i „junake“ kao što su Masas i/ili Miraljes?

Sanćes Masas nije heroj (štaviše, on je neotesan), ali Miraljes to jeste. U stvari, on je jedini čisti heroj koga sam stvorio (mislim da će i ostati jedini). Što se ostalog tiče, izvesno je da je rat jedino mesto koje stvara istinske heroje, zato svaka pristojna osoba sanja o svetu kome heroji neće biti potrebni. Bojim se da je takav svet još daleko.

Budući da se značajnim delom Salaminski vojnici bave i autorskom blokadom, šta bi bio pisac koji ne piše?

Čudovište. Čovek koji pati. Hodajuća katastrofa.

Da li ste tokom rada na ovom delu (ali i docnije) uspeli da pronađete odgovor na pitanje koje postavljaju i junaci ovog romana: Šta znači biti heroj, tada i danas?

Većina knjiga koje sam napisao posle Salaminskih vojnika – možda i sve – nastoje da postave to kompleksno pitanje na najkompleksniji mogući način, i sve daju različite odgovore, možda protivrečne, ali koji se u svakom slučaju dopunjuju, tako da ne mogu da odgovorim jednom rečenicom. To Da, rekao bih da je heroj onaj ko je od početka sposoban da kaže Ne onda kad svi od njega očekuju da kaže Da.

Kako u Salaminskim vojnicima „gostuje“ veliki Roberto Bolanjo, koja biste još vrsna pera u tom smislu ugostili u svojoj prozi?

Bolanjo se pojavljuje u Salaminskim vojnicima kao ono što mi je i bio: prijatelj (prijatelj koji je, štaviše, u ono vreme bio maltene nepoznat). Što se omiljenih pisaca tiče, spomenuću trojicu koje čitam još od puberteta (i koji su mi iz dana u dan sve bolji): Servantes, Borhes i Kafka.

Na čemu radite ovih dana i šta je najaktuelnije na planu vašeg književnog rada poslednjih godina?

Pišem roman, ali o tome ne mogu ništa da kažem: Hemingvej je govorio da, ako pričaš o onome što pišeš, nešto važno i bitno pobegne. Mislim da je bio u pravu.

KATALIZA:

BREND ZA SPEKTAKULARNO OBLE DEVOJKE

KALUPI MOGU NAPRAVITI MNOGE PROBLEME. MANEKENKE I GLUMICE S NASLOVNIH STRANA TOLIKO SU „NAŠMINKANE“ KOMPJUTERSKOM OBRADOM DA NJIHOV ISPOLIRANI IDEAL LEPOTE POSTAJE NEDOSTIŽAN. ZATO VAM DONOSIMO PRIČU O KATALIZI, PRVOM PLUS SIZE BRENDU U SRBIJI

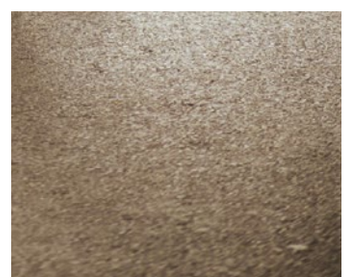
TEKST: LJUBISAV PANIĆ

„Na tržištu nema lepe, kvalitetne i seksi garderobe za punije devojke. Zarobljene lošom ponudom, koja ne pristaje njihovim godinama, one su uskraćene i ostavljene bez mogućnosti da otkriju i pokažu svoju ženstvenu stranu. Vrlo dobro znam kako to izgleda. Trebalo mi je dvadeset četiri godine da kažem sebi da sam lepa, da mi ništa ne nedostaje i da mogu da budem srećna u svom telu“, kaže Kata Ivakić za City Magazine.

Ohrabrena samopouzdanjem, Kata je osmislila Katalizu, prvi brend za „spektakularno oble devojke“ u Srbiji. Naziv je pažljivo odabrala. Pored toga što u sebi sadrži Katino ime, kataliza je hemijska reakcija koja ubrzava određeni proces. „Želim da ubrzam pojavu samopoštovanja i ljubavi kod mnogih žena. Kataliza je to učinila za mene kad je nastala iz lične potrebe da imam lepu haljinu za svaku priliku. Odatle se rodila i potreba da je podelim s drugim devojkama i učinim da se i one osećaju poput mene“, nastavlja mlada dizajnerka.

JEDINSTVENE DEVOJKE I HALJINE

U okviru brenda za sada postoji samo jedan model haljine, koji se može poručiti preko Fejsbuka i Instagrama i nositi na nekoliko načina. To će se verovatno brzo promeniti. Kata je neumorna. Diplomirala je pozorišnu i radio produkciju na Fakultetu dramskih umetnosti u Beogradu, završila osnovni i srednji kurs šivenja, vodi sopstveni blog, bezbroj projekata i pri svemu tome pazi na svaki detalj: „Kad sam osmislila haljinu koja predstavlja Katalizu nisam želela nikoga da ukalupim ili uguram u standarde. Svaka devojka je jedin-



stvena. Verujem da, bar u početku, sve što šijem takođe mora biti jedinstveno. U ponudu sam namerno uvrstila različite materijale u svim bojama, jer se obično očekuje da plus size devojke budu obučene u crno, a ne mora biti tako."
Kalupi zaista mogu napraviti mnoge probleme. Manekenke i glumice s naslovnih strana toliko su „našminkane" kompjuterskom obradom fotografija da njihov ispolirani ideal lepote postaje nedostižan ženama kojima se plasira. Nezadovoljstvo sopstvenim telom pretvara se u komplekse jer mediji konstantno poručuju da moramo izgledati savršeno ako želimo da budemo uspešni. Magazin REAL je, na primer, sproveo istraživanje na 5.000 žena u Velikoj Britaniji i otkrio da je samo tri procenta u potpunosti zadovoljno svojim telom, dok čak 73 odsto razmišlja o svom telu svakog dana. Kata nije blagonaklona prema nametnutim pravilima: „Devojke s naslovnih strana nisu realistične. Zašto nikad nismo imali prosečne, oble žene na naslovnim stranama? Da li bi svi trebalo da izgledamo isto? Nije u redu što društvo i pojedinci često poručuju: 'ma, samo da skineš nekoliko kilograma i izgledaćeš odlično; kako je moguće da ona ima dečka, a ja nemam; baš se zapustila, pogledaj kako izgleda.' Najgore od svega je što nam to obično poručuju bliske osobe – roditelji, dečko, prijatelji, ne shvatajući da nas na taj način povređuju."

ZAŠTITNA LICA KATALIZE

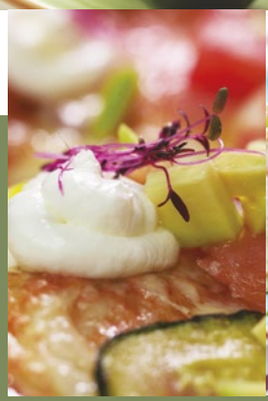
Da bi poslala drugačiju poruku, Kataliza je promovisana na jedinstven način. Kata je uputila javni poziv devojkama koje se ne stide svog tela da postanu zaštitno lice brenda. Želela je njih sedam. Na kraju konkursa morala je da pregleda više od 100 prijava iz Srbije, Bosne i Hercegovine, Makedonije i Hrvatske. Priče prijavljenih devojaka bile su ohrabrujuće, potresne, pa čak i tužne. „Pre tri godine, dijagnostikovan mi je hormonski poremećaj, zbog kog sam se naglo ugojila čak dvadeset kilograma. Prvih nekoliko meseci nisam htela da se pogledam u ogledalo. Želim da pokažem ostalim devojkama, koje prolaze kroz sličan period, da nije sramota imati višak kilograma, da ne treba da crvene kad jedu u javnosti, i da nikad, ali baš nikad, ne osećaju sramotu i nesigurnost zbog svog izgleda. Kad se osećaš zadovoljno u svom telu, zračiš energijom koja se vidi na tvom licu i koja drugima poručuje da možeš sve što poželiš", rekla je Kristina Đoinčević iz Beograda, jedna od ambasadorki Katalize.
Posle sedam odabranih devojaka, koje su dobile besplatnu haljinu, šminkanje, frizuru i profesionalno fotografisanje, Kata je odlučila da svima pruži šansu i predstavlja javnosti po jednu-dve devojke mesečno. U međuvremenu, Kataliza je evoluirala u projekat koji je uvršten u uži izbor na konkursu Super ste – rade nas ideje u organizaciji Erste banke i teži da postane platforma za predavanja, debate i razgovore, sa ciljem da žene počnu bolje da žive i budu manje samokritične.

ZDRAVLJE I DOBAR IZGLED

U sve što poručuje, Kata čvrsto veruje. Zna da u suprotnom ništa ne bi imalo smisla. Nedavno je Lisca, slovenački modni brend veša i kupaćih kostima, prepoznao njenu energiju. Na prvoj #ProudToBeMe kampanji, body positive liniji koju je kompanija osmislila za žene s Balkana, Kata je jedina pozvana iz Beograda. Zajedno s devojkama iz drugih krajeva, ponela je kupaći kostim na oslobađajućoj modnoj promociji na Prešernovom trgu u Ljubljani.
Kritičari plus size brendova ne gledaju blagonaklono na takvo osnaživanje krupnijih modela. Višak kilograma, istina, nije najzdravija životna opcija. Sa sobom nosi određene rizike i može imati velike, negativne posledice po zdravlje. Isto se, međutim, može reći za anoreksiju ili rigorozne dijete Viktorijinih anđela i drugih manekenki, koje su izazvane željom da se ispune preterana očekivanja ravna torturi. „Zabluda je da punije manekenke žive nezdravo. Mislim da negativni komentari proizlaze iz neznanja i negativnih uverenja. Kad pogledamo Rubensove slike, vidimo oble, zdrave žene. Tada se od toga nije pravio problem, one su bile simbol seksepila i lepote. Većina plus size modela je na zdravim i normalnim ishranama. One treniraju, rade jogu, trče, zdravo žive", nastavlja Kata, ubeđena da se devojke za koje šije nalaze na putu prihvatanja zdravih životnih navika. Za razliku od kritičara, njoj samo nije jasno zašto bi se život pauzirao do željenih rezultata. „Prvi korak je prihvatanje sebe, kao i spoznaja da se i SADA može izgledati sjajno."

Kata Ivakić

TEKST: PEĐA KRESOJEVIĆ



PIZZA BAR

NOVI MOMENTI NA NOVOM MENIJU

Kao i na svakom novom meniju tokom svih ovih godina, Pizza Bar nas i u ovogodišnjem izdanju za proleće i leto iznenađuje novim ukusima i novim pravcima kreativnog kulinarskog delovanja. Novi jelovnik pažljivo čuva omiljena jela koja ste voleli, a novitetima donosi uzbudljive doživljaje. Ovog puta posebna pažnja posvećena je doručku, te naša preporuka ide za atraktivni Qinoa Avokado Wrap i šarmantni Croc Monsieur, tu je nekoliko ubedljivih sendviča ali i Morning Fit s tri vrste pahuljica. Efektna kombinacija šumskih pečuraka (vrganji, lisičarke, smrčak) stiže kroz novi potaž, dok su među obilnim obrok-salatama nove Tuna i Biftek. U pasta delu čeka vas potpuno volšeban novitet Macha pasta, koji zaslužuje apsolutno sve pohvale kao nežna i savršeno harmonična kombinacija zelene paste s macha čajem uz kozice, kokosov krem, tikvice, šargarepu i parmezan. Rižoto mare takođe donosi ukuse leta, dok su pojačanja u Meet Street-u biftek sa zelenim biberom u vrlo zanimljivoj pratnji (punjeni krompir, kumara, spanać, krem-sir, sušeni paradajz, masline) i enčilada s meksičkom svinjetinom i čedar-sirom. Posebnu pažnju zaslužuje panko ćuretina koja donosi fine uticaje Azije kroz način pripreme savršeno mekane ćuretine, kao i spring rolnice, tempura povrće i sweet chilly sos. U slatkom delu na scenu se vraća omiljeni divni tart od jagoda s parizijen kremom, tu je i novi favorit Nougat Cherry cake, ali su svakako sasvim poseban iskorak raw cakes. Spravljeni bez termičke obrade i dodatnih šećera, stavljaju pred vas dilemu koji je bolji i ukusniji, da li onaj od borovnice s urmama i bademom ili osvežavajući od limuna sa suvim smokvama i orasima. Koji god da odaberete – nećete pogrešiti, baš kao i što se tiče lokacije, i na vračarskoj i na novobeogradskoj, Pizza Bar nastavlja da nas iznenađuje i osvaja.

Mutapova 5-7
011/404 15 55
Bulevar Mihajla Pupina 165 v
011/222 54 67
www.pizzabar.rs

ISTOK

UZBUDLJIVE INOVACIJE

Omiljeni restoran koji nam je približio ukuse, boje i nijanse uzbudljive vijetnamske kuhinje i koji je na velika vrata uveo magičnu Pho supu na ove prostore, ovih dana predstavlja novi meni. Pojačanje koje je stiglo direktno iz Njujorka, Nami Payackapan Milivojević, Tajlanđanka poreklom, uz posvećeni tandem koji čine Lars Ekberg i Vlada Damjanović, donosi novu dimenziju ovdašnje ponude. Oni su zapravo osmislili autentičnu verziju dalekoistočne kuhinje, fino se poigravajući fascinantnim ukusima, bez suvišnog komplikovanja a na tragu nacionalnih jela Vijetnama, Tajlanda i Koreje. Sve to nikako ne bi moglo bez energije i entuzijazma celog tima Istoka, sada u diskretno osveženom ambijentu, odnosno u dopadljivoj bašti u Gospodar Jevremovoj. Naravno, Pho Bo je i dalje na meniju, takav da bi se komotno mogao poslužiti i negde u Hanoju, a u delu „startera" novi su sjajni buns (lepinjice na pari) s bakalarom, te aspolutna senzacionalna „bomba" Miang Kham koja donosi čaroliju raznih ukusa na nepcima. Potpuno fenomenalna je kraba s mekanom ljuskom koju sami polažete u listove zelene salate uz daikon i halapenjo ponzu sos, a ništa manje uzbudljiv nije ni marinirani svinjski pauflek u sosu od đumbira i mladog luka efektno „prekriven" kiselom belom rotkvom, kao ni atraktivni Bibimbap s biftekom. Salate su dodatno osveženje na meniju, ona od manga je nezaobilazna, a kao „predah" ne propustite da okusite pomfrit od batata. Savetujemo da pažljivo rasporedite snage, pa ostavite mesta za nešto „glavno" – sjajna glazirana pačetina u crvenom kariju, bakalar u banana listu ili pak efektno letnje autentično korejsko jelo „Istok pile + jaje" inspiracija su i za prvi i za sve sledeće posete ovom mestu. Novitet na karti pića svakako je Istok craft pivo, obavezno probajte neke od intrigantnih koktela poput Ginger Proseco, Magrood (džin-tonik s infuzijom lista limete) ili Cucumber Martini, a u slatkom delu je takođe nekoliko novih momenata: prženi sladoled od kokosa s karamelizovanim kukuruzom, Woon Gati – želatinski neobičan miks koji čine limeta, kokos i liči ili totalno seksi svež ananas sa čili solju. Dakle: svi u Istok, ovo je samo deo razloga da se otisnete na više nego uzbudljivo gastro putovanje.

Gospodar Jevremova 50
011/328 13 60
www.istokrestoran.com

ЗЛАТИБОРАЦ®

MAJSTOR ZALOGAJA

VATROMET UKUSA

ZLATIBORAC KOBASICE

Probajte Zlatiborac kobasice, raspalite maštu i doživite vatromet ukusa.

GRILL 5 MINUTA

CAMPANIA

UKUSI MORA

Brižljivo i dosledno čuvajući i negujući kulinarsku tradiciju i arome juga Italije, trattoria Campania nastavlja da promišljeno širi svoju ponudu, tako da uvek imate neki nov razlog da posetite ovo mesto. Ovog proleća i leta proširenje je otišlo ka moru i morskim specijalitetima koji se u ponudi nalaze svakog četvrtka i petka, sa idejom da ponuda uvek bude aktuelna i sveža. Naravno, prilikom odabira i pripreme jela dosledno su praćene autentične recepture, tako da i nova jela imaju originalan i prepoznatljiv pečat regije Campania. Kao uvod u ovaj novi segment ili kada želite nešto lagano i drugačije, preporuka su spaghetti con la bottarga koji zapravo liče na čuvene aglio e olio ali se u ovoj verziji spremaju sa zapečenom ikrom koja daje vrlo specifičan ukus. Kraci hobotnice (antipasti di polipo) su istinski užitak, servirani sa specijalnim dresingom i žutim cherry paradajzom, dok su gigantoni, vrsta neobične paste, servirani sa vrlo izdašnom količinom školjki i plodova mora više nego ubedljivo gastro uživanje. Ne propustite ni odličan crni rižoto sa gamborima i lignjama, a za kraj svakako ostavite mesta za nežan kolač sa limunom koji se pravi bez brašna i savršeno se uklapa u ukuse i boje leta.

Kneza Sime Markovića 10
011/311 55 31
www.trattoriacampania.com

KAFE & MORE

QUEENS GARDEN

Neobično osmišljen i uređen, prijatan prostor bašte kafea Queens Garden osvojiće vas na prvi pogled i prvu posetu. Smešten iznad Južnog bulevara, savršeno ušuškan taman tako da imate istovremeno osećaj da ste u gradu i u nekom sasvim intimnom i izmeštenom prostoru na nekim drugim meridijanima, ovaj kafe i ambijentom i ponudom nudi pregršt razloga za posetu u svako doba dana i večeri. Uz zanimljivu ponudu ceđenih sokova i kafa, tu je i pažljivo probrana ponuda za osveženje i okrepljenje u rasponu od Tegla's obrok-salata, preko Homemade sendviča do Ice Box sladoleda. Poseban prostor za najmlađe, različite vrste udobnih stolica i ležaljki, planirana dešavanja i gostovanja, te ljubazno osoblje, samo su neki od razloga da ovo mesto postane omiljeno i ako ste iz kraja i kad se nađete „u kraju", ali i da potegnete s drugog kraja grada.

Vardarska 22
064/152 12 53

UPOZNAJTE MAĐARSKA VINA

VINSKA REGIJA PEČUJ I VILANJ

Pečuj je grad u južnom delu Mađarske s mediteranskom atmosferom, bojama i oblicima. Svoj šarm duguje neodvojivo ispripletanim tragovima istorijskih perioda i kultura. Takođe, grad je izabran za Evropsku prestonicu kulture 2010. godine. Pečuj je grad u kom se nalazi mesto svetske kulturne baštine, nalazi se tačno na severnoj granici jedne od najboljih vinskih regija u Mađarskoj i dočekuje goste otvorenim podrumima, vatrenim vinima i ljubaznim vinarima.

Smešten u blizini Pečuja, Vilanj je najjužnija od 22 vinske regije u Mađarskoj čija vrhunska crna i roze vina redovno dobijaju nagrade na domaćim i svetskim vinskim takmičenjima. Duga i vrela leta i blage zime na jugu su pogodni za proizvodnju snažnih, začinjenih vina. Ovde je počela prva vinska ruta u Mađarskoj: pored zaštićenih i znamenitih ulica s vinskim podrumima, starim presama za grožđe i malim porodičnim preduzećima u Palkonji, Vilanjkeveždu, Vilanju, Nađharšanju i Kišharšanju, vinarije koje koriste najsavremeniju tehnologiju takođe dočekuju goste otvorenih vrata.

Posetite vinske podrume i popijte čašu vina od nežne vinske sorte Blauer Portugieser, vatrene vinske sorte Cabernet Franc ili aromatične vinske sorte Gewürztraminer.

PRÉSIDENT

Somborska

LAGANO LETNJE UŽIVANJE

Vreli letnji dani su pravi izazov za gurmane. Svi smo u potrazi za obrokom koji će biti hranljiv, ali ne i težak. Posle kog ćemo imati energije, ali se nećemo prejesti. Obrok koji možemo lako i jednostavno spremiti, bez dugog stajanja za šporetom. Obrok koji je zdrav i ne spada u „suvu hranu". Salate su zbog toga omiljeni letnji izbor koji možemo priuštiti sebi, ali i deci, sigurni da smo im dali sve potrebne vitamine, minerale, kalcijum. President Somborska je u tom pogledu siguran saveznik. Odlično se uklapa sa svim vrstama povrća, pa čak i sa voćem ukoliko volite egzotičnije kombinacije ukusa. Uz dodatak piletine, pršute, pečuraka ili kuvanih jaja dobijate kompletne i zdrave obroke koje možete spremiti kod kuće ili poneti kao užinu na posao. Svojom hranljivošću i teksturom uz President Somborsku nisu potrebni masni i teški prelivi, jer će President Somborska obezbediti dovoljno ukusa i za najzahtevnije gurmane.

HRSKAVA SALATA SA PRESIDENT SOMBORSKOM

Sastojci: bebi spanać • zelena salata – razne vrste • rukola, matovilac... • čaša čeri paradajza • 200 g President Somborska • 100 g pekam oraha ili lešnika ili pinjola (orahe ili lešnike treba ispeći i grubo isitniti, kako bi salata bila hrskava) • maslinovo ulje • balzamiko sirće (po ukusu)

Iseckati salatu na trake, pomešati sa spanaćem i čeri paradajzom, dodati **President Somborsku** iseckanu na kockice, orahe (lešnike ili pinjole), posuti maslinovim uljem i eventualno sirćetom. Služiti uz tostiran hleb.

SALATA OD PEČENIH TIKVICA I PRESIDENT SOMBORSKE

Sastojci: 500 g tikvica • 250 g paradajza • 2 čena belog luka • maslinovo ulje • svež peršun • par kapi limunovog soka • 250 g President Somborske

Na maslinovom ulje izgrilovati tikvice koje ste prethodno isekli na tanke šnite. Paradajz takođe izgrilujte na maslinovom ulju. Povrće pomešajte sa iseckanim belim lukom i peršunom. Dodajte još malo maslinovog ulja ako je potrebno i sve pospite sa par kapi limuna Na salatu stavite kockice **President Somborske**.

SALATA SA ŠAMPINJONIMA I PRESIDENT SOMBORSKOM

Sastojci: 500 g šampinjona • 2 paradajza • 250 g President Somborske • maslinovo ulje • beli luk, majčina dušica, peršun, biber

Oprati i narezati šampinjone i paradajz, pa sve staviti u aluminijumsku foliju, zatvoriti i peći u rerni dvadesetak minuta. Pustiti da se šampinjoni prohlade, dodati začine, maslinovo ulje i sve posuti **President Somborskom**.

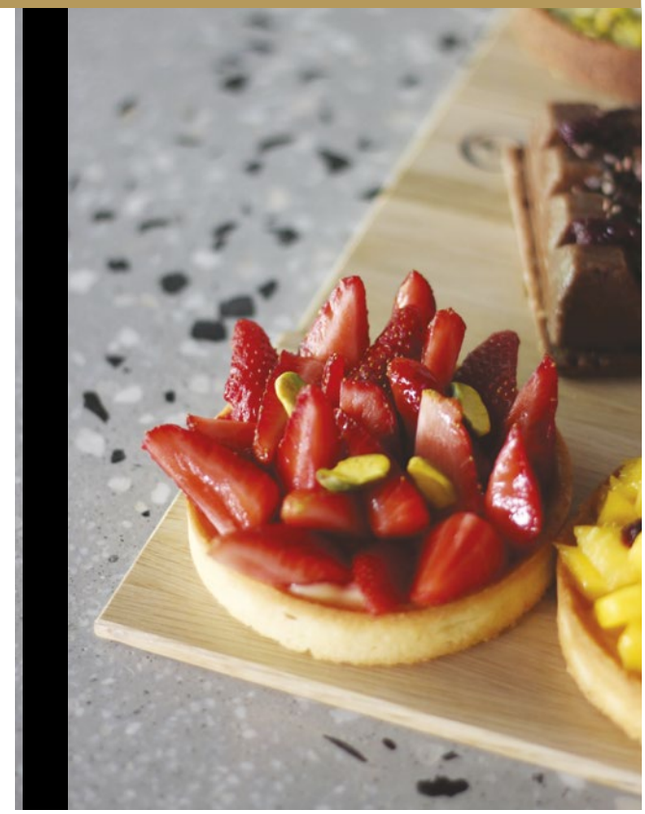
JUST A MAESTRO

ČUDESNA BAŠTA I NOVI MENI

Restoran koji je odmah po otvaranju, s punim pravom, privukao pažnju kako ambijentom tako i ponudom, novim zaokretom na meniju ovoj gastro priči daje novu dimenziju. Enterijer je moderan i u toplim tonovima, čudesna bašta sa drvetom limuna u sredini donosi poseban doživljaj, a ponuda se oslanja na tri ključna segmenta: Cuisine. Cocktails. Cakes. U tom smislu je i meni redefinisan kao zaokret ka aktuelnom casual fine dining stilu koji se ogleda u efektno poslužen im intrigantnim kreacijama. Za početak, a možete i za kraj, ne propustite ovdašnje maestralne koktele, naša kombinacija Queen (rum, rabarbara, limun, vanila) & King (burbon, mak, limun, sirup) sa sve kartama sa likovima Dame i Kralja bila je vrlo maštovita. Kao lagani letnji uvod toplo preporučujemo Gravlaks losos sa cveklom i kremom sa limunom i mirođijom, odnosno salatu od dimljene cvekle sa kozjim sirom u kremastoj formi, narom i orasima, a za neki sledeći put kibicovali smo tatar biftek sa semenkam, a iz večernjeg menija karpaćo od gambora i mus od guščije džigerice sa sosom od malina.

Naš sledeći izbor bio je zanimljiv zapečeni kelj sa povrćem i parmezanom, dok je rižoto sa spanaćem i kozjim sirom pokazao kako se ovde dosledno insistira na kvalitetnim namirnicama. Acquerello pirinač, kao ključni sastojak, bio je više nego ukusan, dok se biftek sa dva sosa, dižon i sos od porto vina, pokazao kao savršeno mekan finih nijansi ukusa. Pačije grudi uz interesantne priloge, brancin na sotiranom spanaću, punjena prepelica, svinjski i ćureći file u takođe neobičnim kombinacijama, inspiracija su za sledeći dolazak, a JaM je svakako idealna destinacija i za jutarnje i prepodnevne časove s obzirom na raskošnu selekciju u odeljku Doručak. Ovdašnje poslastice su od otvaranja posebna priča i one svakako zaslužuju posebno mesto što su ovog puta potvrdili sjajni tartovi. Nekoliko čokoladnih kombinacija, među njima i nova sa mlečnom čokoladom i višnjama, već čuveni limun tart i Maestro kolač, svakako su pozivnica u slatki svet, a probrana selekcija vina i pomenuta magična karta koktela zaokružuju ugođaj za sva čula.

Knez Miletina 25
063/ 338 471
www.justamaestro.com



JAM

Simple.
Sophisticated.
Cuisine

JUSTAMAESTRO.RS

Knez Miletina 25 | 11000 Beograd
+381 63 338 471

JOHNNIE WALKER
Keep Walking

KEEP WALKING WITH CITY MAGAZINE

OMILJENI VISKI ŠIROM SVETA

REČ WHISKY JE IZVEDENA OD KELTSKE REČI „USQUEBAUGH“ (IZGOVARA SE OOSHKY--BAY) I ZNAČI „VODA ŽIVOTA“. VREMENOM JE SKRAĆENA NA „USKY“ I PROMENJENA U „WHISKY“ KAKO GA ZOVEMO I DANAS.
ŠKOTSKI VISKI IMA NEPROMENJEN PROCES PRAVLJENJA VIŠE OD 500 GODINA, BEZ OBZIRA NA VELIČINU DESTILERIJE U KOJOJ SE PRAVI I PREDSTAVLJA OLIČENJE KVALITETA.
U SASTAV ŠKOTSKOG VISKIJA ULAZE SAMO TRI SASTOJKA: ŽITARICE, VODA I KVASAC

ČINJENICE O ŠKOTSKOM VISKIJU

Škotski viski se sme praviti jedino u Škotskoj i to je jedini viski koji je dozvoljeno praviti u Škotskoj.
Mora odležati isključivo u hrastovim buradima, u Škotskoj, i to u periodu od minimum tri godine. U originalnom ispisu ne postoji slovo „e“ u nazivu viskija. „Scotch whisky“ uvek se piše bez slova „e“, zbog verovanja da je vreme potrebno za pisanje tog slova bolje provesti u uživanju u njegovom ukusu.
Škotski viski je najomiljeniji viski na svetu i drži najveći procenat udela u prodaji svih viskija širom sveta – čak više od polovine prodaje.
Primarna uloga broja godina odležavanja jeste stvaranje različitih aroma ukusa koje dolaze od drveta u kome viski odležava.
Viski čiji ni jedan sastojak nije mlađi od 12 godina, Johnnie Walker Black Label, smatra

se vrhunskim standardom u industriji deluks viskija, po kome se mere svi drugi blendovi. Preko 30 različitih viskija od ječmenog slada i pšenice, iz sva četiri dela Škotske, zaslužni su za bogat, gladak i izrazito izbalansiran ukus Black Label viskija, koji je ponosni vlasnik mnogobrojnih svetskih nagrada, među kojima je nagrada za broj 1 deluks Škotski blend.
Napravljen je tako da svako u njemu može uživati na svoj način, bilo da je u koktelu, nerazblažen, ili sa ledom.

VRSTE

POSTOJI PET ZVANIČNO PRIZNATIH KATEGORIJA ŠKOTSKOG VISKIJA.

SINGLE MALT
Viski se proizvodi i odležava u jednoj destileriji. Za destilaciju single maltova se koriste tradicionalni „pot still“ kazani.

SINGLE GRAIN
Viski proizveden i odležan u jednoj destileriji, destilovan u kontinualnim kazanima

BLENDED MALT
Blend single malt viskija proizvedenih iz više destilerija širom Škotske.

BLENDED GRAIN
Blend dobijen kombinacijom više Single grain viskija proizvedenih širom Škotske.

BLENDED SCOTCH WHISKY
Tradicionalno, dobija se kombinovanjem single grain i single malt viskija proizvedenih i više destilerija. Spada u rang najprodavanijih viskija.

KOKTEL

JOHNNIE WALKER SOUR KOKTEL

- Napunite čašu kvalitetnim ledom
- Sipajte 50 ml **Johnnie Walker** viskija, 30 ml limunovog soka i 15 ml šećernog sirupa
- Dekorišite kriškom ili korom pomorandže

Nijedno alkoholno piće ne nudi takvu širinu, dubinu i svestranost ukusa kao Škotski viski.

Voljen širom sveta – Škotski viski je zasigurno omiljeni viski na svetu.

CARNEX UVEK IMA ODGOVOR

Vreme koje provodimo sa najbližima, bilo sa porodicom ili prijateljima, uvek je začinjeno divnim ukusima dobre i inspirativne hrane. Danas, u našim brzim i dinamičnim svakodnevnicama, retko kada možemo da se posvetimo jedni drugima. Svi negde žurimo, uvek nam nešto iskrsne, tako da smo, ne samo druženje, već i uživanje u jelu, sveli na minimum, kako bi se posvetili svojim obavezama.

Da li ste znali da su po najnovijim istraživanjima, ljudi koji jedu sami, zapravo manje srećni i ispunjeni, od onih koji to rade u društvu i sa najmilijima? Naime, ovo je postao trend među novijim generacijama, koje su lične oblike socijalizacije zamenile digitalnim. Nedugo zatim ovo se prenelo i na jedan od osnovnih običaja koji je nekada bio tradicicionalan među porodicama, a to je zajedničko uživanje u hrani. Direktna interakcija sa našim bližnjima u toku obroka ne samo da deluje pozitivno na naše mentalno stanje, već i na raspoloženje, samouverenost i zdravlje. Pruža nam priliku da podelimo ono što nas muči, ono što nas usrećuje, kao i da čujemo ono što drugi proživljavaju. Samim tim budi se osećaj empatije i solidarnosti, emocije koje pozitivno utiču na formiranje ličnosti i održavanja pozitivnog pogleda na svet oko nas. Ali, pre svega, daje nam osećaj pripadnosti. I za to Carnex ima odgovor jer uvek kreira nove interesantne ideje za uživanje u jelu uz nezaboravno druženje.

Kako nam se približava leto, želimo da provodimo sve više vremena napolju. Imajući na umu ekstremne letnje temperature koje nam slede, niko nije oduševljen pri pomisli da provede vreme u kuhinji. Zato je leti idealna prilika za druženje uz roštilj, u dvorištu ili negde "van civilizacije". Carnex ima spremnu liniju proizvoda koja će vam pomoći da steknete zvanje majstora roštilja među vašim prijateljima, kao što su na primer Carnex Grill kobasice!

Međutim, neki od nas više vole da vrele letnje dane provedu kao kamperi ili avanturisti. Možda ne toliko da se unesu u zov divljine i probude "lovca" u sebi, u potrazi za hranom. Srećom, Carnex mesni naresci i paštete su uvek po godni za ovakve prilike, kao brzo i ukusno jelo bez vremena koje je neophodno za kuvanje, a uz koje možete da uživate sa vašim odabranim društvom uz predivan pogled čiste i netaknute prirode. Carnex je uvek spreman za uživanje!

Ali, iako možda svi mi negde imamo još neot

kriveni talenat za kuvanje, ma koliko on bio potisnut… ili jedva prisutan. Možda nismo svi specijalizovani kuvari predodređeni da budemo šefovi kuhinje u hotelu od pet zvezdica, ali to ne znači da nemamo želju da nekoga nekad iznenadimo našim kulinarskim veštinama. I za to postoji odgovor - uz širok izbor Carnex proizvoda, šunke, slaninice, kulena, ali raznih gotovih jela, svako od nas može da postane šef svoje kuhinje, kao i da priredi lepo iznenađenje onima do kojih nam je stalo.

Carnex je brend uz koji smo svi odrastali, i koji je zajedno sa nama rastao. Samim tim, s obzirom na dugu i ispunjenu tradiciju, gde god da smo, kakvu god zakusku da pravimo, sa sigurnošću znamo da jedemo ono što je najbolje i najkvalitetnije. Međutim, kvalitet nije jedina stvar na koju možemo da računamo. Svi smo mi različiti, imamo različite ukuse i navike, što Carnex, koji brine o našem zadovoljstvu poslednjih šest decenija, dobro zna. Zato se pobrinuo da imamo velik izbor proizvoda, prilagođenih za svačiji ukus, pa i onih koji strogo vode računa o svojoj ishrani, kao i ishrani svoje dece. Selection kokošija pašteta samo od bataka i belog mesa, kao i linija za decu Smazalice i gotova jela Ukusi sveta, pravi je odgovor za njih.

Svoj jubilej šest decenija postojanja, Carnex je obeležio svojom suverenom pozicijom tržištu koju je osvojio od samog početka i svojim proizvodima koji su pravi odgovor na potrebe potrošača. Bilo da se radi o doručku, brzoj užini, laganoj večeri, letovanju, izletu, avanturi, druženju, roštilju, za svakoga će uvek postojati Carnex proizvod, savršen za nas.

odgovor

Šta ima za klopu?

60 godina

Imamo odgovor

carnex

BISTRO DISTRIBUCIJA.381

AUTENTIČNA LETNJA BAŠTA KOJA INSPIRIŠE

Beograd je bogatiji za još jednu letnju baštu neobičnog koncepta. Novootvorena bašta kafe restorana Bistro Distribucija.381 smeštena je među legende i zanimljive priče šarmantnog Dorćola, u srcu starog grada, u Višnjićevoj 10.
Letnja bašta Bistro Distribucija.381 predstavlja savršeno mesto da osvežite vrele letnje dane i večeri. Spoj savršenih mirisa i ukusa hrane sa autorskim pečatom i raznovrsnog pića upotpunjen je jedinstvenim konceptom uređenja enterijera.
Prostor restorana i bašte opremljen je inovativnim nameštajem, dekorativnim elementima poznatih domaćih i svetskih brendova koji možete pronaći u salonu nameštaja Distribucija.381, koji se nalazi u kompleksu kafe restorana.
Bistro Distribucija.381 je jedinstvena prilika da popijte prvu jutarnju kafu ili uživate u letnjim večerima uz šarene koktele i salate, vrhunsko vino, bogat meni okruženi najnovijim trendovima u dizajnu nameštaja i enterijera. Znamo da ćete otići sa osmehom na licu, inspirisani nekim detaljem i sigurno doći ponovo.

distribucija.com
distribucija381, distribucija381.bistro
distribucija381, distribucija381.bistro

SLADOLEDI HOME MADE COMPANY

UŽIVAJTE U NAJBOLJEM

Kad uživate, uživajte u najboljem: Home Made sladoledi od čokolade zaista se i pripremaju od prave čokolade, i to najkvalitetnijih belgijskih čokolada, a voćni ukusi sadrže maksimalan procenat pravog voća. Uz to, različite zanimljive kombinacije ukusa, očekivane i neočekivane, prave iskorak i nude drugačija sladoledna iskustva!
Da, da i da: Home Made ima ukuse za osobe koje su na dijeti, a i oni koji poste mogu da pronađu nešto za sebe. Pored toga, deo ponude prilagođen je i osobama alergičnim na gluten.
Preporuka je da svakako probate tamnu čokoladu, 100% Jagodu (voćni favorit) ili Mohito (pravi se sa alkoholom i služi samo punoletnima!).
Prodajna mesta u Beogradu su Coffee Room objekti (Ušće Shopping Center i Topličin venac 17 - kod hotela Palace), kao i Smokvica u TC Rajićeva, a u Novom Sadu restoran Corso, Zmaj Jovina 17.
Proizvodnja Home Made Company:
060/300 32 44
www.hmc.rs
homemadecompany

MESARA MANZONI

MANZONI
MACELLERIA
MESARA

Festival stekova Manzoni

Pozivamo Vas na Dane Manzoni, koji će se održati u restoranu Caviar u starom delu Beograda. Predlažemo Vam da provedete jednu letnju nedelju u druženju i porodičnoj atmosferi. Svakog dana Vas očekuju najbolji stekovi i mesne delicije. Sva jela su napravljena od sveže jagnjetine i starene govedine. Najbolje stekove u Beogradu možete probati od 15. do 23. juna, a na gala večeri 23. juna biće održan master class našeg Maestro Manzoni, koji će pripremati T-bone, RIBEYE, New York, Tomohawk stekove, carpaccio, tartar biftek, i još puno toga. Manzoni okuplja svoje prijatelje kako bi proslavio svoj jubilej u prijatnoj i porodičnoj atmosferi uz živu muziku italijanskog pevača Matea Zanetija. Broj mesta za gala veče 23. juna je ograničen.

mesaramanzoni
mesara_manzoni
Telefoni: 069/ 11 7 75 55 / 069/ 110 95 03
Radno vreme : svakog dana 24 sata
www.manzoni.rs

CAVIAR

Kada vino kaže LETOOO...!

Vreme je da sačuvate fajl, spustite knjigu, pošaljete poruku na grupu i okupite društvo! Neka svako nasecka svoje omiljeno voće, dok vam ritam prave kockice leda koje plešu u vašoj čaši!

Di Luna Sangria, osvežavajuća kombinacija vina i voćnih aroma, pravi se po uzoru na čuvenu španski sangriu! Ova strast mediterana pretočena u vino najviše će vam prijati dobro rashlađena!

Kada vino kaže Leto! na vama je da izaberete da li ćete se prepustiti slatkom šarmu crvene ili bele Di Luna Sangrie. Kombinacija suvog vina i voćnih aroma koju vam donosi Vinarija Čoka slaže se uz različito sezonsko voće, listiće nane i puno leda!

Di Luna Sangria preporučuje vam leto puno glasne muzike i uživanja uz ovo koketno i rashlađujuće letnje piće!

Di Luna Sangria

TEKST: LJUBICA SLAVKOVIĆ | FOTO: RADE KOVAČ

ŽENE KOJE GRADE SVET

U MUZEJU PRIMENJENE UMETNOSTI U BEOGRADU PRIKAZANA JE IZLOŽBA „ŽENSKO STVARALAŠTVO U ARHITEKTURI I DIZAJNU: EVROPSKI I LOKALNI KONTEKST“. MEĐU 100 NAJISTAKNUTIJIH ŽENA KOJE SU OBELEŽILE POSLEDNJIH 100 GODINA STVARALAŠTVA U EVROPI, KAO PREDSTAVNICE ODABRANE SU I NAŠE DVE VELIKE ARHITEKTKINJE: IVANKA RASPOPOVIĆ I LJILJANA BAKIĆ

Arhitektura je muška profesija. Ne po svojoj prirodi i senzibilitetu, ne ni po brojčanom odnosu muškaraca ili žena arhitekata, pa ni po ostvarenjima. Muška je u predstavama koji sami kao društva stvaramo, i upravo zbog toga, odnosno radi promene, izuzetno je značajno napraviti presek i pogled unazad u dostignuća koja potpisuju žene, u potencijale, mogućnosti i vrednosti koje treba negovati i podsticati. Kad se taj presek čini na nivou evropskih dostignuća, za čitavo naše arhitektonsko stvaralaštvo, a ne samo za ono koje potpisuju žene, utoliko je značajnije što su se dve autorke iz našeg okruženja našle među najistaknutijima.

Zaha Hadid probila led

Kad štampa o Kseniji Atanasijević, prvoj filosofkinji Srbije i prvoj doktorantkinji Beogradskog univerziteta, čak prvi pasus reportaže posveti fizičkom izgledu a ne izuzetnim naučnim dostignućima, hrabrosti i integritetu, jasna je perspektiva s kojom se na žene profesionalce gleda. Boljka nije samo domaća, a o njenim svetskim razmerama, i to baš u oblasti arhitekture, govori i najprestižnija nagrada koja se dodeljuje u ovoj profesiji, Prickerova nagrada za arhitekturu. Ovo najznačajnije dostignuće u oblasti arhitekture dodeljuje se svake godine počevši od 1979. Do danas, tek tri puta je dodeljeno i ženi, i to prvi put arhitekti Zahi Hadid 2004. godine.

Priznanja za naše arhitekte

A kad se usmerimo i na položaj čitave arhitektonske struke kod nas u društvu, na njenu sve veću marginalizaciju, a time i devastaciju, priznanja naših arhitekata među evropskim dostignućima i te kako su aplauza vredna. Ne čudi što su ih baš ove dve dame ponele, te svaka obeležava jednu godinu u proteklom veku odabranim značajnim ostvarenjem. Ivanka Raspopović obeležava 1965. godinu Muzejom savremene umetnosti koji je projektovala s arhitektom Ivanom Antićem. Ljiljana Bakić ponela je 1973. godinu kad je sa suprugom

Dragoljubom Bakićem realizovala Halu Pionir, prvo zajedničko delo koje će ovaj dvojac Energoprojekta otisnuti u plodonosnu timsku karijeru na četiri kontinenta.

Izložba

Izložba „Žensko stvaralaštvo u arhitekturi i dizajnu: evropski i lokalni kontekst“ u Muzeju primenjene umetnosti u Beogradu prikazuje nekoliko stvari. Jedan deo čini putujuća izložba „100 DELA | 100 ŽENA | 100 GODINA, Evropske žene u arhitekturi i dizajnu 1918–2018“, deo programa Evropske unije „Kreativna Evropa“ i projekta „MoMoWo – Modern Movement Women“. Šest zemalja Evropske unije (Francuska, Holandija, Italija, Slovenija, Portugalija i Španija) sprovodi ovaj projekat u kome je specijalni žiri izdvojio 100 najboljih žena arhitekata Evrope u periodu jednog veka, od 1918. godine do 2018. godine. Cilj MoMoWo projekta je skretanje pažnje na ženski doprinos u okviru arhitekture, građevinarstva, dizajna enterijera i industrijskog dizajna.

U sklopu izložbe u Muzeju primenjene umetnosti prikazana je i putujuća MoMoWo izložba fotografija koja predstavlja fotografije s međunarodnog konkursa na temu kuća i stanova žena dizajnera. Konkurs je održan početkom 2016. godine, a fotografije se fokusiraju na kreativnost u stambenom prostoru samih dizajnerki i arhitektkinja, i kako oni utiču na njihov svakodnevni život. Treći činilac postavke je izložba „Njen krug – Žensko stvaralaštvo u arhitekturi XX veka u Srbiji i Crnoj Gori“, autora Milene Zindović, Andree Tamaš Dačić i Ivana Stanojeva, i predstavlja prvi sveobuhvatan prikaz ženskog arhitektonskog stvaralaštva od 1900. do danas kod nas.

Upoznavanje i razumevanje značaja žena u oblasti arhitekture kod nas upotpunjeno je upravo izložbom „Njen krug“, koja u formi vremenske ose mapira brojne arhitekte koje su kod nas stvarale – među kojima ima i onih kojima se malo ko do sada bavio, pa su zamalo i zaboravljene. Razlika ove od matične putujuće izložbe, u uzetom vremenskom okviru, jeste izložba „Njen krug“ koja počinje s 1900. godinom, kadaje naša prva žena arhitekta – Jelisaveta Načić, diplomirala s prvom generacijom arhitekata obrazovanih na beogradskoj Velikoj školi.

Kako autori izložbe „Njen krug – Žensko stvaralaštvo u arhitekturi XX veka u Srbiji i Crnoj Gori“ navode, jedino prethodno sveobuhvatno istraživanje na datu temu sprovela je dr arh. Divna Đurić Zamolo pred kraj svog života 1976. godine, da bi sirov materijal bio objavljen tek 1996. godine. Forma vremenske ose izabrana je upravo radi prikaza kontinuiteta žena u arhitektonskom stvaralaštvu, ali i kao adekvatna za prikazivanje raznolikosti arhitektonskog izraza i prikaza razvoja savremene arhitekture kroz prizmu ženskog stvaralaštva. Naravno, izložba ne obuhvata sve žene autore, već podstiče na dalje i buduće bavljenje ovom temom i menjanje odnosa institucija i struke.

info//

Ivanka Raspopović

MoMoWo izložba prikazuje svaku od 100 autorki preko jednog dela i jedne odabrane godine. Naravno, njihovo stvaralaštvo je mnogo bogatije. Ivanka Raspopović rođena je 1930. u Beogradu, a završila je Arhitektonski fakultet u Beogradu 1954. Najvažnije arhitektonske objekte projektovala je u saradnji s Ivanom Antićem, kao što su zgrada Muzeja savremene umetnosti Zgrada i zgrada Muzeja „ 21. oktobar“ u Kragujevcu. Ivanka Raspopović projektovala je samostalno objekte različitih namena u Srbiji, kao i u timu s arhitektom Slobodanom Mihajlovićem. Nakon smrti Ivana Antića nastavila je da se bori za očuvanje integriteta Muzeja savremene umetnosti kao spomenika kulture od nacionalnog značaja. Preminula je 8. juna 2015. u Beogradu.

Ljiljana i Dragoljub Bakić

info//

Ljiljana Bakić

Ljiljana Bakić rođena je 1939. godine, a rad na polju arhitekture počela je 1962. Projektovala je samostalno i u timu sa supružnikom Dragoljubom Bakićem u okviru kompanije Energoprojekt. Autori su značajnih realizacija u našoj zemlji, kao što su Hala Pionir, stambeno naselje Nova Galenika u Zemunu, Višnjička banja, ali i brojnih istaknutih objekata na čak četiri kontinenta. Autorka je i monografije „Anatomija B&B arhitekture“, u kojoj je predočila i sopstvene procese projektovanja, a koji svedoče o stvaranju arhitekture s verom u njenu plemenitu prirodu i moć da utiče na svakodnevni život ljudi koji u njoj borave.

Publikacija

Četvorogodišnji projekat i putovanje MoMoWo izložbe čini i prateća publikacija, knjiga „MoMoWo •100 radova u 100 godina • Evropske žene u arhitekturi i dizajnu • 1918–2018“, koja je prvi put predstavljena na izloži na Univerzitetu Oviedo u Španiji 2016. godine, a zatim na izložbama u Lisabonu (septembra 2016) i Grenoblu (novembra 2016), Amsterdamu (marta 2017), Ljubljani (aprila 2017) i Torinu (juna 2017). Knjiga predstavlja svih 100 odabranih autorki, ali i kroz brojne autorske tekstove i eseje postavlja i daje odgovore na brojna pitanja u vezi s arhitektonskim stvaralaštvom i dizajnom, ulogom i pozicijom žena, modernizmom, kulturom i društvom.

Žene pioniri

Inspiracija za ovaj projekat nastala je iz činjenice da je savremena istorija ženskog stvaralaštva još uvek velika nepoznanica, ne samo za javnost, već i studentima, akademicima i profesionalcima. Istraživanja u pripremi izložbe su ukazala na to da dela žena autora nisu adekvatno naznačena u udžbenicima istorije arhitekture, građenja, tehnologija, urbane istorije i dizajna i drugog. Štaviše, objekti koje su projektovale žene retko su ili ređe uključeni u arhitektonske vodiče većih evropskih gradova. Tek nekoliko „starhitekt“ žena su predstavljene u istorijama savremene arhitekture, iako se na stranicama prestižnih periodičnih publikacija nalazi njihov mnogo veći broj. S druge strane, u istoriji dvadesetog veka brojne dizajnerke i autorke u oblasti dizajna tekstila, mode, dizajna nakita i keramike uspele su da budu prepoznate. Tako je jedan od ciljeva ovog projekta odgovaranje na pitanja koja su prisutna još od dvadesetih godina s početka prošlog veka: „Ima li profesionalnog prostora za evropske žene u tradicionalno muškoj profesiji?“ i „Šta možemo naučiti od evropskih žena pionira?“ kako bismo unapredili sadašnju poziciju žena u arhitekturi, građevinarstvu i dizajnu.

Izložba „Žensko stvaralaštvo u arhitekturi i dizajnu: evropski i lokalni kontekst“ otvorena je u Muzeju primenjene umetnosti u Beogradu 14. maja i traje do 16. juna.

www.momowo.eu
www.zua.rs/sr

WTF ELIXIR?

JOVANA SOVILJ JE MLADA PROGRAMERKA KOJA JE NA ENTER KONFERENCIJI PROMOVISALA ELIXIR, PROGRAMSKI JEZIK NA ČIJEM RAZVOJU RADI, I TO NA PREDAVANJU POD NAZIVOM WTF ELIXIR (WHY THE FUNCTIONAL ELIXIR). JOVANA JE DIPLOMIRALA NA VISOKOJ ŠKOLI STRUKOVNIH STUDIJA ZA INFORMACIONE I KOMUNIKACIONE TEHNOLOGIJE. SADA RADI KAO BACK-END, ELIXIR DEVELOPER U HOLANDSKOJ KOMPANIJI SUMMA COMMUNICATIONS. POREDTOGA, ANGAŽOVANA JE I KAO MENTOR NA RADIONICAMA RAILS GIRLS BELGRADE, RADIONICAMA NA KOJIMA SE UČE OSNOVE PROGRAMIRANJA

TEKST: JELENA JOVANOVIĆ

Jovana Sovilj je mlada programerka iz Beograda, zaljubljena u Elixir programski jezik. Bavi se njegovim razvojem u holandskoj kompaniji Summa comunications, i u razgovoru za City Magazine kaže da se ranije oprobala kao front-end developer, ali da ju je back-end oduvek više privlačio. Diplomirala je na Visokoj školi strukovnih studija za informacione i komunikacione tehnologije, danas radi i kao mentor na programerskim radionicama Rails Girls Belgrade.

U priči o različitim vrstama programiranja Jovana kaže da je front-end (prednji kraj web-a), na primer, stranica u našem web browser-u, dok je back-end (zadnji kraj web-a) mesto s kog ta stranica dolazi.

„U svetu programiranja ovaj odnos bismo uglavnom opisali kao odnos između klijenta i servera, gde klijentsku stranu predstavlja front-end, a serversku back-end. Server možemo da zamislimo kao udaljeni superuređaj koji služi, a klijente kao uređaje koji su usluženi od servera. U prethodnoj kompaniji radila sam kao front-end developer, mada se i danas bavim AngularJS-om i React-om u slobodno vreme."

Na nedavno održanoj Enter konferenciji Jovana je održala predavanje „WTF Elixir?" i govorila o novom i sve popularnijem programskom jeziku.

„Iako je ovo bio moj prvi profesionalni nastup, mislim da sam se lepo snašla. Publika je bila zainteresovana, iako većina njih nije čula za Elixir, što je u redu, jer je cilj predavanja bio da se ljudi upoznaju s ovim programskim jezikom, njegovim prednostima i manama, i da saznaju šta sve u njemu može da se radi. Komentari nakon konferencije su bili izuzetno pozitivni, i sve više ljudi mi postavlja pitanja u vezi s Elixir-om."

OD ERLANGA DO ELIXIR-A

A šta je u stvari Elixir? Zbog čega je toliko privlačan, i u kom pravcu se razvija?

„Može se reći da je Elixir nov jezik, baziran na starom. José Valim, core programer Ruby on Rails web framework-a, kreirao je Elixir sa ciljem da napravi tridesetak godina stari Erlang pristupačnijim. Popularnost Elixir-a raste zbog toga što on podržava obrasce programiranja kao što su funkcionalni, konkurentni, distribuirani, i obrazac baziran na procesima. Podržava i metaprogramiranje uz pomoć makroa i polimorfiz-

Elixir developers @Summa Communications

ma. Dinamički je i strogo tipiziran. Elixir se često poredi sa Ruby-jem u čijem ekosistemu je najpopularniji, ali istina je da su dosta različiti. Takođe, Elixir nam omogućava bolju čitljivost kôda i veću produktivnost, što znači da se neki zadatak za koji je u drugim programskim jezicima potrebno nekoliko nedelja, u Elixir-u može završiti za nekoliko dana."

Jovana kaže i da je Elixir zajednica još jedna super stvar u vezi s ovim programskim jezikom. Reč je o maloj zajednici u kojoj ljudi stalno pomažu jedni drugima, a česta je praksa da i sam tvorac ovog jezika odgovara na pitanja koja postavljaju developeri iz celog sveta.

„Zbog svega ovoga i zbog sjajnog tima ljudi s kojima svakodnevno sarađujem, moja ljubav prema Elixir-u nastavlja da raste", kaže Jovana.

RAILS GIRLS RADIONICE

Ona ističe i da je u svojim programerskim počecima bila učesnica Rails Girls radionica namenjenih devojkama i ženama zainteresovanim za programiranje. Radionice omogućavaju polaznicama da se upoznaju s tehnologijom i alatima koji im pomažu da ispolje kreativnost i realizuju svoje ideje.

„Biti polaznica Rails Girls Belgrade radionice za mene je značilo ulazak u svet programiranja. Meni su radionice pomogle da upoznam mnogo developera, i dobijem konstruktivne savete i primere iz prakse koji su na početku profesionalnog puta mnogo važni."

Jovana je na ovim radionicama danas mentor. Rails Girls Belgrade zajednica je deo istoimene globalne zajednice, a svet veb-programiranja polaznicama se približava korišćenjem Ruby on Rails web framework-a.

Radionice se održavaju od 2013. godine nekoliko puta godišnje, a detalji povezani sa svakom od njih mogu se pronaći na Rails Girls Beograd fejsbuk stranici, ili na zvaničnom sajtu. railsgirls.com. Mogu se prijaviti devojke i žene s različitim nivoima predznanja, ili bez predznanja o programiranju – dovoljni su samo želja i entuzijazam.

ISTINE I ZABLUDE O PROGRAMIRANJU

A u priči o programiranju u Srbiji, istinama i zabludama koje kolaju oko ove profesije, Jovana kaže:

„Prvo što se ljudi zapitaju ili na šta pomisle kada je reč o programerima u Srbiji jeste visina plate programera. Živimo u vremenu kad se IT karijera promoviše kao 'jedini spas' ukoliko želite da živite normalnim životom. Možda to nije tako daleko od istine, ali svakako ne možete očekivati da završavanjem sve poznatijih lakonskih kurseva postanete programer, zaposlite se i imate natprosečnu platu. Potrebno je mnogo rada, mnogo ulaganja sopstvenog vremena u izučavanje i istraživanje tehnologija. Isto tako, treba biti svestan da, kao i svako drugo zanimanje, programiranje ima svoje dobre, ali i ne tako dobre strane."

Jovana planira da nastavi da se bavi Elixir programskim jezikom. I kaže da ne zna gde je sve mogu odvesti dalji profesionalni putevi:

„Mogu slobodno da kažem da me je Elixir kupio, i da ću se zadržati u njegovom ekosistemu u bliskoj budućnosti. Ovaj mladi programski jezik se brzo razvija, sve više ljudi uviđa njegov potencijal, i ja želim da budem deo tog razvoja. A za dalje, možda pokrenem svoj start-up, možda budem novi José Valim, nikad se ne zna."

info//

ŠTA JE ELIXIR (A NIJE NAPITAK ZA PODMLAĐIVANJE)?

Na internetu svi mogu da pronađu definicije poput „Elixir je funkcionalan, konkurentan jezik opšte namene koji koristi Erlang virtuelnu mašinu", ali šta to znači i odakle sad odjednom taj Elixir i sve veći hype oko istog?

Može se reći da je Elixir novi jezik, baziran na starom. José Valim, core programer Ruby on Rails web framework-a, kreirao je Elixir u cilju da napravi tridesetak godina stari Erlang pristupačnijim. Što se tiče sve veće popularnosti samog Elixir-a, mnogo doprinosi činjenica da Pinterest koristi Elixir za svoj sistem notifikacija. Trenutni sistem radi na 15 servera, dok je stari, pisan u Java-i, radio na 30. Novi kôd čini jednu desetinu starog. I to je samo u slučaju Pinterest-a. Takođe, WhatsApp je ceo napisan u Erlang-u (sastavljen od istog bytecode-a kao i Elixir). WhatsApp je 2015. sa samo 50 inženjera uspevao da opslužuje oko 900 miliona korisnika.

Zajedno s kolegama iz Srbije i Holandije Jovana Sovilj radi na projektu u Elixir-u koji obuhvata funkcionalnosti kao što su chat, cloud storage, sistem notifikacija i tako dalje.

Elixir se često poredi sa Ruby-jem u čijem ekosistemu je najpopularniji, ali kad uđete dublje u problematiku, shvatite koliko su u stvari različiti. Elixir je zaista nešto jedinstveno.

UPOZNAJTE

Laguna
TOP-LISTA

1

Dr Nele Karajlić
SOLUNSKA 28

2

Miroslav Mišković
JA, TAJKUN

3

Jelena Bačić Alimpić
KOFER IZ BERLINA

4

Lusinda Rajli
BISERNA SESTRA

5

Fredrik Bakman
MOJA BAKA VAM SE IZVINJAVA

6

Fredrik Bakman
ČOVEK PO IMENU UVE

7

Mirjana Bobić Mojsilović
MUŠKA AZBUKA

8

Nenad Novak Stefanović
VODIČ KROZ LJUBAVNU ISTORIJU BEOGRADA

9

Vanja Bulić
DUŠANOVA KLETVA

10

Ju Nesbe
MAGBET

www.laguna.rs

PROSTOR KAO LIČNO ISKUSTVO

NIKOLAS VANJIJE AUTOR JE FILMA HOTEL JUGOSLAVIJA, KOJI JE BEOGRADSKA PUBLIKA IMALA PRILIKU DA VIDI NA POSLEDNJEM BELDOCSU

TEKST: LJUBICA SLAVKOVIĆ

„Hotel Jugoslavija bio je mitsko mesto. Bio je istovremeno i simbol i svedok različitih trenutaka koji su oblikovali bivšu Jugoslaviju: od Tita do Miloševića, od socijalizma do nacionalizma, od NATO bombardovanja do korumpiranog ekonomskog liberalizma. Danas i dalje progoni beogradski pejzaž kao odraz srpskog društva u potrazi za novim prekretnicama. Ovim putovanjem kroz vreme i prostore zgrade, režiser – jugoslovenskog porekla po majci, ali rođen i odrastao u Švajcarskoj – istražuje kolektivno podsvesno, kao i delove sopstvenog identiteta."
Ovako glasi sinopsis dokumentarnog filma Hotel Jugoslavija, koji potpisuje Nikolas Vanjije (Nicolas Wagnières) i koji je nedavno premijerno prikazan pred beogradskom publikom, s tim što u pitanju nije čisto dokumentarni film – kako je glavni junak „mitsko mesto", autor dokumentarne snimke unosi u izražajan umetnički esej, donosi nam mnoštvo emocija i informacija, i vodi nas na putovanje kroz vreme i prostore, sećanja na mesta na kojima nismo bili, ali ih jesmo doživeli. S Nikolasom smo razgovarali o motivima za film i putovanju na koje se (nas je) otisnuo.

Film u samom naslovu nosi ime zemlje koja više ne postoji, i u kojoj ti nikada nisi živeo, ali te je oblikovala. Da li si kroz Hotel Jugoslaviju krenuo u potragu i za tom nepostojećom zemljom?
Ne bih rekao da je film potraga za Jugoslavijom, već više propitivanje ostataka određene „modernosti" koja je postignuta u bivšoj Jugoslaviji, zemlji iz koje je moja majka. U filmu nema nikakve potrage za istinom, iskustvo moje majke s učešćem u radnoj akciji doprinosi nasleđu koliko i Arkanov kazino. Kako nije potraga u tom smislu, sve što sam našao jesu 6/6 negativi Tita, Ričarda Niksona ili nekih drugih chefs d'état koje sam susreo izgubljene u prljavim kolicima u

mračnom podrumu. Ali tokom snimanja filma, koje je trajalo deset godina, ponovo sam se povezao sa zemljom, na stvaran način, što se isto dešavalo i samim filmom.

Film je premijerno prikazan u Beogradu tokom Beldocs festivala. Obe projekcije praćene su emotivnim reakcijama publike. Očigledno si ispričao priču mnogih, za koju postoji i potreba da se o njoj govori. Da li je ta reakcija publike ona koju si očekivao?
Kad pravim film ne znam šta da očekujem, osim da će publika na neki način biti dotaknuta mojom ekspresijom. Film se prikazivao u Zagrebu, gde je i nagrađen, i u Beogradu istovremeno, i moje prisustvo na tim projekcijama mi je bilo daleko značajnije nego da budem na Berlinalu, iz očiglednih razloga. Bio sam veoma dirnut tako toplom dobrodošlicom. Sećam se veoma zanimljivih reakcija iz publike koje su propitivale ideje modernosti. Možda pogled koji sam doneo na vrednosti i njihove nestanke, kroz intimno sećanje, donosi perspektivu na koju ljudi više nisu navikli, usled njene sveprisutnosti u politici.

Hotel Jugoslavija je negde i potraga za identitetom svih onih koji su odrastali „napolju“ dok je Jugoslavija prestajala da postoji, svih onih na čije je formiranje identiteta uticala Jugoslavija iako u njoj nisu nikad živeli. Zašto si za takvu potragu izabrao baš Hotel Jugoslaviju?
Razlozi su mnogostruki i nije lako

navesti ih... Za mene su urbani prostor i arhitektura veoma interesantni, zato što čine na izvestan način susrete individualnog i kolektivnog, privatnog i javnog. Kad razmišljamo o filmu kao pitanju prostora/vremena, prostor postaje lično iskustvo u kome je vreme u odnosu s istorijom i kolektivnim. Da budem precizniji, susreo sam hotel 2005. godine za potrebe scene u svom diplomskom filmu (kratka fikcija nazvana Tranzit), i osetio sam dosta empatije kad sam razgovarao sa zaposlenima, tik malo pre nego što se hotel zatvorio, dok sam otkrivao nekakvu arogantnost i mediokritet politike. Sva ta osećanja su bukvalno odjekivala zgradom.

U pitanju je tvoj prvi dokumentarac. Ali film takođe koristi formu umetničkog eseja dok preispituje prošlost, koja je uvek intimna interpretacija onoliko koliko se sastoji i iz činjenica. Kako si došao do ove forme, koji su ti bili glavni motivi i izazovi?
Od početka sam znao da će film imati veoma subjektivan pristup, da neću koristiti novinarski pristup (iako sam bio u kontaktu s ljudima koji se bave teorijskim poljima, arhitekturom, žurnalizmom, sociologijom). Znao sam dobro da hoću da radim na pitanjima reprezentacija nasuprot identitetu. Znao sam i da postoje različiti nivoi pripovedanja koji mogu stvoriti kompleksniji narativ kasnije u produkciji. Moje slike hotela u tri različita momenta, intervjui, arhivi, i moj glas koji čita napisani tekst jeste ono što smo imali kao prvu strukturu filma.

Info//

Nikolas Vanjije (Nicolas Wagnières) je nakon što je diplomirao za građevinskog tehničara proveo devedesete godine XX veka kao menadžer muzičke radnje, muzički producent i nezavisni DJ. Zatim je upisao filmske studije na Fakultetu lepih umetnosti u Ženevi. Diplomirao je 2005. godine, i još pet godina proveo na fakultetu kao saradnik istraživač. Sarađuje s brojnim scenskim direktorima i koreografima u Ženevi dok radi na svojim dokumentarnim projektima. Hotel Jugoslavija je njegov prvi dokumentarni izraz.

Nakoh *Fridinih fijesti* stiže još jedna hit knjiga iz edicije Umetnost u gastronomiji!

Zadivljujuća monografija sa Moneovim slikama i receptima iz njegove kuhinje. Šetnja kroz gastronomiju i slikarstvo jednog od najpoznatijih umetnika.

Idealan poklon!

Službeni glasnik

U svim knjižarama *Službenog glasnika* i na telefone 011/30 60 578, 30 60 580

www.slglasnik.com | www.klubglasnik.net

JP *Službeni glasnik*

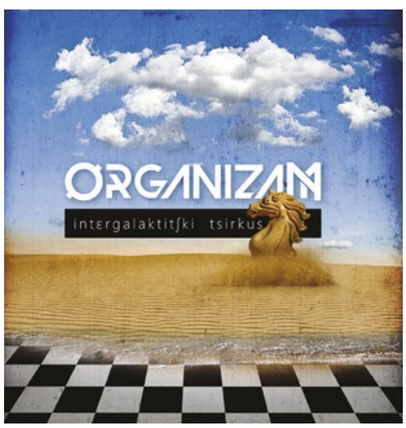
NOVA MUZIČKA IZDANJA

TEKST: ALEKSANDAR S. JANKOVIĆ

VATRA
„AKUSTIK U LISINSKOM“, DALLAS

Izvanredan vinkovački bend postoji skoro dvadeset godina, međutim, kao i većina pop rok bendova koji dolaze od zapadnih susjeda, ispod je radara. Nažalost. Bend je za ove dve decenije i sedam albuma izgradio snažnu narativnu muskulaturu tipičnog pauer pop zvuka koji može da se spoji kako s Hothouse Flowers, Broken Records, Devotchka a najviše sa James, s nekim neubičajenim skoro pa neprimetnim začinom Đorđa Balaševića (pesma „Gorim“). Bend je sarađivao i s Damirom Urbanom i Svadbas, a ovaj veličanstveni koncertni album treba da nam predstavi Vinkovčane u najboljem svetlu, pogotovo u komunikaciji s publikom. Čini se da je posle beogradskog koncerta pravo vreme da se otkrije još jedan dragulj hrvatskog pop roka. Da smo u nekakvoj makar ekonomskoj i kulturnoj uniji, Vatra bi bila na nivou Fit ili Animatora...

ORGANIZAM
„INTERGALAKTIČKI CIRKUS“, LONGPLAY



Bend Organizam je tipični lokalni rok bend koji bi danas objavljivao za PGP RTB i bio u opsegu bendova poput Jugosloveni, kasna Riblja Čorba, Nervozni poštar ili rani Van Gogh ali najviše Neverne bebe. Očigledno dobri muzičari, i skloni nenametljivom eksperimentisanju, članovi benda nažalost nemaju muzički materijal kojim bi mogli da trampe ambiciju za specifičnost. Rege, ska, hard rok jesu pasaži gde se Organizam veoma dobro oseća, međutim, suštinsko pitanje je: Ko se nalazi u publici ovog benda?

MANIC STREET PREACHERS
„RESISTANCE IS FUTILE“, MULTIMEDIJA

Više od dvadeset pet godina i dvanaest albuma kasnije, velški rokenrol proleteri i trudbenici objavljuju možda najprijemčljiviji album u svojoj karijeri punoj čemera, jada, tragedija ali i političkog aktivizma i istinske pop veličanstvenosti. Bend koji je započeo svoju buntovnu priču mitomanskom idejom o snimanju samo jednog albuma koji će otići u deset miliona primeraka, a onda implodirati, danas su britanska pop elita s milionima prodatih albuma, koncertom na Kubi za Kastra iza sebe, i kao takvi bi trebalo da obrate pažnju na običnu publiku koja traži pesme a ne pamflete. Ipak, sa bar četiri bolno nekomunikativna ali značajna albuma iza sebe, MSP su danas prepoznatljivi kao stvaraoci veličanstvenih buntovnih himni, očajničkih ljubavnih vapaja i poletnih i zaraznih pop pesmica. „Resistance is Futile“ prati njihov politički maoistički narativ, dok se muzički ovog puta teži najprofilisanijem albumu „Everything Must Go“. To je jasno već na otvarajućoj pesmi „People Give In“. Šarmantan, optimističan, kompleksan, višeznačan, muzički raskošno produciran, pun veličanstvenih refrena, ovaj album kao da priziva ideju odlaska uz prasak. A basista Niki Vajr odavno priča kako je vreme da se napusti posao muzičara jer više nema smisla. Velška tvrdoglavost nije daleko od srpske...

OVOG LETA OČEKUJE VAS PRAVA BITIPATIBI INVAZIJA. UKOLIKO JOŠ NISTE ČULI MUZIKU KOJU STVARA UNA GAŠIĆ ZAJEDNO S DRUGIM MUZIČARIMA KOJI ČINE OVAJ SASTAV, PRAVO JE VREME DA SE UPOZNATE S TIM SANJIVIM MELODIJAMA. BIĆE TU DOSTA GRADIVA DA SE NADOKNADI, ALI NE BUDITE LENJI UČENICI. UŽITAK, OBEĆAVAMO, NEĆE IZOSTATI. NJIHOVA POPULARNOST PULSIRA ŠIROM OVE BALKANSKE REGIJE, A DOK NE STIGNU U VAŠ GRAD, PROVERITE ŠTA FRONTMENKA I KLJUČNA KARIKA BITIPATIBIJA – UNA GAŠIĆ, IMA DA KAŽE O ŽENSKOM STVARALAŠTVU, SVOM DETINJSTVU I RAZLOZIMA ZAŠTO ĆE IPAK MORATI DA SE BAVI ARHITEKTUROM

TEKST: SONJA KOVAČEV
FOTO: NENAD MARIJANOVIĆ

VOLELA BIH DA ŽIVIM NA MORU

Iskrenost se navodi kao jedan od neospornih kvaliteta tekstova vašeg benda. Da li je moguće stvarati umetničko delo, a da ono bude neiskreno?
Zavisi kakva je muzika u pitanju. Ako se stvore uslovi za iskrenost, mislim da umetnik neće bežati od autorskog pečata kakav god da je zadatak u pitanju. Tekstovi su uvek moja najdublja emocija, mislim da sam veliki emotivac. Moje srce je često slomljeno i nije mi lako. Verovatno se publika pronađe u takvim tekstovima i prija im kad na neki duhovit način opišem sve te krizne situacije, kad ponudim duhovitost kao rešenje.

Na koji način nastaju pesme benda Bitipatibi? Da li je uvek u pitanju isti postupak, ili se on menja od pesme do pesme i od albuma do albuma?
Najčešće linija na bas gitari pokrene sve. Najviše me pokreće atmosfera kad je bend postigne, zato pažljivo biram saradnike i s njima razgovaram o tome šta je ono što želim da postignem. Kad radim, sama sviram na klaviru, ali i tada krećem od bas linije, a posle pravim ritam u nekom od programa na kompjuteru.

Pojedini muzički kritičari ističu promene u zvuku. Da li to ima veze s promenama u postavci benda ili (i) sa činjenicom da želite da pokažete šta sve umete?
Naravno, promene u zvuku uvek dolaze s novim članovima, kao i s brojem i odabirom instrumenata na bini. Sad je sa nama Dušan Petrović, a zvuk bariton saksofona je uneo svežinu. Dule se savršeno uklopio i u stare pesme, i mlađa publika ga mnogo voli, a starija vrlo dobro zna kvalitete ovog muzičara.

Šta je Una Gašić, kao mala, htela da bude kad poraste?
Mislim da sam se najviše igrala biblioteke i kuhinje, pa bi to značilo bibliotekarka ili šef kuhinje. Nisam maštala o sceni i nastupima.

Kako objašnjavate veliku slavu u takozvanom regionu, koja često preti da se učini većom nego što je ona u Srbiji? Za šta to publika u Hrvatskoj ili Sloveniji ima više sluha od ove, domaće?
Mislim da publika u Hrvatskoj ima više sluha za žensko stvaralaštvo, a njihove kantautorke su vrlo priznate umetnice. Bitipatibi je spoj jakog benda i devojačkog senzibiliteta, pa im je to verovatno bilo interesantno. Prvi put sam videla Zagreb pre tri godine, i to s bendom. Dočekala nas je puna Tvornica. Takođe sam prvi put baš tamo videla velike postere Bitipatibija po gradu, a posle koncerta brojne recenzije. Mislim da je u Hrvatskoj mnogo bolja organizacija ovakvih događaja, svako radi svoj deo posla. Mnogo se više ulaže u kulturu, pa umetnici nisu toliko nepoznati široj publici. Njihova scena je veoma jaka, a postoji interesovanje i za bendove iz Srbije.

Za koje se koncerte pripremate ovog leta? Kako se osećate povodom najavljenog nastupa na Exitu?
Ove godine ćemo na Exitu nastupiti 12. jula na Fusion bini, imamo dosta publike tamo i baš im se radujemo. Krajem juna očekuje nas nastup na glavnoj bini Mostar Summer Festa, pa Diversions, festival pored Zagreba, a 7. jula i koncert u Beogradu, u bašti Kulturnog centra Grad.

Gde i kako Una Gašić vidi sebe za tri godine?
Volela bih da se bend Bitipatibi ustali što se tiče članova. Mnogo energije oduzima stalno uvežbavanje novih članova. Volela bih da sviramo češće na festivalima, pa i u inostranstvu. Morala bih da počnem da se bavim još nečim, arhitekturom recimo, ili bar da pokušam. Volela bih da naučim da sviram još neki instrument, da živim na moru, da preselim svoje mačke tamo, možda da imam neku konobu ili studio, to je već jedan san.

BEOSPORT

PRIPREMITE SE ZA LETO U BEOSPORT RADNJAMA

Leto konačno stiže u naš grad - kupališta postaju mesta centralnog dnevnog okupljanja, vrele letnje noći mame nas u noćni provod na otvorenom, žudnja za putovanjem, morem i letnjim odmorom se polako pretvara u realnost… valja obnoviti garderober.

Bilo da vam je potreban outfit za vrele letnje dane poput kupaćih kostima, šortseva i bermuda za kupanje, papuča, peškira, torbi, naočara i ostalog aksesoara, ili pak lepršavi i lagani street style modeli odeće i obuće za savršene letnje noći, **Beosport** prodavnice su definitivno pravi izbor gde ćete na jednom mestu naći sve navedeno.

Veliki izbor vodećih svetskih surferskih i borderskih brendova **O'Neill, Roxy, Quiksilver, Volcom, Billabong, Protest** svakako garantuje da ćete biti zvezda vodenih sportova, dok će fashion brendovi **Pepe Jeans, G-Star, Superdry, Garcia Jeans** učiniti da vaš letnji street style dovedete do savršenstva.

BEOSPORT

Beograd: TC Rajićeva, Ušće, Delta City, Big Fashion, Immo Centar, Sava Centar
Novi Sad: TC Big, Trg Slobode 2
Kragujevac: TC Plaza
www.beosport.com

ŠKRABAC

MAJICE SA PORUKOM

Škrabac je domaći brend u čijoj ponudi se mogu naći majice, dukserice, pidžame, šolje, rokovnici, čarape, kao i razni dekorativni i odevni predmeti sa šaljivim ilustracijama. U to ime vas pozivamo da bacite pogled na sajt www.skrabac.com, jer smo sigurni da će se za sve vas naći barem jedna poruka u kojoj ćete rado šetati. Nedavno su pristigli i novi, sveži motivi za muškarce i žene uz koje možete proslaviti početak vrelog leta. Među njima su se našli dugo očekivani: Živce mi treniraš, Mali nervni slon, Imam kratak fitilj, Bog i batina, I love smoki eyes, ali i Nisam ti ja žena za vino i Samo još po jedno - specijalno za one koje žeđ najbolje gase uz po koje hladno pivo. Uskoro se očekuje još posebnih Škrabac serija, tako da vas pozivamo da pratite instagram i facebook stranicu Škrabac, kako biste uvek bili u toku sa novitetima i događajima na kojima ih možete pronaći.

skrabac
www.skrabac.com

SAMSONITE

#GENERATIONGO

Pripremite se za susret sa #GenerationGO u najnovijoj **Samsonite** globalnoj kampanji koja predstavlja moderne svetske putnice. Za realizaciju ovog specifičnog koncepta, **Samsonite** je pozvao moćne mlade žene sa stavom i prepoznatljivim stilom. Predvođene **Negin Mersalehi** – jednom od najvećih influenserki na Instagramu i predsednicom multimilionske kompanije – ova ekipa mladih moćnica drži lekciju o snazi mladih preduzetnica. Zato, hvatajte beleške! U središtu kampanje su 3 najprodavanije Samsonite kolekcije koje odgovaraju svim potrebama savremene žene: **Cosmolite, Lite-Box i Neopulse**. Sve one nose oznaku **Made in Europe**, imaju garanciju od 5 do 10 godina i bez obzira da li se radi o jednostavnom izletu ili neplaniranoj avanturi, Samsonite im omogućuje da sigurno nose svoje dragocenosti bez odricanja od svog stila ili osobnosti.

HOUSE OF SAMSONITE
Beograd: Čika Ljubina 7, Mercator centar
Novi Sad: Mercator centar
www.brandpoint.rs

DECHKOTZAR

NOVI PRINTOVI

Dechkotzar letnja kolekcija već uveliko je u prodaji online, kao i u radnji u Gračaničkoj 16. Upotpunjena je saradnjom sa Neon Black sa dva printa i Dvojka tramvajem koji je za „Beograd" kolekciju dizajnirao Bratislav Milenković. Polo majice, pastelne boje, materijali sa štrafticama, tri nova modela ženskih majica i letnja haljina-košulje su highlight ove sezone, kao i najveća dečija kolekcija do sad. Par Excellence trucker unisex kačket će biti u prodaji sredinom meseca. Za sve informacije pratite Dechkotzar i Braću Burazere na Instagramu i Facebooku.

FESTIVAL

krokodil

KROKODILOVIH DESET

ČITANJA
KONCERTI
SOFA-INTERVJUI
DEBATE
PERFORMANSI
KONFERENCIJE
I IZLOŽBA

Učestvuju:
Mira Furlan
Svetlana Slapšak
Igor Štiks
Dubravka Ugrešić
Vedrana Rudan
Marko Vidojković
Abdulah Sidran
Dubravka Stojanović
Marko Šelić
Dejan Atanacković
Boris Dežulović
Njuz.net/NewsBar
Ah Ahilej
Kralj Čačka
Bojana Vunturišević
i mnogi drugi.

Amfiteatar ispred Muzeja Jugoslavije - Botićeva 6
CZKD - Birčaninova 21

www.krokodil.rs

15. — 18. JUN 2018.

#KROKODILOVIH10

Organizator: krokodil Engaging Words

Prijatelji festivala: Hemofarm Fondacija, Muzej Jugoslavije, Čabrinović Benalu, S. Fischer Stiftung, traduki, austrijski kulturni forum beg, Goethe Institut, Heineken, Booka, Laguna, prostoria, Zepter Book World, Reading Balkans, Versopolis

Medijski partneri: City Magazine, Laguna Radio, Danas, Nedeljnik

Produkcija: MARSH. Creative Production

TEKST: IVAN ŠULETIĆ

IZLOŽBA CRTEŽA

STEFAN MIROSAVIĆ U MUZEJU ZEPTER

U Zepter muzeju, do 24. juna posetite izložbu „Stepenište, od diplome do doktorata" Stefana Mirosavića.
U katalogu izložbe, sam Stefan Mirosavić piše: „Na domaćoj umetničkoj sceni je već duži niz godina crtež postao izdvojen i samostalan kao likovna disciplina. A kako ga mlađe generacije umetnika sve više neguju kao takvog, može se reći da je izborio svoje mesto. Ovo je veliki iskorak za crtež, s obzirom na to da je zapravo uvek tretiran kao lična stvar umetnika, koja je prvobitno služila za skiciranje ili kao predlog za buduću studiju. Motivi koje biram, oslanjajući se na svoj lični doživljaj harmonije i kompozicije, predstavljeni u određenom formatu i uprošćenoj formi, ostavljaju poseban utisak na posmatrača, zbog specifičnog načina realizacije crteža koji zahteva veliku koncentraciju, upornost i izdržljivost."

Kneza Mihaila 42 /
www.zeptermuseum.rs

PRIRODA SEĆANJA

IVA KUZMANOVIĆ U U10

Samostalna izložba Ive Kuzmanović (1984) „Kako sam prvi put u životu svesno doživela osećaj erotike zahvaljujući Emtiviju: Dejvid Bouvi China girl" otvorena je od 14. juna u Umetničkom prostoru U10.
Iva kao polazište za rad na ovoj temi uzima intimno sećanje na doživljaj iz detinjstva, dalje se baveći samom prirodom sećanja - njihovom nestalnošću uslovljenom protokom vremena, kao i ličnim odnosom prema sentimentalnosti.
Sama postavka je bazično zasnovana na remedijaciji kadrova preuzetih iz spota za pesmu China girl Dejvida Bouvija. Motiv preveden u tradicionalni slikarski medij - ulje na platnu - je dalje specifično korišćen u okviru multimedijalne prostorne instalacije na takav način da slika biva tretirana kao predstava dok ambijent postavke služi kao mizanscen pogodan za identifikaciju toka promene sadržaja sećanja iz perspektive promenljive pozicije sa koje se reminiscencija na događaj iz prošlosti ponovo proživljava.

Kosovke devojke 3 / u10.rs /
Traje do 30. juna

HESTIA ART RESIDENCY AND EXHIBITION BUREAU

AGON, WHEN DID WE FORGET TO PLAY?

U Hestia Art Residency and Exhibition Bureau do 16. septembra posetite izložbu „Agon, when did we forget to play?", kustoskinje Anje Obradović, na kojoj izlažu Morelos León Celis (Meksiko), Cristián Ureta (Čile), Katerina Duda (Hrvatska), Predrag Terzić (Srbija) i Agon Nimani (Kosovo).
Tematika izložbe bavi se značajem sporta kao društvenog fenomena kroz čije analiziranje se može odrediti širi aspekt društva. Sa posebnim akcentom na košarku, ova izložba daje uvid u istorijske događaje u kojima se sa jedne strane sagledava aspekt modernizacije sporta, ali takođe se posmatra i igra koja spaja zajednice u ruralnim područjima.

Topličin Venac 14/9

TEKST: JELENA JOVANOVIĆ

IZAZOVI SAVREMENE FOTOGRAFIJE

VAŠOJ PAŽNJI PREPORUČUJEMO DRUGI DEO PROJEKTA 1 NA 1 U ARTGET GALERIJI KULTURNOG CENTRA BEOGRADA DO 28. JUNA. OVA IZLOŽBA PREDSTAVLJA OVDAŠNJU SAVREMENU FOTOGRAFIJU, A NEKI OD NAJAKTIVNIJIH KUSTOSA ILI TEORETIČARA FOTOGRAFIJE MLAĐE GENERACIJE PREDSTAVILI SU SVOJ IZBOR – PO JEDNOG FOTOGRAFA/UMETNIKA, ODNOSNO JEDNU TEMU

Izložba 1 na 1 je nastavak izložbe fotografija koju je publika ovog maja mogla odgledati u Artget galeriji. Fotografije su ilustrovale, propitivale i preispitivale različite probleme našeg društva. Organizatori izložbe 1 na 1 (po jedan kustos odabrao je jednog umetnika) naveli su da društvene i političke transformacije koje su se dogodile poslednjih nekoliko godina ne bi bile moguće bez te revolucije koja je zahvatila fotografsku sliku. I predstavili radove koji se bave osetljivim temama današnjice – ženskim pravima i tretmanom žena, odnosom prema migrantima, odnosom prema istoriji, ličnim i medijskim slobodama. Umetnici i kustosi intrigantne izložbe organizovali su i dijalog s posetiocima. Govorili su o svojim radovima, o današnjem značaju i funkciji fotografije, o tome u kojoj meri je fotografija samo ogledalo naše stvarnosti, a u kojoj je mogući pokretač promena.

U drugom delu izložbe 1 na 1 kustos Andrea Palašti je nastavila da ispituje sudbinu novosadske novinsko-izdavačke kuće Dnevnik, ovog puta kroz saradnju s umetnicom Ivanom Čavić. Ivana je predstavila slovo I koje se nalazilo na zgradi ove novinsko-izdavačke kuće. Izlaganjem pomenutog slova i njegove fotografije, Ivana aktuelizuje pitanje medijskih kuća u Srbiji koje se uglavnom nalaze u stanju hibernacije nakon sumnjivih privatizacija.

Rad Skojevka Minka Imrane Kapetanović izbor je teoretičarke fotografije Jelene Matić, i predstavlja analizu društvene i lične istorije i sećanja. Fotografije su sugestivne, a glavni lik na njima je baka Minka, nekadašnja članica SKOJa, i njeno životno okruženje.

Milica Đorđević se u svom radu pozabavila sugrađanima koji su vremenom postali „nevidljivi". Slojevi (kustos je bila Slađana Petrović Varagić) se bave raznim temama današnjice – jedna od njih je mogućnost i strategija građanske neposlušnosti.

Kustoskinja Ana Panić odabrala je rad Sadašnjost povijesti Marijana Crtalića. Koristeći arhivsku i dokumentarnu fotografiju Crtalić suprotstavlja sadašnjost i nedavnu jugoslovensku prošlost – na naizgled istim mestima.

Fotografije Jelene Nikolić, izbor kustosa Miroslava Karića, nastaju uz pomoć mobilnog telefona – najmasovnijeg alata za produkciju fotografskih zapisa. Ove fotografije umetnica distribuira i deli preko društvenih mreža i platformi, a kroz umetničke postupke repeticije, dekadriranja, zumiranja i kolažiranja Jelena redefiniše značaj fotografije u današnjem društvu i našoj svakodnevici.

Žene kao objekti

Kustos Jelena Matić odabrala je za ovu izložbu provokativan rad Ive Kontić i Maje Maksimović She Under the Plumtree, koji ispituje prezentaciju, percepciju i ulogu žene kao objekta u spotovima i pesmama aktuelnih pevača i pevačica pop-folka.

Migranti u drugom kontekstu

Vizuelna umetnica i fotografkinja Stefana Savić imala je umetničku potrebu da drugačije sagleda i prikaže već dugo prisutan problem migrantske krize. Migrantkinja na slici My sky is your sky skrivenog je identiteta, i ima aktivnu ulogu u svom privremenom okruženju (beleži ga foto-aparatom).

O potrebama i potrošačima

Priča o ljudima, situacijama, globalizaciji, konzumerizmu... tema je fotografija Andreja Đerkovića, diptiha Need different. Prva je iz ratnog Sarajeva, iz kvarta Dobrinja. Nastala je 1993. godine, i na njoj su prikazani ljudi koji čekaju u redu za vodu, a druga fotografija je napravljena 20 godina kasnije u Ženevi, i prikazuje ljude koji stoje u redu ispred Apple store prodavnice čekajući da kupe novi model IPhone-a.

Zaboravljanje istorije

Rad Kohabitacija Nikole Radića Lucatija navodi na razmišljanje o tome kako se različita društva danas odnose prema (novijoj) istoriji. Kustos Ivan Manojlović objašnjava da svojim radom Nikola Lucati nastavlja svoja vizuelna i arhivska istraživanja koja za temu imaju sistemsko „zaboravljanje", negaciju, a zatim i reviziju istorijskih činjenica.

Naličje tranzicije

Rad Slobodana Šušnjevića – Preprodaja privremenog poseda, predstavlja fotografije zgrade novosadskog Dnevnika, odnosno fotografije oštećenih i neispravnih light box-ova nađenih u hodniku na ulazu u štampariju ove kuće. Izložene fotografije, izbledele i fragmentarne, predstavljaju glavnu upravnu zgradu i štampariju Dnevnika, a njihov odabir, navodi kustos Andrea Palašti, ilustruje problem političkih i ekonomskih pritisaka, nedostatka novinarskih sloboda, sumnjivih privatizacija, ali i neizvesne sudbine „lokalnih medija".

FILMSKI JUN

TEKST: ALEKSANDAR S. JANKOVIĆ

NEVIĐENI 2

Pre skoro petnaest godina, kad je prvi deo Neviđenih razbijao blagajne za tim Piksar posle trijumfa Finding Nemo, koncepcija nastavaka u ovom potentnom CGI odeljku velikog Diznija, nije bila opcija ni u kom smislu. Međutim, 15 godina je dug period. Piksar je odlazio i vraćao se kod mudrijeg očuha Diznija, a u međuvremenu je taj isti očuh pod svoje okrilje stavio i Lukasfilm i Marvel i postao najveća industrija zabave svih vremena. Kad pričamo o nastavcima, za divno čudo, gotovo je sigurno da su kasniji delovi začudno bolji od izvornika. Kad pričamo makar o Osvetnicima, Kapetanu Americi ili Star Wars franšizi, pa čak i o Gvozdenku. Piksar je opstajao jer je uvek imao izvanredan koncept koji je kao neku egzotičnu biljku gajio još od prve Priče o igračkama. I naravno da je i Piksar postao rasadnik nastavaka, Monster Inc, Finding Dory, Cars 1,2,3 (....) Planes 1,2,3 (....). Neviđeni su u svoje vreme bili veći Nadzirači od Nadzirača sa finom, skoro skrivenom mračnom crtom, ali je uvek bio svojstven i ubedljiv. Kako zbog sukoba krize srednjih godina s tinejdž horomonalnim disbalansom, tako i zbog koncepta razočarenja i osvete. Ovog puta, naša omiljena superherojska porodica nije ostarila ni dan, najbukvalnije. Priča se nastavlja tako gde je stala. Junaci su isti, glasovi su isti, tehnologija je daleko kompleksnija, a opet imamo porodične stranputice jer je gospođa Elastika dobila posao, a gospodin Neviđeni ostaje kod kuće s bebom i tinejdžerima. lako je, u međuvremenu, jedna čitava generacija stasala, to je još dokaz više da se ponovi staro gradivo i pohita u najbliži digitalni bioskop.

TARAMOUNT
Početak prikazivanja: 21. jun

TI JURIŠ

Muška prijateljstva su rastegljiva kategorija. Film Ti juriš ili Tag kompleksnija je i destruktivnija varijanta „šuge" koju najbolji drugari igraju još od srednje škole. Kako je jedini koji nije izgubio baš Džeremi Rener (Hokaj koji nije bio u Osvetnicima jer je snimao ovaj film) postaje najranjiviji jer se ženi, drugari su krenuli da mu se osvete za sva poniženja. Zanimljiv koncept, odlični glumci jasnog komedijaškog potencijala i mnogo mnogo akcije. Baš kako leto zapoveda.

BLITZ
Početak prikzivanja: 28. jun

ANTMEN I OSA

Takođe odsutni iz Osvetnika zbog opštih privatnih poslova, Antmen i osa su u stvari Antmen i Houp Pjum, ćerka Henka Pjuma koja uzima identitet svoje izgubljene majke da bi se suočili s negativcima. Ovog puta, kako to već obično biva kad je porodica u pitanju, negativac dolazi iz prošlosti i preti da će da raskrinka naše heroje. Pejton Rid, reditelj i ovog dela, odlično balansira komediju i akciju baš kao i Antmen, Pol Rad. Evanđelin Lili i Majkl Daglas uobičajeno odlični, a tu je, na primer, i Mišel Fajfer kao... Uostalom, do premijere je ostala tek koja sedmica...

TARAMOUNT
Početak prikazivanja: 5. jul

RASPEĆE

Producenti Anabele i Conjuring 2 otišli su korak dalje kad je u pitanju eksploatacija novog hrišćanskog horora. Kako publika svih naraštaja i dalje voli da skače iz sedišta, a i kako horor kao žanr konstantno teži redefinisanju narativa, ovog puta Raspeće gađa baš našu publiku s posebnim pijetetom. Naravno, film je inspirisan realnim događajem egzorcizma u jednom rumunskom manastiru. Tu je novinarka skeptik i neobični događaji na koje nailazi. Ono što je najinteresantnija stvar jeste što nismo navikli da slične događaje gledamo u pravoslavnim manastirima. Ono što su zapadnoj publici zaboravljeni delovi Evrope, nama su prijateljski rumunski narod, pa ovaj horor snimljen kod dragih suseda treba i te kako da se pogleda i uporedi sa sličnim filmovima iz rimokatoličkog okruženja.

BLITZ | Početak prikazivanja: 21. jun

POZORIŠTE U JUNU

PREPORUČUJEMO

BOBO JELČIĆ REŽIRA FASBINDERA U JDP-U

Jugoslovensko dramsko pozorište zatvara ovogodišnju sezonu autorskim projektom jednog od najuzbudljivijih hrvatskih reditelja, Bobe Jelčića, nastalog po motivima filma „Zašto je poludeo gospodin R...“ Rajnera Vernera Fasbindera i Mihaela Fengera za koji su dobili preporuke za nagrade na prekinutom 20. Filmskom festivalu u Berlinu 1970. te zvanične nagrade nisu dodeljene.
Priča o pritisnutom gospodinu R. koji vodi uobičajan, činovnički porodičan malograđanski život do trenutka kada sve počinje da se raspada je prva režija Bobe Jelčića u Srbiji.

Scenograf je Aleksandar Denić, kostimograf Maja Mirković a u predstavi učestvuju (Jelčić ima specifičan proces rada s glumcima u kome razvijaju teme postajući koautori same predstave) Boris Isaković, Nataša Tapušković, Dubravka Kovjanić, Milan Marić, Bojan Dimitrijević, Branko Cvejić, Vesna Čipčić, Jelena Stupljanin, Pavle Korać.

Premijera je 20. juna na sceni „Ljuba Tadić.“

„PET ŽIVOTA PRETUŽNOG MILANA“ U ATELJEU 212

Novi komad Milene Marković, u režiji Aleksandre Milavić - Dejvis, je groteska o životu glavnog junaka koji putuje kroz vreme, menjajući tako kulturno istorijske kontekste naše (srpske i balkanske) istorije, mitologije, epske poezije, okolnosti političkih promena, od vremena Turaka do našeg doba. Putovanje Milutina u nove životne oblike i okolnosti niže duhovite situacije i obrte u razrađenoj dramaturškoj konstrukciji istraživanja autorki nesvojstvenog žanra komedije dok igranje sa fenomenom alternativne istorije, sveprisutnom u srpskom društvu i često zloupotrebljavanom, daje predstavi društveno-socijalnu aktuelnost.

Dramaturg je Dimitrije Kokanov, scenografkinja Jasmina Holbus, kostimografkinja Maria Marković-Milojev a uloge tumače Jovana Gavrilović, Tamara Dragičević, Dejan Dedić, Uroš Jakovljević, Ivan Mihailović, Ana Mandić, Mladen Sovilj i Jovana Stojiljković.

BOLIVUD

Mjuzikl po tekstu i u režiji Maje Pelević bavi se postkomunističkim društvima i slomom sistema vrednosti koji, u tranzicionim previranjima, obespravljenim građanima nudi nadu u šarenom eskapizmu kapitalističkog spektakularizma. Radnja je smeštena u provincijski granični grad kojim se proširi vest o dolasku velikog bolivudskog producenta. Producent planira da kupi staru, propalu fabriku i u njenom mestu napravi veliki filmski studio. Ova vest inspiriše glumce lokalnog pozorišta koji odlučuju da naprave priredbu i time se preporuče za dobijanje uloga u budućim bolivudskim projektima.
Predstava koristi žanrovsku i stilsku formu mjuzikla kako bi otvorila pitanje spremnosti građana Srbije i drugih postkomunističkih zemalja da urade bilo šta ukoliko im se obeća bolja budućnost i ekonomska sigurnost. Dolazak Bolivuda tako postaje povod za priču o krahu industrije, ksenofobiji, divljoj privatizaciji, lažnim svetovima, a sve to kroz pesmu i igru. Na taj način Bolivud, kao industrija zabave i sreće prijemčiva istočnjačkim narodima, postaje mesto eskapizma i povod za udruživanje, solidarnost i slogu, u postkomunističkom, tranzicionom, apsurdnom vremenu u kome živimo.

Kompozitor je Anja Đorđević, koreograf Igor Koruga, kostimografkinja Marina Vukasović - Medenica, scenograf Igor Vasiljev, a uloge tumače Miloš Đorđević, Jelena Đokić, Danijela Ugrenović, Suzana Lukić, Pavle Jerinić i Bojana Đurašković.

5. ŠEKSPIR FEST OTVARA „TIT ANDRONIK“

Tradicionalni Šekspir fest koji se održava po 5. put u ambijentalnoj vili Stanković u Inđiji od 28. juna do 6. jula otvara predstava Zagrebačkog kazališta mladih „Tit Andronik“ u režiji Igora Vuka Torbice.
Najkrvavija drama Vilijema Šekspira koja se bavi zlom kao političkim, društvenim, generacijskim i filozofskim pitanjem i osvetoljubivim nasiljem pobrala je pohvala na celom prostoru bivše Jugoslavije i skrenula pažnju, još jednom, na rad jednog od najboljih mladih pozorišnih reditelja u Srbiji.

Uloge tumače: Sreten Mokrović, Katarina Bistrović Darvaš , Rakan Rushaidat, Mia Biondić, Petar Leventić, Adrian Pezdirc, Dado Ćosić, Vedran Živolić, Frano Mašković, Jasmin Telalović i drugi.

Predstava se igra na sceni Srpskog narodnog pozorišta u Novom Sadu 28. juna.

PROMO

POŽURITE JER VAS DO 10. JULA OČEKUJE SIGURAN DOBITAK!

PROGRAM LOJALNOSTI

Grand kafa je i ove godine organizovala program lojalnosti za svoje verne potrošače. Pod već poznatim sloganom, „Vidim ti siguran dobitak“, ovogodišnji program u sebi krije novu posebnost jer su tim povodom dizajnirana nova pakovanja Grand kafe Gold sa autentičnim šarama koje oslikavaju bliskost koju Grand kafa godinama gradi sa svojim potrošačima.

Kako bliskost sa sobom nosi i darivanje pravih prijatelja, tako je ovoga puta i put do poklona jednostavniji – nema više lepljenja poena, niti potrage za lifletima. Dovoljno je da na stranici www.grandkafa.rs otvorite nalog, prikupljate bodove iz unutrašnjosti pakovanja, a zatim odete do odabrane Metalac prodavnice gde vas vaše poklon posuđe već čeka.

POGAČICE SA ČVARCIMA

ZALOGAJI KOJI SE TOPE U USTIMA

Za dobar početak svakog dana važno je da sebi priuštite visokokvalitetan jutarnji obrok koji će obezbediti energiju za naporno pre podne i zadovoljiti primarne potrebe vašeg organizma.

Tradicionalne pogačice sa čvarcima, omiljeni doručak pravih gurmana i hedonista od sada su na dohvat ruke jer to je nov proizvod vaših omiljenih peciva Tvojih 5 minuta. Napravljene po tradicionalnom balkanskom receptu, ali prateći savremene trendove u ishrani, ove jedinstvene pogačice neodoljivog ukusa punjene su najfinijim mlevenim čvarcima koji se tope u ustima. Uvek sveže, hrskave spolja, a mekane iznutra, snažnog ukusa i arome, probudiće vaša čula i ulepšati vam dan.

Pogačice sa čvarcima ne moraju da budu samo ukusan doručak, mogu da budu i odlična užina, ali i dobra večera.

CITY EXPRESS Parcel Shop

TRAFIKA OMV

Isporuka paketa za 24 sata

Kompanija City Express u saradnji sa svojim partnerima OMV Srbija i Trafika maloprodajnim lancima vrši uslugu preuzimanja i isporuke pošiljka fizičkim i pravnim licima. Preuzimanje i primanje pošiljki je moguće, za sada, na 47 OMV benzinskih stanica i 25 Trafika, kiosk objekata širom Srbije. Više informacija o usluzi, cenama i vrstama pošiljki koje je moguće poslati/primiti, kao i kompletan spisak lokacija možete pronaći na našem sajtu:

www.cityexpress.rs/parcel-shop.

CITY EXPRESS d.o.o.
parcelshop@cityexpress.rs
+381 11 3093 000 • 0800 3093 000
cityexpress.rs/parcel-shop

OVSENE KAŠE

NOVI UKUSI ZA DAN PUN ENERGIJE!

Ukoliko vam je potreban dobar izvor energije za poletan početak dana, a u užurbanoj svakodnevnici jednostavno ne stignete pripremiti doručak, međuobrok na poslu ili užinu, Dr. Oetker ovsene kaše su odličan saveznik da započnete novi dan osveženi, vedri i otvoreni za nova iskustva.

Dr. Oetker Ovsene kaše su osmišljene sa idejom da Vam u dinamičnom tempu života, za samo par minuta, pruže hranljive materije i okrepe organizam. Prirodno visok sadržaj vlakana i priprema za samo tri minuta čine Dr. Oetker Ovsene kaše idealnim obrokom ili užinom u svakoj prilici. Uz novu Ovesenu kašu sa borovnicom i Ovesenu kašu sa kokosom od sada imate veći izbor.

PROMOCIJA

GALBANI KULINARSKA AVANTURA

Jedan od najpoznatijih svetskih gastro brednova, čuveni italijanski Galbani, posredstvom kompanije Somboled prisutan je i na ovim prostorima magičnom paletom proizvoda. Savršena Mozzarella, fenomenalni Mascarpone, te sjajna Gorgonzola i efektni Paesano i Grana Padano, samo su neki od autentičnih ukusa sireva koje stižu pod brendom Galbani, a koji je osnovan davne 1882. godine u italijanskom gradiću Balabio u dolini Valsasina, poznatoj po proizvodnji sira. Ukuse ovih sireva bili smo u prilici da probamo u restoranu Mozzarella. Mozzarella i njihov šef kuhinje Dejan Stanković bili su divni domaćini i omogućili posetiocima promocije da se sami oprobaju u spravljanju brusketa i čuvene Caprese salate upravo sa Galbani sastojcima. Nakon toga, imali smo priliku da se još jednom uverimo u raskoš i kvalitet specijaliteta Mozzarella restorana, naravno spravljenim uz Galbani sireve.

VEGETA NATUR KOCKE

KADA ŽELITE DA RECEPT ZAČINITE PRIRODOM

Za naše bake kuhinja je najčešće bila obaveza, a za nas je kulinarstvo više stvar izbora, put do zdravlja, uživanje, način da se posvetimo sebi i svojim najbližima. Svojim sloganom Slobodno kuvaj, brend Vegeta ohrabruje maštu i volju svih onih koji ulaze u kuhinju sa idejom da naprave sopstveno remek delo. Za one koji žele da im iz kuhinje zamiriše na zdravo, ukusno i domaće, a imaju malo vremena za pripremu, kompanija Podravka je osmislila i nove Vegeta Natur kocke za supu koje su bez konzervansa i dodatnih pojačivače ukusa i koje sadrže maslinovo ulje i morsku so. One su odličan izbor i u pripremi jela od pirinča, testenine, povrća, kao i mesa. Bez obzira da li je vaš izbor Vegeta Natur kocka od govedine, piletine ili povrća, upotrebom ovih kocki skraćujete vreme pripreme jela, dajete obroku bogat ukus uz diskretno zaokruženu aromu i činite ga ukusnijim. Najvažnije od svega, oslanjate se na prirodu i svoj izbor da živite u skladu sa njom.

RESKO I PENUŠAVO

LETNJE OSVEŽENJE ZA ČVRST KARAKTER

Svako leto donosi različita uzbuđenja, a na nama je da odlučimo na koja ćemo pristati, a kojima ćemo odoleti. To je stvar iskustva i karaktera. Da bi vaše naredno leto bilo potpuno penušavo i resko poput hladnog Schweppes Pink Grapefruit-a, postarajte se da odaberete pravo društvo i prave ciljeve koje želite da dosegnete u narednom periodu. Nije vam potreban glamur, već čvrst karakter i jaka volja koja, za razliku od glamura, ne podleže trendovima i prolaznosti vremena. Rashladite se, čak i u zagrljaju i prepustite se uživanju u najboljem letu do sada, koje sa sobom nosi novi ukus Schweppes-a, Pink Grapefriut.

SUTLIJAŠ

TRADICIJA U NOVOM PAKOVANJU

Kao deca svi smo se radovali poslasticama koje su naše mame ili bake spremale sa mnogo ljubavi, koristeći najbolje recepte i tajne kulinarske trikove. Jedna od njih je i sutlijaš, desert dostupan svima, serviran u naše omiljene činije, a danas pomalo zaboravljen. Od sada, uz Dr. Oetker Sutlijaš, najdraža poslastica iz detinjstva može biti deo svih Vaših slatkih trenutaka bez dugog procesa pripreme. Nov proizvod na tržištu, Dr. Oetker Sutlijaš donosi instant uživanje za samo par minuta. Jednostavan za pripremu i vrhunskog kvaliteta, Dr. Oetker Sutlijaš predstavlja idealan obrok, užinu ili desert za sve generacije.
Sa dva neodoljiva ukusa, cimeta i vanile, Dr. Oetker sutlijaš nudi tradiciju na moderan način i uvek je tu da Vas podseti da napravite pauzu za uživanje!

ZA DAME KOJE ŽELE VIŠE & NIŠTA VIŠE

U prijatnom ambijentu romantične cvetne bašte poznatog beogradskog restorana, Fruvita je predstavila novi ukus direktno ceđenog voćnog soka od jabuke i limete. Ovim jedinstvenim letnjim ukusom upotpunjen je dobro poznati asortiman Fruvita Samo voće & ništa više.

Ovaj ceđeni voćni sok se izdvaja po tome što sadrži jedinstvenu kombinaciju direktno ceđenih voćnih sokova jabuke i limete. Prva je Fruvitina kombinacija koja sadrži ceđeno citrusno voće, dok su svi dosadašnji ukusi bili od kontinentalnog voća. Naravno, u njemu je, kao i kod ostalih Fruvitinih sokova, samo voće, čak mu ni voda nije dodata.

ZA DETOKSIKACIJU ORGANIZMA

Kompanija Heba održala je konferenciju za medije na kojoj je predstavljeno kliničko ispitivanje koje potvrđuje da mineralna voda Heba Strong značajno pomaže u detoksikaciji organizma, odnosno u oslobađanju organizma od štetnih materija.

U prelepoj atmosferi restorana Hyde park, doktorka Nina Bulajić, ugledni mikrobiolog, objasnila je kako je ispitivanje pokazalo da unos 750 ml Heba Strong vode dnevno povećava antioksidativni kapacitet organizma, smanjuje oksidativni stres i povećava alkalnu rezervu (pH) u organizmu. Sve to zajedno omogućava organizmu da bolje funkcioniše, a nama daje osećaj snage i svežine.

NOWO VREME za Srbiju i Švedsku

Ambasada Švedske obeležila je Nacionalni dan Švedske u Muzeju savremene umetnosti u Beogradu 5. juna pod sloganom NOWO VREME. Slogan je kombinacija srpskih, engleskih i švedskih reči i simbolično predstavlja poruku mladima u Srbiji, Švedskoj i širom sveta, da je vreme da se upravo njima, mladima omogući da budu nosioci zajedničke budućnosti. Mladi ljudi najviše mogu doprineti da se ostvari 17 održivih ciljeva Agende 2030, koji se odnose na iskorenjivanje siromaštva i gladi, pružanje jednakih šansi svim građanima na zdravlje i obrazovanje, očuvanje i zaštitu životne sredine.

NESVAKIDAŠNJE UŽIVANJE

Da li ste već primetili Grand Aroma otvorenu biblioteku? Jedinstvena instalacija sa knjigama krasi neke od poznatih parkova, a na njoj možete pronaći različite naslove cenjenih domaćih autora, enciklopedije, monografije, popularnu psihologiju, prelistati najnovije magazine ili sa najmlađima uploviti u čarobni svet dečje literature… Naravno, sve u prijatnoj hladovini pod krošnjom drveta i uz šoljicu sveže pržene i mlevene Grand Aroma kafe, potpuno besplatno.

WRIGLEY'S Orbit® WHITE

VOLI SVOJU KAFU, VOLI SVOJ OSMEH!

ZA SAVRŠEN OSMEH

Poklon - Nova poboljšana formula Orbit White žvaka uz koju će osmeh biti blistav i nakon uživanja u kafi.

Mnogi od nas bi verovatno rekli da im je ispijanje kafe jedan od najvećih užitaka u toku dana koji garantovano popravlja raspoloženje.

Osmeh koji je tada zagarantovan sada će biti još sjajniji zahvaljujući poboljšanoj formuli Orbit White sa efektom blagog izbeljivanja zuba.

NOVI UKUS CEĐENE JABUKE, LIMETE & NIŠTA VIŠE

- POSEBAN...JER SADRŽI SAMO CEĐENO VOĆE
- UKUSAN, BEZ DODATOG ŠEĆERA...JER MU SLAST DAJE CEĐENA JABUKA
- OSVEŽAVAJUĆI, BEZ DODATE VODE...JER GA KISELOST CEĐENE LIMETE PODIŽE NA NIVO SAVRŠENOSTI

fruvitasokovi